



# Fundación Trascender

FECU Social periodo 2025

Fecha de publicación: 20/10/2026

## Índice

|                                                                                            |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Resumen ejecutivo</b>                                                                | <b>2</b>  |
| <b>2. Información general y de contexto</b>                                                | <b>4</b>  |
| 2.1 Carta del máximo responsable de la organización                                        | 4         |
| 2.2 Estructura de gobierno                                                                 | 4         |
| 2.3 Estructura operacional                                                                 | 5         |
| 2.4 Valores y/o Principios                                                                 | 5         |
| 2.5 Principales actividades y proyectos                                                    | 6         |
| 2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés                                 | 20        |
| 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios | 20        |
| 2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores                                | 20        |
| 2.9 Reclamos o Incidentes                                                                  | 20        |
| 2.10 Prácticas de gestión ambiental                                                        | 21        |
| <b>3. Información de desempeño</b>                                                         | <b>22</b> |
| 3.1 Objetivos e indicadores de gestión                                                     | 22        |
| 3.2 Indicadores financieros                                                                | 22        |
| <b>4. Estados Financieros</b>                                                              | <b>24</b> |
| 4.1 Estado de situación financiera (Balance General)                                       | 24        |
| 4.2 Estado de Actividades                                                                  | 25        |
| 4.3 Estado de Flujos de Efectivo                                                           | 26        |
| 4.4 Estado de Movimientos Patrimoniales                                                    | 27        |
| 4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros                                           | 27        |
| <b>5. Informes de auditores independientes</b>                                             | <b>35</b> |
| <b>6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección</b>                                 | <b>36</b> |
| <b>ANEXOS</b>                                                                              | <b>37</b> |

# 1. Resumen ejecutivo

| 1.1 Identificación                |                                                                                                          |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a. Nombre de la Organización      | Fundación Trascender                                                                                     |
| b. RUT de la Organización         | 65.139.270-5                                                                                             |
| c. Tipo de Organización           | Fundación                                                                                                |
| d. Origen                         | Sin relación de origen. Fundadores: Cristián Del Campo, Luis Felipe Merino y Jaime Ruiz-Tagle.           |
| e. Personalidad Jurídica          | N° de registro: 9066 - Fecha de constitución: 03/07/2002                                                 |
| f. Domicilio de la sede principal | Nueva de Lyon 19, Providencia, Región Metropolitana                                                      |
| f. Domicilio otras sedes          |                                                                                                          |
| g. Representante legal            | Claudia Verdugo Celedón. RUT: 9.908.982-2.                                                               |
| h. Sitio web de la organización   | www.fundaciontrascender.cl                                                                               |
| i. Responsable FECU Social        | Gustavo Vergara, Subdirector de administración y finanzas, gvergara@fundaciontrascender.cl, +56984306102 |

| 1.2 Información de la organización               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a. Presidente del Directorio                     | Claudia Verdugo Celedón, 9.908.982-2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| b. Ejecutivo Principal                           | Claudia Andrea Castañeda Clarke, 13.428.174-K, Directora Ejecutiva, ccastaneda@fundaciontrascender.cl                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| c. Misión                                        | Asesorar y capacitar a organizaciones sociales para optimizar su gestión interna, ayudándolas a desarrollar mejores servicios y productos para las comunidades a las que sirven. Esto lo hacemos movilizando voluntarios profesionales comprometidos con el cambio social.                                                                                                                                                   |
| d. Visión                                        | Ser una organización referente en la movilización del voluntariado profesional, promoviendo la colaboración y el fortalecimiento del tejido social para lograr una sociedad más inclusiva y participativa.                                                                                                                                                                                                                   |
| e. Áreas de trabajo                              | <b>Vivienda, barrio y ciudad:</b> Desarrollo y seguridad barrial / Desarrollo Comunitario<br><b>Trabajo y capacitación:</b> Apoyo al emprendimiento y la empleabilidad<br><b>Servicios y asistencia social:</b> Servicios y asistencia para la superación de la pobreza y la vulnerabilidad<br><b>Reconocimiento, Promoción, Protección y defensa de los derechos:</b> Fortalecimiento de la sociedad civil<br><b>Otras:</b> |
| f. Público objetivo / Usuarios                   | Profesionales con inquietudes sociales que quieran hacer voluntariado y Organizaciones Sociales que trabajen por la superación de la pobreza y el desarrollo                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| g. Número de trabajadores                        | Jornada completa: 23 - Jornada parcial: 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| h. Número de voluntarios                         | Permanentes: 10. Transitorios: 1964.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| j. Emite certificados con beneficios tributarios | Ley de donaciones 21.440<br>Donaciones con Fines Sociales 19.885                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| 1.3 Gestión                                                  |                             |                                                                                           |                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              |                             | 2025                                                                                      | 2024                                                                                     |
| a. Ingresos Operacionales (M\$)                              |                             | 1.137.247                                                                                 | 844.834                                                                                  |
| a.1 Privados (M\$)                                           | Donaciones                  | 849.756                                                                                   | 426.531                                                                                  |
|                                                              | Proyectos                   |                                                                                           |                                                                                          |
|                                                              | Aportes y cuotas sociales   | 6.059                                                                                     | 8.122                                                                                    |
|                                                              | Venta de bienes y servicios | 281.432                                                                                   | 410.181                                                                                  |
|                                                              | Otros                       |                                                                                           |                                                                                          |
| a.2 Públicos (M\$)                                           | Subvenciones                |                                                                                           |                                                                                          |
|                                                              | Proyectos                   |                                                                                           |                                                                                          |
|                                                              | Venta de bienes y servicios |                                                                                           |                                                                                          |
|                                                              | Otros                       |                                                                                           |                                                                                          |
| b. Aportes extraordinarios (M\$)                             |                             |                                                                                           |                                                                                          |
| c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)            |                             | 243.544                                                                                   | 139.126                                                                                  |
| d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)                   |                             | (771)                                                                                     | (79.798)                                                                                 |
| e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso |                             | Alianzas corporativas con Capstone Cooper, BHP y UltranaV                                 | Alianzas corporativas con Capstone Cooper, Minera Escondida y UltranaV                   |
| f. Número total de usuarios directos                         |                             | 27                                                                                        | 27                                                                                       |
| g. Indicador principal de gestión y su resultado             |                             | Indicador: Cantidad de Organizaciones que reciben capacitación al año.<br>Resultado: 1000 | Indicador: Cantidad de Organizaciones que reciben capacitación al año.<br>Resultado: 868 |

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Queridos profesionales voluntarios y voluntarias, organizaciones sociales, empresas colaboradoras, socios, equipo y amigos de Fundación Trascender:

Durante 2025 seguimos avanzando en el propósito que orienta nuestro trabajo: conectar voluntarios profesionales, organizaciones sociales y empresas para fortalecer la sociedad civil, procurando que esas conexiones generen cada vez mayor impacto.

Uno de los avances que ya está dando frutos es la consolidación de FortalecidOS, nuestro modelo de evaluación y acompañamiento para organizaciones de la sociedad civil. En 2025 alcanzó a 110 organizaciones de distintas regiones del país, y los datos recogidos confirmaron un desafío que nos convoca como sector: solo un 2% de las organizaciones sociales chilenas alcanza hoy un nivel alto de fortalecimiento institucional.

Con ese mismo propósito, realizamos una nueva versión de la Encuesta Nacional de Voluntariado y Solidaridad, que en 2025 midió por primera vez el voluntariado ejercido fuera de organizaciones formales, a través de redes vecinales, familiares o de amigos. Sus resultados mostraron que cerca de un 30% de las personas participa en actividades voluntarias, relevando su potencial como forma de encuentro y cohesión social.

Estamos orgullosos de la escala de nuestro trabajo durante 2025: movilizamos a 1.974 voluntarios y voluntarias, nos vinculamos con 1.189 organizaciones sociales y desarrollamos 301 proyectos. Trabajamos junto a 13 empresas con convenio vigente, adjudicamos dos fondos, alcanzamos a 7.485 beneficiarios y movilizamos 6.902 horas efectivas de trabajo voluntario.

Estas cifras reflejan nuestra capacidad para articular voluntades, conocimientos y recursos, y nos invitan a seguir visibilizando la transformación que generan estas conexiones, apoyados en evidencia cada vez más sólida.

Nada de esto habría sido posible sin el compromiso de nuestro equipo, quienes, inspirados en uno solo Trascender, se desafiaron a revisar y mejorar los procesos internos para desarrollar modelos de gestión más efectivos para los nuevos desafíos de nuestra sociedad. Agradecemos también a nuestros profesionales voluntarios y voluntarias por su entrega generosa; a las organizaciones sociales por confiar en nosotros; y a las empresas colaboradoras, socios e instituciones aliadas por ser parte de esta labor.

Seguiremos trabajando para que estas conexiones se traduzcan en organizaciones más fortalecidas y un impacto social más sostenible. Nuestro principal desafío para 2026 será capitalizar y visibilizar la iniciativa de la ONU al nombrarlo como Año Internacional del Voluntariado..

Atentamente,

Claudia Verdugo  
Presidenta del Directorio  
Fundación Trascender

### 2.2 Estructura de gobierno

Los estatutos de Fundación Trascender señalan que: “La Fundación será dirigida y administrada por un Directorio compuesto de seis miembros, quienes durarán en sus cargos por el plazo de tres años desde su elección, debiendo ser confirmados o revocados de forma expresa cada tres años por la mayoría absoluta de los Fundadores y, en caso de no existir tal pronunciamiento, se entenderán confirmados tácitamente por otros tres años.”

| DIRECTORIO                           |                |
|--------------------------------------|----------------|
| Nombre y RUN                         | Cargo          |
| Claudia Verdugo Celedón 9.908.982-2  | Presidenta     |
| Hector Lira Rubio 16.609.813-0       | Vicepresidente |
| Juan Manuel Vega Bellez 12.231.956-3 | Tesorero       |
| Lautaro Téllez Anguita 13.036.154-4  | Secretario     |
| Emilia González Carmona 15.775.777-6 | Directora      |
| Natalia Serón Möller 15.634.284-K    | Directora      |
| María José Rojas Olguín 16.361.737-4 | Directora      |

### 2.3 Estructura operacional

Director Ejecutivo: vela por la buena administración y planificación de la organización. Es el encargado de actualizar constantemente el modelo de negocios y la estrategia para llevarla a cabo, además del financiamiento para sustentar la Fundación. Es el vocero de la Fundación.

Director de Administración y Finanzas: encargado del analisis y control financiero, desarrollo de procesos de planificación financiera, diseño e implementación de procesos generales, brinda asistencia en el desarrollo de políticas de control interno, tramites y la administración general de la fundación.

Dirección de Alianzas Corporativas: liderar la estrategia de recaudación de fondos y financiamiento de la fundación. Implementar el desarrollo de oportunidades comerciales para la Fundación, velando por la gestión y levantamiento de nuevas alianzas corporativas, confeccionar, en conjunto con su equipo y la Dirección Ejecutiva, propuestas comerciales, procesos de cierre y fidelización con cada alianza nueva, así como las existentes. .

Dirección de Impacto Social: se encarga del liderazgo de procesos del área de voluntariado profesional, así como también de la planificación y desarrollo de insumos para su correcto funcionamiento, con el fin de entregar el mejor servicio posible a las organizaciones sociales, aumentando cada vez más el impacto de Trascender en la Sociedad Civil.

Director de Comunicaciones: encargado de las comunicaciones internas y externas, maneja la página web y RRSS además de ser el responsable por generar y mantener redes y alianzas.

Encargados de Alianzas Corporativas: a cargo de la relación con las empresas socias de la fundación, velando por el correcto funcionamiento de los programas que ejecutamos en conjunto.

Coordinadoras de Voluntariado Profesional: coordinan los proyectos de voluntariado. Su principal misión es conseguir proyectos para los voluntarios y velar por el correcto desarrollo del mismo.

Coordinadores de Alianzas Corporativas: coordina y gestiona todo lo necesario para los proyectos en alianza con empresas.

### 2.4 Valores y/o Principios

i. Respeto: Legitimamos y tratamos bien al otro. Intentamos ser una organización horizontal, donde todos somos importantes y debemos dar y recibir respeto por igual, incluidos voluntarios y contrapartes. Actuamos con respeto al

momento de aceptar al otro, sin importar que pueda encontrarse en condiciones diferentes a la propia, entendiendo que todos tenemos algo valioso que aportar a la sociedad. En nuestro trabajo vivimos el respeto día a día, y lo podemos ver en la forma en que invitamos a nuestros profesionales voluntarios a trabajar en proyectos de su interés, en el afán por entregar el mejor proyecto posible a nuestras organizaciones sociales o en los detallados programas corporativos, que diseñamos para satisfacer tanto a las empresas colaboradoras como a las comunidades involucradas.

ii. Compromiso: Estamos involucrados y nos activamos en nuestras causas. Tiene que ver con el grado en que nos involucramos con el trabajo, con el cumplimiento de las metas y la relación que mantenemos con la organización y con nuestros compañeros de trabajo. Todos en el equipo llegamos al mundo de la Sociedad Civil, y a Trascender en especial, por nuestra vocación social y porque pensamos que desde aquí podemos contribuir para un Chile mejor.

iii. Inclusión: Promovemos y aseguramos espacios y oportunidades a todos. En Fundación Trascender buscamos integrar a todos y todas quienes conforman y participan de nuestras diferentes actividades, sin importar la raza, orientación sexual, dificultades físicas o cualquier otra característica por la cual alguien pudiera sentirse excluido o discriminado. Vivimos la inclusión en nuestro día a día dentro de la fundación, al aceptarnos y respetarnos entre nosotros tal cual somos, pero también es parte de nuestro propósito por construir una sociedad más inclusiva.

iv. Calidad: Cumplimos los estándares de servicio comprometidos en todas las dimensiones de nuestro trabajo. Trascender es una organización que, en su esencia, se dedica a fortalecer a otras. Por lo tanto, debemos dar el ejemplo de calidad en el producto o servicio que entregamos. Los voluntarios y las organizaciones sociales que apoyamos confían en nosotros. La calidad es un elemento clave a la hora de lograr la satisfacción de nuestros grupos de interés, especialmente de las organizaciones que son asesoradas por los profesionales voluntarios. Y gracias a ese círculo virtuoso, contribuimos a que hagan mejor su trabajo, el cual es apoyar a los grupos más vulnerables de nuestro país.

v. Colaboración: Estamos dispuestos y promovemos la vinculación, confianza y trabajo en equipo. En Fundación Trascender la colaboración se entiende como una actitud permanente de servicio hacia nuestros públicos y el trabajo en equipo. Se trata de establecer y favorecer redes de cooperación, que se soporten mutuamente por el beneficio del otro. Es el ADN que permitió el nacimiento de Trascender. La colaboración permitió que se uniera el interés de ayudar de un voluntario hacia una organización social, cuyo propósito es ayudar a los demás. La colaboración une, vincula y ayuda a crecer

## 2.5 Principales actividades y proyectos

### a. Actividades

Fortalecer el tejido social de organizaciones comunitarias en Chile mediante la formación de líderes y lideresas, desarrollando competencias de liderazgo, gestión organizacional y vinculación con el entorno institucional.

### b. Proyectos de la organización (público o privado)

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO          | Programa +UNIDOS - Voluntariado Corporativo                                                                                                                                                                                                                                          |
| Monto total del proyecto \$M | 150.000                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Patrocinador/financista      | Escondida   BHP                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Público Objetivo / Usuarios  | Estudiantes de enseñanza media, jóvenes en proceso de orientación vocacional, personas mayores y Niños, Niñas y Adolescentes (NNA) pertenecientes a organizaciones sociales y residencias de Antofagasta; junto con los trabajadores y colaboradores voluntarios de Escondida   BHP. |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivos del proyecto</b>                 | Conectar personas, organizaciones y territorios para promover el fortalecimiento de las comunidades de Antofagasta a través de la colaboración, la participación activa y el desarrollo de capacidades locales. Específicamente, busca fortalecer el vínculo con organizaciones sociales, promover la equidad de género en sectores productivos como la minería y acompañar a las nuevas generaciones en su orientación vocacional y proyectos de vida.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Número de usuarios directos alcanzados</b> | 1.334 personas alcanzadas de forma directa mediante las actividades de Voluntariado Corporativo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Actividades realizadas</b>                 | Durante el período se ejecutaron cuatro líneas principales de acción: Mujeres en minería, con 9 sesiones de charlas inspiradoras y diálogo participativo sobre equidad de género impartidas en 5 liceos y colegios de la comuna; Mentorías Vocacionales, que contempló 3 jornadas de orientación y acompañamiento realizadas en el edificio corporativo de Escondida   BHP; la Campaña del Mes de la Niñez, desarrollada a lo largo de 7 sesiones enfocadas en la convocatoria, recolección y donación de regalos, junto con la realización de fiestas comunitarias; y la Campaña de Navidad, con 4 sesiones destinadas a la gestión logística, recolección de presentes, desarrollo de cenas navideñas, espacios de coffee y diversos eventos festivos comunitarios.                                                   |
| <b>Resultados obtenidos</b>                   | Ejecución exitosa de 23 sesiones de voluntariado corporativo con la participación de 190 voluntarios de Escondida BHP; Inversión total de 274,5 horas de voluntariado dedicadas a la comunidad; Inspiración y orientación sobre el rol de la mujer en la minería entregada a 618 estudiantes de enseñanza media de 5 establecimientos educacionales de la comuna; Acompañamiento personalizado en orientación vocacional a 12 estudiantes del liceo artístico "Armando Carrera González"; Apadrinamiento y entrega de regalos/celebraciones para 387 NNA de 7 organizaciones sociales en el mes de la niñez; Impacto navideño a 317 personas, cena para 84 adultos mayores, fiesta para 103 NNA, Coffee para 22 adolescentes y 108 regalos + fiesta para la sección materno infantil del Centro Penitenciario Femenino. |
| <b>Lugar geográfico de ejecución</b>          | Antofagasta, Antofagasta, Antofagasta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>    | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>                    | Desarrollando Mi organización social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Monto total del proyecto \$M</b>           | 40.995                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Patrocinador/financista</b>                | Capstone Cooper                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Público Objetivo / Usuarios</b>            | Organizaciones sociales con trayectoria en Baquedano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Objetivos del proyecto</b>                 | Potenciar las capacidades y recursos de las organizaciones sociales integrantes de la mesa de trabajo, con el objetivo de que puedan concebir, diseñar e implementar proyectos enfocados en su desarrollo interno y alineados con su misión y visión organizacional, fomentando así su crecimiento sostenible y el cumplimiento efectivo de sus propósitos sociales |
| <b>Número de usuarios directos alcanzados</b> | 4 organizaciones sociales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Actividades realizadas</b>                 | Reuniones mensuales - Co-creación de fondo comunitario y de emergencia.                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Resultados obtenidos</b>                   | 17 Alianzas estratégicas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Lugar geográfico de ejecución</b>          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>    | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO                    | Fondo concursable +Unidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Monto total del proyecto \$M           | 120.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Patrocinador/financista                | Escondida   BHP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Público Objetivo / Usuarios            | Organizaciones sociales comunitarias, agrupaciones emergentes o consolidadas y deportistas locales de la Región de Antofagasta.                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Objetivos del proyecto                 | Financiar e impulsar proyectos comunitarios y deportivos locales, promoviendo el desarrollo de capacidades, el fortalecimiento de organizaciones territoriales y el apoyo a talentos deportivos en la región.                                                                                                                                                                                       |
| Número de usuarios directos alcanzados | 47 iniciativas y deportistas beneficiados directamente en 2025.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Actividades realizadas                 | Lanzamiento y difusión de convocatoria, proceso de postulación y evaluación de iniciativas, redistribución presupuestaria según demanda territorial, adjudicación de fondos concursables y entrega formal de becas deportivas.                                                                                                                                                                      |
| Resultados obtenidos                   | Beneficiamos directamente a 47 iniciativas y deportistas de la región durante 2025. Se impulsaron proyectos comunitarios emergentes mediante la categoría "Inicia" e iniciativas de mayor consolidación a través de la categoría "Acción". Asimismo, gracias a la alta convocatoria, se destinaron recursos a la entrega de becas deportivas, potenciando el desarrollo y apoyo a talentos locales. |
| Lugar geográfico de ejecución          | San Pedro de Atacama, San Pedro de Atacama, Antofagasta<br>Mejillones, Mejillones, Antofagasta                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio?    | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO                    | ImpactadOS: Summer / Winter Camp 2026                                                                                                                                                                                              |
| Monto total del proyecto \$M           | 106.762                                                                                                                                                                                                                            |
| Patrocinador/financista                | Capstone Copper                                                                                                                                                                                                                    |
| Público Objetivo / Usuarios            | Niños, niñas y jóvenes de la localidad de Baquedano con edades entre los 7 y 18 años.                                                                                                                                              |
| Objetivos del proyecto                 | Desarrollar habilidades de liderazgo en las y los jóvenes de Baquedano, entregándoles conocimientos, herramientas y experiencias que favorezcan la formulación e implementación de proyectos e iniciativas de impacto comunitario. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 50 niños, niñas y adolescentes                                                                                                                                                                                                     |
| Actividades realizadas                 | Talleres, visitas guiadas, experiencias lúdica, recreativas y socio educativas.                                                                                                                                                    |
| Resultados obtenidos                   | Co-creación de un proyecto colectivo. El Festival Nextgenfest                                                                                                                                                                      |
| Lugar geográfico de ejecución          | Baquedano, Sierra Gorda, Antofagasta<br>Mejillones, Mejillones, Antofagasta                                                                                                                                                        |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio?    | Sí                                                                                                                                                                                                                                 |

|                              |                                                      |
|------------------------------|------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO          | Fondo Concursable de Integración Social              |
| Monto total del proyecto \$M | 10.000                                               |
| Patrocinador/financista      | Capstone Copper                                      |
| Público Objetivo / Usuarios  | Organizaciones sociales de la localidad de Baquedano |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objetivos del proyecto                 | Facilitar el financiamiento de proyectos innovadores y de impacto para las organizaciones sociales de la localidad de Baquedano, con el fin de potenciar su labor y eficacia en el trabajo con sus comunidades y beneficiarios, mejorando así su capacidad de respuesta y contribución al desarrollo social y económico de la zona. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 8 organizaciones sociales                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Actividades realizadas                 | Difusión y convocatoria del fondo concursable con las OS, jornadas de capacitación y asesorías personalizadas para la postulación del fondo.                                                                                                                                                                                        |
| Resultados obtenidos                   | Ampliar el alcance comunitario en la localidad - Vincular a nuevas Organizaciones Sociales a la mesa de trabajo Capstone Copper - Fundación Trascender                                                                                                                                                                              |
| Lugar geográfico de ejecución          | Baquedano, Sierra Gorda, Antofagasta                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio?    | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO                    | Voluntariado Corporativo BHP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Monto total del proyecto \$M           | 105.798                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Patrocinador/financista                | BHP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Público Objetivo / Usuarios            | Establecimientos educativos, emprendedores, estudiantes universitarias, jardín infantil y comedor solidario                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Objetivos del proyecto                 | Promover el bienestar social mediante iniciativas dirigidas a estudiantes, emprendedores y comunidades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Número de usuarios directos alcanzados | 655 beneficiarios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Actividades realizadas                 | 35 actividades realizadas en 75 instancias divididas en talleres de autoconocimiento, socioemocionales, habilidades profesionales, jornadas sombras, talleres de excel, inglés, creatividad, mentorías vocacionales, profesionales que inspiran, charla de educación financiera, preparación laboral+ speed dating, charlas online a emprendedores, charlas presenciales a emprendedores, maratón de emprendimiento, feria de emprendimiento, mentorías a estudiantes universitarias de carreras históricamente masculinizadas presencial en Santiago y online para Concepción, voluntariados de experiencia y 3 campañas (útiles escolares, invierno y navidad).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Resultados obtenidos                   | El programa de voluntariado "Juntos" de BHP Chile consolidó su impacto con 1458 horas donadas, 158 voluntarios únicos, 35 actividades y más de 650 beneficiarios. Se fortaleció el eje de emprendimiento incorporando más actividades como avanza a la formalización, maratón de emprendimiento y feria de emprendimiento donde un grupo de beneficiarias pudo poner en práctica lo aprendido y vender sus productos al interior de la empresa. Además, se incorporaron los voluntariados de experiencia, con el objetivo de embellecer o mejorar espacios de los beneficiarios, en este caso el jardín infantil Los Lagos de Cerro Navia, donde realizamos un mural en la fachada delantera y huertos. También, participamos con un stand del voluntariado en la fiesta de fin de año (BHP Fest) para dar a conocer a más colaboradores el programa. Estas acciones, respaldadas por un sistema de medición AC3 y de satisfacción que permitieron resultados más sostenidos y transformadores. |
| Lugar geográfico de ejecución          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio?    | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO                    | Voluntarios en acción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Monto total del proyecto \$M           | 15.600                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Patrocinador/financista                | Ultramar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Público Objetivo / Usuarios            | 18 alumnas de 3° medio pertenecientes al Colegio el Almendral de la Pintana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Objetivos del proyecto                 | Fortalecer el desarrollo de habilidades de estudiantes del Colegio el Almendral de la Pintana, a través de instancias formativas enfocadas en su futura inserción a la enseñanza superior y mundo laboral. El proyecto contempló cuatro sesiones de taller de excel, tres sesiones de mentorías profesionales, una jornada de "sombras" y una jornada de "Speed dating" . Todas las actividades acercan a las beneficiarias al mundo del trabajo y potencian sus competencias para su próximo desafío educativo. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 18 beneficiarias alcanzados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Actividades realizadas                 | 9 actividades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Resultados obtenidos                   | Durante 2025, el voluntariado corporativo de Ultramar se consolidó como un programa exitoso, cumpliendo con todas las actividades planificadas y alcanzando las metas de participación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Lugar geográfico de ejecución          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio?    | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                        |                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO                    | Voluntariado Corporativo 2025                                                                                                                                                                          |
| Monto total del proyecto \$M           | 30.000                                                                                                                                                                                                 |
| Patrocinador/financista                | Banco Falabella                                                                                                                                                                                        |
| Público Objetivo / Usuarios            | Organizaciones sociales de Mujeres, publico LGTBIQ+, Migrantes, Adultos mayores, Organizaciones para personas con discapacidad. Establecimientos educativos. Organizaciones de adultos mayores y niños |
| Objetivos del proyecto                 | Fortalecer el compromiso social de la empresa y sus colaboradores, promoviendo la educación financiera, el desarrollo comunitario y la sostenibilidad ambiental.                                       |
| Número de usuarios directos alcanzados | 536                                                                                                                                                                                                    |
| Actividades realizadas                 | 14 actividades. 7 charlas de educación financiera. 7 actividades de voluntariado tradicional                                                                                                           |
| Resultados obtenidos                   | 290 beneficiarios en 12 charlas de educación financiera. 221 beneficiarios en 6 actividades de voluntariado tradicional y 25 participantes de la Maratón de emprendimiento.                            |
| Lugar geográfico de ejecución          |                                                                                                                                                                                                        |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio?    | Sí                                                                                                                                                                                                     |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO          | Impacto+                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Monto total del proyecto \$M | 39.141                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Patrocinador/financista      | Independencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Público Objetivo / Usuarios  | Estudiantes de enseñanza media                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Objetivos del proyecto       | Fortalecer el vínculo entre Independencia, sus colaboradores y la comunidad de arrendatarios, promoviendo una cultura de compromiso social y colaboración a través de iniciativas de voluntariado que generen un impacto positivo en las comunidades donde operamos, contribuyendo al bienestar social y al desarrollo sostenible del entorno. |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Número de usuarios directos alcanzados | 303                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Actividades realizadas                 | 10 actividades. 5 jornadas sombras. 1 campaña. 4 charlas                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Resultados obtenidos                   | Impacto+ 2025 se consolidó como una iniciativa significativa en las comunidades educativas donde estuvo presente. Aumentó la participación de voluntarios, lo que permitió realizar actividades enfocadas en la preparación laboral, el desarrollo personal y la solidaridad, beneficiando tanto a estudiantes como a docentes. |
| Lugar geográfico de ejecución          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio?    | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO                    | Dejando Huella                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Monto total del proyecto \$M           | 62.543                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Patrocinador/financista                | Principal y Cuprum                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Público Objetivo / Usuarios            | Estudiantes de enseñanza media, estudiantes universitarios, apoderados, emprendedores y personas mayores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Objetivos del proyecto                 | En un mundo cada vez más enfocado en la responsabilidad social y el impacto positivo, el Programa de Voluntariado Corporativo “Dejando Huella” se ve como un ejemplo inspirador de cómo las empresas pueden contribuir a la sociedad más allá de los resultados comerciales. Este programa busca acercar los conocimientos de la educación financiera a distintas comunidades, poniendo a disposición los conocimientos profesionales dentro de la compañía. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 1824                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Actividades realizadas                 | 34 actividades realizadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resultados obtenidos | <p>Durante 2025, el Programa de Voluntariado Corporativo Dejando Huella ejecutó 34 actividades, ampliando significativamente su alcance respecto del año anterior y logrando presencia en cinco regiones del país: Metropolitana, O'Higgins, Antofagasta, Coquimbo y Los Lagos. En total, se movilizaron 347 cupos de voluntariado y se benefició directamente a 1.824 personas. El año estuvo marcado por una mayor diversificación de las iniciativas, la incorporación de nuevas metodologías y un fortalecimiento del despliegue territorial.</p> <p>En términos generales, el programa presentó resultados de impacto altamente positivos. La evaluación de los beneficiarios evidenció mejoras significativas en las dimensiones de actitudes y comportamientos, mientras que la experiencia de los colaboradores alcanzó niveles sobresalientes de satisfacción, destacando especialmente el 100% de recomendación de las actividades.</p> <p>Estudiantes:</p> <p>Durante 2025 se fortaleció el trabajo con establecimientos educacionales y se amplió el alcance territorial del programa. En la Región Metropolitana se profundizó la intervención con el Liceo Industrial Las Nieves y el Liceo Comercial Molina Lavín, incorporando actividades de habilidades socioemocionales, creatividad, mentorías vocacionales, preparación laboral, Speed Dating e Inteligencia Artificial. Destacó especialmente la implementación de Creando Futuro en la UTEM, primera experiencia del programa con estudiantes de educación superior, orientada a fortalecer la empleabilidad y proyección profesional.</p> <p>Asimismo, se consolidó un modelo de intervención regional en Antofagasta, Rancagua, Osorno y La Serena, combinando actividades de inspiración vocacional, preparación laboral y acercamiento al mundo del trabajo. La incorporación de referentes profesionales y actividades como Mujeres que Inspiran, Sueños que Inspiran y Speed Dating Laboral permitió ampliar las experiencias de los estudiantes y acercarlos a distintas trayectorias educativas y profesionales.</p> <p>Emprendedoras:</p> <p>La Escuela de Negocios se consolidó como un espacio de formación para emprendedoras, abordando contenidos relacionados con modelo de negocio, costos, fijación de precios, comercialización, formalización y crecimiento. Como principal innovación, se incorporó por primera vez una clase de Inteligencia Artificial, entregando herramientas concretas para la creación de contenidos, organización y optimización del tiempo. Además, se desarrollaron asesorías personalizadas en alianza con ASECH y Emprendiem, orientadas a resolver desafíos específicos de los negocios.</p> <p>Apoderados/as:</p> <p>Se dio continuidad al Taller de Alfabetización Digital para apoderados del Liceo Las Nieves, retomando una iniciativa que había tenido una buena acogida durante 2024. El taller se desarrolló presencialmente en dos sesiones y permitió fortalecer competencias digitales básicas vinculadas al ámbito educativo y cotidiano, incorporando además una instancia de reconocimiento a la participación de los asistentes.</p> <p>Campañas y acompañamiento comunitario:</p> <p>Se fortaleció el trabajo con comunidades mediante la campaña de donación de materiales deportivos para el Liceo Comercial Molina Lavín, que culminó con una jornada comunitaria y deportiva con participación de voluntarios y estudiantes. En Fundación Las Rosas se realizaron jornadas de mejoramiento de espacios y acompañamiento a personas mayores, además de la Campaña de Navidad, que logró apadrinar al 100% de los 146 beneficiarios definidos. Como innovación, se incorporó una feria de emprendimientos que permitió adquirir regalos directamente a emprendedoras participantes del programa, vinculando distintas líneas de</p> |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                     |                                                                                                                                 |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lugar geográfico de ejecución       | O'Higgins, O'Higgins<br>Antofagasta, Antofagasta, Antofagasta<br>Coquimbo, Coquimbo, Coquimbo<br>Los Lagos, Los Lagos, Los Ríos |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio? | Sí                                                                                                                              |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO                    | ScotiaInspira                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Monto total del proyecto \$M           | 31.695                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Patrocinador/financista                | Scotiabank                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Público Objetivo / Usuarios            | El programa estuvo dirigido a organizaciones sociales que trabajan en pos de estudiantes de diversos establecimientos educativos, adultos mayores, niñas y adolescentes en situación de residencia de protección, personas en situación de calle, estudiantes universitarios, así como a colaboradores de Scotiabank y sus familias.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Objetivos del proyecto                 | Contribuir a eliminar barreras del progreso, aumentar el acceso a oportunidades y aportar al desarrollo de un mundo más inclusivo y respetuoso con el medioambiente, aportando financiamiento a propuestas elaboradas y presentadas por organizaciones sociales cuya finalidad sea fortalecer la resiliencia económica en las comunidades donde Scotiabank está presente.<br>Las iniciativas apoyadas se categorizan en cuatro ámbitos:<br>Educación: como motor para el desarrollo y progreso de niños, niñas y jóvenes.<br>Empleabilidad: con énfasis en eliminar las brechas de acceso al mercado laboral.<br>Medioambiente: promoviendo un entorno sustentable que permita a esta y las futuras generaciones vivir en un ambiente saludable.<br>Inclusión: para garantizar que todos, sin excepción, tengan las mismas posibilidades de desarrollar sus talentos y alcanzar el éxito, con especial énfasis en equidad de género, personas con discapacidad, diversidad cultural y lgbt+ |
| Número de usuarios directos alcanzados | 714                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Actividades realizadas                 | Corpaliv: Aniversario de la Escuela Escuela Jav Van Dijk<br>Soñadores Indestructibles: Jóvenes Indestructibles - Temuco/Valdivia<br>MiColab: Limpieza de Espacios - Río Mapocho<br>MiColab: Reforestación - Cerros de Renca<br>Fundación Basura: Limpieza de playa Antofagasta<br>Mis Talentos: Café "Embellecimiento de Espacios" N°1<br>Mis Talentos: Café "Embellecimiento de Espacios" N°2<br>Fundación Nosedal: Un día como Scotiabanker + Speed Dating Profesional<br>ABIF: "Nunca es Tarde" Charlas de Educación Financiera, Sesión 1.<br>ABIF: "Nunca es Tarde" Charlas de Educación Financiera, Sesión 2.<br>María Ayuda: Curaduría de Ropa<br>María Ayuda:Curaduría de Ropa<br>Kyklos: Kick Off: Voluntariado Corporativo + Gerentes                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resultados obtenidos                | <p>Los resultados evidencian mejoras competenciales altamente significativas y equilibradas tanto en los colaboradores como en los beneficiarios, lo que confirma el impacto positivo de la iniciativa, así el programa de Voluntariado Corporativo de Scotiabank se consolida como una iniciativa estratégica que contribuye de manera significativa al propósito de la organización, generando valor compartido tanto para las comunidades beneficiarias como para los colaboradores y colaboradoras voluntarias. A través de acciones alineadas con los focos de inversión social del Banco, el programa ha permitido abordar desafíos sociales relevantes, fortaleciendo a las organizaciones aliadas y promoviendo impactos sostenibles en el tiempo. La participación activa de los equipos de Scotiabank ha sido un factor clave para el éxito del programa, evidenciando un alto nivel de compromiso, sentido de pertenencia y orgullo organizacional. Al mismo tiempo, el voluntariado ha favorecido el desarrollo de habilidades transversales, el trabajo colaborativo y la conexión de los colaboradores con el propósito corporativo, reforzando una cultura interna basada en la solidaridad, la inclusión y la responsabilidad social.</p> <p>Los resultados obtenidos durante el período evaluado, junto con los indicadores de impacto y satisfacción levantados, confirman la pertinencia del modelo de intervención implementado y la relevancia de continuar fortaleciendo el voluntariado corporativo como una herramienta efectiva de inversión social. En este contexto, se identifican oportunidades orientadas a profundizar el impacto, ampliar la participación y consolidar alianzas estratégicas que permitan escalar las iniciativas desarrolladas.</p> |
| Lugar geográfico de ejecución       | <p>Antofagasta, Antofagasta, Antofagasta</p> <p>Temuco, Temuco, Araucanía</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio? | <p>Sí</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO                    | <p>Espíritu Ultrनाव</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Monto total del proyecto \$M           | <p>52.690</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Patrocinador/financista                | <p>Ultrनाव</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Público Objetivo / Usuarios            | <p>Estudiantes de enseñanza media de las comunas de Lampa, Las Condes, San Bernardo y la Pintana</p>                                                                                                                                                                                                      |
| Objetivos del proyecto                 | <p>Generar oportunidades formativas y de orientación vocacional para estudiantes de enseñanza media, a través del compromiso activo de sus voluntarios y voluntarias.</p>                                                                                                                                 |
| Número de usuarios directos alcanzados | <p>201</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Actividades realizadas                 | <p>Ruta del Mar.</p> <p>Todos a Bordo</p> <p>Mentorías Vocacionales</p> <p>Inglés Intermedio</p> <p>Taller de Matemáticas</p> <p>Finanzas Personales</p> <p>Panel Profesionales del Futuro</p> <p>Inglés Intermedio</p> <p>Taller de Excel</p> <p>Finanzas Personales</p> <p>Profesionales del Futuro</p> |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resultados obtenidos                | <p>El programa ha sido un éxito en todas sus dimensiones: fortalecimiento de competencias en los participantes, satisfacción general y contribución significativa al desarrollo personal y profesional de quienes formaron parte del proceso. Más allá de la Responsabilidad Social Empresarial, esta experiencia se ha posicionado como una herramienta efectiva de desarrollo de liderazgo, trabajo en equipo y actitudes positivas, con un claro retorno en capital humano dentro de Ultrनाव.</p> <p>La gestión de Fundación Trascender fue calificada de manera sobresaliente por ambos grupos evaluadores (&gt;96%), consolidando su rol como aliado estratégico para la continuidad y futura expansión del programa. Asimismo, el altísimo nivel de recomendación de la experiencia (100% en colaboradores y 94% en beneficiarios) proyecta una alta participación para los próximos años y fortalece el posicionamiento de Ultrनाव en las comunidades donde opera.</p> |
| Lugar geográfico de ejecución       | Valparaíso, Valparaíso, Valparaíso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio? | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO                    | Voluntariado BCI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Monto total del proyecto \$M           | 45.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Patrocinador/financista                | BCI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Público Objetivo / Usuarios            | Niñez, educación y personas mayores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Objetivos del proyecto                 | El voluntariado corporativo es un pilar fundamental de la estrategia de inversión social de Bci, enmarcada en el propósito de "Transformar Realidades".                                                                                                                                                                                             |
| Número de usuarios directos alcanzados | 522                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Actividades realizadas                 | Taller Creativo<br>Acompañamiento 1<br>Aniversario Hogar 5<br>Acompañamiento 2<br>Fiestas Patrias Hogar 5<br>Acompañamiento 3<br>Fiestas Patrias Hogar 4<br>Acompañamiento 4<br>Navidad Hogar 5<br>Cambio Mayor<br>Mentorías de Repostulación<br>Mentorías de Postulación<br>Mentorías Tecnología<br>Maratón de evaluación<br>Olimpiadas Solidarias |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resultados obtenidos                | <p>Se ha ejecutado un programa de voluntariado masivo y de alto impacto social, alcanzando niveles de satisfacción por parte de los beneficiarios que se sitúan entre los más altos documentados en comparación con otras alianzas estratégicas. Este resultado reafirma la calidad de la ejecución y la pertinencia de las intervenciones desarrolladas.</p> <p>Los colaboradores voluntarios de Bci evidencian un nivel competencial base excepcional, el cual fue fortalecido y potenciado a través del programa, logrando llevar dichas competencias a niveles aún más altos. Dicho esto, el promedio global de participación en voluntariado corporativo representa el 9%, mientras que las industrias que más participan son las financieras y rondan el 13% de participación. En el caso de Bci, la participación de colaboradores representa el 3.4% de la dotación de colaboradores.</p> <p>En el caso de Bci, compañía con operaciones en distintos territorios, el voluntariado corporativo adquiere un valor especialmente relevante. A través del programa de Voluntariado, la empresa canaliza el compromiso social de sus colaboradores, generando espacios estructurados y con propósito que permiten aportar desde su experiencia profesional, conocimientos técnicos y valores corporativos, en línea con su estrategia de sostenibilidad.</p> |
| Lugar geográfico de ejecución       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio? | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO                    | ACELERA TUS IDEAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Monto total del proyecto \$M           | 198.994                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Patrocinador/financista                | Copec                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Público Objetivo / Usuarios            | Organizaciones sociales de las comunas de Mejillones, Caldera, Coquimbo, Quintero y Calbuco                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Objetivos del proyecto                 | Empoderar a organizaciones comunitarias de la localidad de Mejillones, Caldera, Coquimbo, Quintero y Calbuco en la formulación y ejecución de proyectos que respondan a las necesidades locales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Número de usuarios directos alcanzados | 1100 personas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Actividades realizadas                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hitos de lanzamiento en las cinco comunas indicadas</li> <li>- Capacitaciones online en formulación de proyectos sociales para las cinco comunas indicadas. 10 sesiones en total.</li> <li>- Capacitaciones presenciales en formulación de proyectos sociales de las cinco comunas indicadas. 10 sesiones en total</li> <li>- Asesorías presenciales personalizadas para las 255 organizaciones postulantes en las cinco comunas indicadas.</li> <li>- Hito de premiación para la 55 organizaciones ganadoras en las cinco comunas indicadas.</li> <li>- Acompañamiento online y presencial en la ejecución y rendición de los proyectos para las 55 organizaciones sociales en las cinco comunas indicadas.</li> </ul> |
| Resultados obtenidos                   | <p>Se beneficia a 55 organizaciones sociales de las comunas indicadas.</p> <p>Se trabaja con 259 organizaciones sociales que postularon a los fondos concursables.</p> <p>Se beneficia aproximadamente 1100 personas directamente con los proyectos financiados .</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Lugar geográfico de ejecución          | <p>Caldera, Caldera, Atacama</p> <p>Coquimbo, Coquimbo, Coquimbo</p> <p>Quintero, Quintero, Valparaíso</p> <p>Calbuco, Calbuco, Los Lagos</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| ¿Concluido al cierre del ejercicio? | Sí |
|-------------------------------------|----|

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO                    | Somos voluntarios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Monto total del proyecto \$M           | 32.929                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Patrocinador/financista                | Aletica - Puente Industrial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Público Objetivo / Usuarios            | Comunidades educativas de 6 escuelas, 3 de San Pedro de la Paz y 3 de Hualpén                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Objetivos del proyecto                 | Impulsar y potenciar a las comunidades educativas de San Pedro de La Paz y Hualpén, ayudando al desarrollo, crecimiento y fortalecimiento de estas comunidades mediante el compromiso activo de los voluntarios y voluntarias de Puente Industrial.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Número de usuarios directos alcanzados | 201 beneficiarios directos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Actividades realizadas                 | 2 actividades en aula con voluntarios colaboradores de Puente Industrial.<br>2 visitas de comunidades educativas a obras de Puente Industrial, con voluntarios colaboradores de la empresa.<br>24 sesiones de asesoría a escuelas postulantes al fondo con voluntarios colaboradores de Puente Industrial.<br>1 Jornada de presentación oral a jurado del programa de fondo concursable Somos Puente, presentación realizada por estudiantes de las 6 escuelas involucradas.                                                                                 |
| Resultados obtenidos                   | 2 jornadas de trabajo de voluntarios corporativos en escuelas beneficiadas<br>2 jornadas de visita a obras de puente industrial, por parte de comunidades educativas.<br>201 beneficiarios directos de programas ejecutados por FT y Puente Industrial.<br>170 horas de voluntariado invertidas por colaboradores de Puente Industrial.<br>90% de satisfacción con la experiencia por parte de colaboradores y participantes.<br>6 escuelas vinculadas a programas comunitarios de Puente Industrial.<br>2 comunidades educativas con proyectos financiados. |
| Lugar geográfico de ejecución          | San Pedro de la Paz, San Pedro de la Paz, Bío Bío                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio?    | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                              |                                                                                                                                 |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO          | Escuela de Lideresas 2025                                                                                                       |
| Monto total del proyecto \$M | 0                                                                                                                               |
| Patrocinador/financista      | Universidad de Biobío                                                                                                           |
| Público Objetivo / Usuarios  | Dirigentas Sociales y representantes de organizaciones sociales sin fines de lucro y comunitarias de la provincia de Concepción |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objetivos del proyecto                 | <p>Este proyecto surge de la necesidad creciente de fortalecer el tejido social de la región, que a partir de fulminantes transformaciones sociopolíticas se ha visto profundamente fisurado durante los últimos años. Las organizaciones enfrentan el reto de adaptarse rápidamente a cambios en su entorno mientras continúan lidiando con sus propias luchas históricas, lo que ha conducido a muchos liderazgos sociales a experimentar procesos de crisis, inestabilidad, incertidumbre o derechamente verse superados por sus circunstancias y desaparecer, dejando atrás un vacío cultural y una pérdida de respuesta inmediata a las problemáticas de sus comunidades.</p> <p>En este sentido, teniendo en cuenta que un alto porcentaje de liderazgos sociales son femeninos, se propone hacer un espacio formativo para que esas mujeres lideres fortalezcan sus liderazgos y puedan incorporar conocimientos y aprendizajes a su quehacer social.</p> |
| Número de usuarios directos alcanzados | 32 mujeres certificadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Actividades realizadas                 | <p>SESIÓN 1: Habilidades de liderazgo, competencias socioemocionales y autocuidado.</p> <p>SESIÓN 2: DDHH</p> <p>SESIÓN 3: Mujeres y participación política</p> <p>SESIÓN 4: Mujeres y territorio</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Resultados obtenidos                   | Las mujeres adquieren durante el proceso formativo herramientas y habilidades para incorporar inmediatamente a sus quehaceres comunitarios, como trabajo en equipo, técnicas de autocuidado, mecanismo de prevención de violencia hacia la mujer y métodos de planificación comunitaria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Lugar geográfico de ejecución          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio?    | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO                    | Más FortalecidOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Monto total del proyecto \$M           | 18.568                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Patrocinador/financista                | Banco Santander                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Público Objetivo / Usuarios            | <p>Las organizaciones participantes corresponden principalmente a fundaciones, corporaciones, ONG y organizaciones territoriales o comunitarias que trabajan en áreas como acción social, voluntariado, cultura, medioambiente, migración, inclusión y desarrollo comunitario. Presentan desafíos en gestión financiera, sostenibilidad económica, rendición de cuentas y acceso a financiamiento. Territorialmente, las organizaciones alcanzadas se distribuyeron en un 65% en la Región Metropolitana y un 35% en otras regiones de Chile.</p> |
| Objetivos del proyecto                 | Fortalecer las capacidades de gestión financiera sostenible de organizaciones sociales sin fines de lucro mediante una plataforma virtual de formación y espacios colaborativos con voluntariado especializado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Número de usuarios directos alcanzados | 387 participantes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades realizadas              | <p>Diseño de la maqueta inicial de la plataforma virtual, incluyendo estructura y flujo de navegación.</p> <p>Reunión de inicio o kick off con voluntarios y voluntarias.</p> <p>Producción audiovisual de las cápsulas formativas.</p> <p>Diseño y publicación del plan de difusión y de piezas gráficas en redes sociales.</p> <p>Habilitación de la plataforma virtual con el autodiagnóstico y las cápsulas formativas.</p> <p>Coordinación logística de las jornadas de workshop.</p> <p>Realización de un workshop presencial en PlayLab Santander, con 16 organizaciones participantes.</p> <p>Realización de un workshop online sincrónico, con 24 organizaciones participantes.</p> <p>Aplicación del autodiagnóstico financiero digital.</p> <p>Acceso a contenidos y herramientas de fortalecimiento institucional.</p>                                                                         |
| Resultados obtenidos                | <p>Se implementó una plataforma virtual operativa con autodiagnóstico financiero y cápsulas formativas.</p> <p>Se identificaron brechas de conocimiento y capacidades en gestión financiera sostenible.</p> <p>Aumentó el conocimiento y la comprensión de conceptos básicos de gestión financiera entre las organizaciones participantes.</p> <p>Se promovió la aplicación práctica de herramientas financieras en situaciones reales.</p> <p>Se fortaleció la cultura de sostenibilidad financiera en organizaciones sociales.</p> <p>Se desarrollaron espacios de colaboración entre organizaciones sociales y voluntariado especializado.</p> <p>Se generó un dashboard con información en tiempo real para monitorear la actividad y el progreso de las organizaciones.</p> <p>La plataforma quedó disponible como recurso digital gratuito y escalable para organizaciones de la sociedad civil.</p> |
| Lugar geográfico de ejecución       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio? | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                        |                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO                    | Diploma para el Liderazgo Comunitario 2025                                                                                                                |
| Monto total del proyecto \$M           | 0                                                                                                                                                         |
| Patrocinador/financista                | Fundación Trascender                                                                                                                                      |
| Público Objetivo / Usuarios            | Líderes y lideresas de organizaciones comunitarias y ong de todo el país.                                                                                 |
| Objetivos del proyecto                 | Fortalecer el tejido social de organizaciones comunitarias de todo Chile, a través de un programa de formación para sus respectivo/as líderes y lideresas |
| Número de usuarios directos alcanzados | 248 usuarios certificados                                                                                                                                 |
| Actividades realizadas                 | Desarrollo de 14 sesiones, 4 de manera online sincrónica y 10 de manera asincrónica mediante cápsulas de video en Google Classroom                        |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resultados obtenidos                | <p>Las y los líderes comunitarios valoraron enormemente la relevancia y calidad del programa.</p> <p>Evaluación del Contenido (Escala 1-5):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Importancia para su rol: 4.88</li> <li>☑ Calidad de los contenidos: 4.80</li> <li>☑ Recursos utilizados: 4.66</li> <li>☑ Discusión y herramientas: 4.61</li> </ul> <p>Evaluación de la Coordinación (Escala 1-5):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Organización General: 4.85</li> <li>☑ Disposición para consultas: 4.80</li> <li>☑ Acompañamiento: 4.76</li> </ul> <p>Evaluación Global del Diploma: 4.71</p> |
| Lugar geográfico de ejecución       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio? | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

| Grupo de interés          | Forma de relacionamiento                                                                    |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Profesionales voluntarios | Desarrollan capacitaciones, asesorías y/o talleres para fortalecer Organizaciones Sociales. |
| Socios                    | Aportan dinero mes a mes que ayuda para financiar la operación.                             |
| Empresas                  | Vinculan a sus colaboradores con el modelo de Voluntariado Profesional.                     |
| Organizaciones Sociales   | Reciben asesorías de parte de los Profesionales Voluntarios y Voluntarios Corporativos.     |

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

- ☑ Encuesta de satisfacción a cada profesional voluntario que realiza un proyecto.
- ☑ Encuesta de satisfacción a cada organización social que recibe un proyecto Trascender.
- ☑ Encuesta de satisfacción a cada contraparte de empresa y voluntarios que participan de proyectos Trascender.
- ☑ Todos los proyectos son evaluados además desde el punto de vista del coordinador(a) de Trascender.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

- ☑ Comunidad de Organizaciones Solidarias
- ☑ Escuela de Trabajo Social, Universidad del Biobío
- ☑ Global Pro Bono Network
- ☑ Voluntare
- ☑ Universidad de Concepción
- ☑ Universidad del Biobío
- ☑ Universidad Santo Tomas de Antofagasta
- ☑ Red Apostólica Ignaciana Antofagasta
- ☑ Red Fortalece

2.9 Reclamos o Incidentes

Sin reclamos ni incidentes

2.10 Prácticas de gestión ambiental

Sin prácticas de gestión ambiental

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e indicadores de gestión

##### OBJETIVO GENERAL

| Objetivo general                                                                                                                                     | Indicador principal de gestión     | Meta  | Resultado |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------|-----------|
| Conectar voluntarios profesionales con los desafíos del país a través del trabajo colaborativo con organizaciones, empresas, academia y comunidades. | Cantidad de voluntarios vinculados | 2.000 | 1974      |

##### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

| Objetivo específico                                                                                              | Indicador                                                               | Meta | Resultado |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------|-----------|
| Vincular profesionales voluntarios con organizaciones sociales a través de proyectos concretos.                  | Cantidad de organizaciones que se vinculan en proyectos.                | 1000 | 1189      |
| Vincular profesionales voluntarios con Organizaciones Sociales a través de proyectos concretos.                  | Cantidad de proyectos realizados                                        | 300  | 301       |
| Fomentar el voluntariado profesional en la cultura organizacional de las empresas.                               | Cantidad de empresas que realizan programas de Voluntariado Corporativo | 13   | 13        |
| Generar conocimiento situado acerca del voluntariado y el fortalecimiento de organizaciones de la sociedad civil | Productos de conocimiento realizados                                    | 1    | 1         |

#### 3.2 Indicadores financieros

##### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

| a. Ingresos Operacionales (en M\$) | 2025      | 2024    |
|------------------------------------|-----------|---------|
| - Con restricciones                |           | 0       |
| - Sin restricciones                | 1.137.247 | 844.834 |
| TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES    | 1.137.247 | 844.834 |

| b. Origen de los ingresos operacionales:                                                                | 2025  | 2024  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| $\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$ | 0.0 % | 0.0 % |

| c. Otros indicadores relevantes:                                                                                 | 2025   | 2024    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|
| $\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$ | 75.0 % | 44.0 %  |
| $\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$           | 2.13 % | 12.15 % |
| $\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$                 | 40.3 % | 43.0 %  |

## 4. Estados Financieros

### 4.1 Estado de situación financiera (Balance General)

31 de diciembre de 2024 y 2025

| ACTIVOS                                                 | Nota | 2025 M\$ | 2024 M\$ |
|---------------------------------------------------------|------|----------|----------|
| Circulante                                              |      |          |          |
| 4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente                  |      | 246.685  | 198.881  |
| 4.11.2 Inversiones temporales                           |      | 85.333   | 205.521  |
| 4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)                        |      |          |          |
| 4.11.3.1 Donaciones por recibir                         |      |          |          |
| 4.11.3.2 Subvenciones por recibir                       |      |          |          |
| 4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar                     |      |          |          |
| 4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas |      |          | 17.603   |
| 4.11.3.5 Varios deudores                                |      | 16.031   |          |
| 4.11.4 Otros activos circulantes                        |      |          |          |
| 4.11.4.1 Existencias                                    |      |          |          |
| 4.11.4.2 Impuestos por recuperar                        |      | 10.671   | 3.836    |
| 4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado                  |      | 15.882   | 1.301    |
| 4.11.4.4 Otros                                          |      |          |          |
| 4.11.5 Activos circulantes con                          |      |          |          |
| 4.11.0 Total Activo Circulante                          |      | 374.602  | 427.142  |
| Activo Fijo                                             |      |          |          |
| 4.12.1 Terrenos                                         |      |          |          |
| 4.12.2 Construcciones                                   |      |          |          |
| 4.12.3 Muebles y útiles                                 |      |          |          |
| 4.12.4 Vehículos                                        |      |          |          |
| 4.12.5 Otros activos fijos                              |      | 16.699   | 16.699   |
| 4.12.6 (-) Depreciación acumulada                       |      | (15.752) | (13.254) |
| 4.12.7 Activos fijos con restricciones                  |      |          |          |
| 4.12.8 Activos fijos reservados (neto)                  |      |          |          |
| 4.12.0 Total Activo Fijo Neto                           |      | 947      | 3.445    |
| Otros Activos                                           |      |          |          |
| 4.13.1 Inversiones financieras                          |      |          |          |
| 4.13.2 Otros activos con restricciones                  |      |          |          |
| 4.13.3 Otros activos reservados                         |      |          |          |
| 4.13.0 Total Otros Activos                              |      | 0        | 0        |
| 4.10.0 TOTAL ACTIVOS                                    |      | 375.549  | 430.587  |

| PASIVOS Y PATRIMONIO                                       | Nota | 2025 M\$ | 2024 M\$ |
|------------------------------------------------------------|------|----------|----------|
| Corto plazo                                                |      |          |          |
| 4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras   |      | (779)    | 2.354    |
| 4.21.2 Cuentas por Pagar                                   |      |          |          |
| 4.21.2.1 Proveedores                                       |      | 40.883   | 13.526   |
| 4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas     |      |          | 1.809    |
| 4.21.2.3 Varios acreedores                                 |      |          |          |
| 4.21.3 Fondos recibidos para proyectos                     |      | 60.462   | 233.113  |
| 4.21.4 Otros pasivos                                       |      |          |          |
| 4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar                     |      |          |          |
| 4.21.4.2 Retenciones                                       |      | 12.489   | 21.709   |
| 4.21.4.3 Provisiones                                       |      | 18.950   | 18.950   |
| 4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado                |      |          |          |
| 4.21.4.5 Otros                                             |      |          |          |
| 4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo                          |      | 132.005  | 291.461  |
| Largo Plazo                                                |      |          |          |
| 4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras |      |          |          |
| 4.22.2 Fondos recibidos para proyectos                     |      |          |          |
| 4.22.3 Acreedores a largo plazo                            |      |          |          |
| 4.22.3.1 Préstamos de terceros                             |      |          |          |
| 4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas     |      |          |          |
| 4.22.4 Provisiones                                         |      |          |          |
| 4.22.5 Otros pasivos a largo plazo                         |      |          |          |
| 4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo                          |      | 0        | 0        |
| 4.20.0 TOTAL PASIVOS                                       |      | 132.005  | 291.461  |
| PATRIMONIO                                                 |      |          |          |
| 4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)            |      | 243.544  | 139.126  |
| 4.31.2 Reservado para fines específicos                    |      |          |          |
| 4.31.3 Restringido                                         |      |          |          |
| 4.31.0 TOTAL PATRIMONIO                                    |      | 243.544  | 139.126  |
| 4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO                          |      | 375.549  | 430.587  |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.2 Estado de Actividades

1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y 2024

|                                                                   | Nota | 2025 M\$         | 2024 M\$        |
|-------------------------------------------------------------------|------|------------------|-----------------|
| <b>Ingresos Operacionales</b>                                     |      |                  |                 |
| <b>Privados</b>                                                   |      |                  |                 |
| 4.40.1.1 Donaciones                                               |      | 849.756          | 426.531         |
| 4.40.1.2 Proyectos                                                |      |                  |                 |
| 4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales                                |      | 6.059            | 8.122           |
| 4.40.1.4 Venta de bienes y servicios                              |      | 281.432          | 410.181         |
| 4.40.1.5 Otros                                                    |      |                  |                 |
| <b>Estatales</b>                                                  |      |                  |                 |
| 4.40.1.6 Subvenciones                                             |      |                  |                 |
| 4.40.1.7 Proyectos                                                |      |                  |                 |
| 4.40.1.8 Venta de bienes y servicios                              |      |                  |                 |
| 4.40.1.9 Otros                                                    |      |                  |                 |
| <b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>                        |      | <b>1.137.247</b> | <b>844.834</b>  |
| <b>Gastos Operacionales</b>                                       |      |                  |                 |
| 4.50.1 Costo de remuneraciones                                    |      | 584.522          | 444.204         |
| 4.50.2 Gastos de actividades operacionales                        |      |                  |                 |
| 4.50.3 Gastos de dirección y administración                       |      | 24.047           | 114.526         |
| 4.50.4 Depreciación                                               |      | 2.499            | 2.499           |
| 4.50.5 Castigo de incobrables                                     |      |                  |                 |
| 4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios                  |      | 282.428          | 218.050         |
| 4.50.7 Otros costos de proyectos específicos                      |      | 235.034          | 163.100         |
| 4.50.7 Otros costos operacionales                                 |      |                  |                 |
| <b>4.50.0 Total Costos Operacionales</b>                          |      | <b>1.128.530</b> | <b>942.379</b>  |
| <b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>                     |      | <b>8.717</b>     | <b>(97.545)</b> |
| <b>Ingresos No Operacionales</b>                                  |      |                  |                 |
| 4.71.1 Renta de inversiones                                       |      | 7.143            | 13.033          |
| 4.71.2 Ganancia en venta de activos                               |      |                  |                 |
| 4.71.3 Indemnización seguros                                      |      |                  |                 |
| 4.71.4 Otros ingresos no operacionales                            |      | 7.312            | 9.278           |
| <b>4.71.0 Total Ingresos No Operacionales</b>                     |      | <b>14.455</b>    | <b>22.311</b>   |
| <b>Egresos No Operacionales</b>                                   |      |                  |                 |
| 4.72.1 Gastos financieros                                         |      | 1.987            | 4.564           |
| 4.72.2 Pérdida en venta de activos                                |      |                  |                 |
| 4.72.3 Pérdida por siniestros                                     |      |                  |                 |
| 4.72.4 Otros gastos no operacionales                              |      | 21.956           |                 |
| <b>4.72.0 Total Egresos No Operacionales</b>                      |      | <b>23.943</b>    | <b>4.564</b>    |
| <b>4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>                  |      | <b>(9.488)</b>   | <b>17.747</b>   |
| <b>4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS</b> |      | <b>(771)</b>     | <b>(79.798)</b> |
| 4.80.2 Impuesto a la renta                                        |      |                  |                 |
| 4.80.3 Aportes extraordinarios                                    |      |                  |                 |
| <b>4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO</b>                 |      | <b>(771)</b>     | <b>(79.798)</b> |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

### 4.3 Estado de Flujos de Efectivo

1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y 2024

|                                                                | Nota | 2025 M\$  | 2024 M\$  |
|----------------------------------------------------------------|------|-----------|-----------|
| Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales     |      |           |           |
| 4.91.1 Donaciones recibidas                                    |      | 849.756   | 426.924   |
| 4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones                   |      | 281.432   | 494.480   |
| 4.91.3 Aportes y cuotas sociales                               |      | 6.059     | 8.122     |
| 4.91.4 Otros ingresos recibidos                                |      | 58.098    | 47.727    |
| 4.91.5 Aportes extraordinarios                                 |      |           |           |
| 4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)                    |      | (584.522) | (421.255) |
| 4.91.7 Pago a proveedores (menos)                              |      | (517.462) | (482.576) |
| 4.91.8 Impuestos pagados (menos)                               |      | (50.713)  | (65.628)  |
| 4.91.9 Otros desembolsos operacionales (menos)                 |      | (1.987)   | (79.678)  |
| 4.91.0 Flujo Neto Operacional                                  |      | 40.661    | (71.884)  |
| Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión      |      |           |           |
| 4.92.1 Venta de activos fijos                                  |      |           |           |
| 4.92.2 Compra de activos fijos (menos)                         |      |           | (1.916)   |
| 4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)                      |      |           |           |
| 4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)            |      |           |           |
| 4.92.5 Intereses recibidos                                     |      | 7.143     | 75.000    |
| 4.92.6 Otros flujos de inversión                               |      |           |           |
| 4.92.0 Flujo Neto de Inversión                                 |      | 7.143     | 73.084    |
| Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento |      |           |           |
| 4.93.1 Préstamos recibidos                                     |      |           |           |
| 4.93.2 Pago de préstamos (menos)                               |      |           |           |
| 4.93.3 Gastos financieros (menos)                              |      |           |           |
| 4.93.4 Otros flujos de financiamiento                          |      |           |           |
| 4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento                            |      | 0         | 0         |
| 4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO                             |      | 47.804    | 1.200     |
| 4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente        |      | 198.881   | 197.681   |
| 4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE          |      | 246.685   | 198.881   |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.4 Estado de Movimientos Patrimoniales

1 de enero al 31 de diciembre

|                                   | Nota | Patrimonio de libre disponibilidad M\$ | Reservado para fines específicos M\$ | Patrimonio restringido M\$ | PATRIMONIO TOTAL M\$ |
|-----------------------------------|------|----------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|----------------------|
| EJERCICIO 2024                    |      |                                        |                                      |                            |                      |
| 4.101 Patrimonio al 01.01.2024    |      | 218.924                                | 0                                    | 0                          | 218.924              |
| 4.101.1 Reservas establecidas     |      |                                        |                                      |                            | 0                    |
| 4.101.2 Reservas liberadas        |      |                                        |                                      |                            | 0                    |
| 4.101.3 Nuevas restricciones /    |      |                                        |                                      |                            | 0                    |
| 4.101.4 Superávit / (déficit) del |      | (79.798)                               |                                      |                            | (79.798)             |
| 4.101.5 Otros movimientos         |      |                                        |                                      |                            | 0                    |
| 4.100 Patrimonio al 31.12.2024    |      | 139.126                                | 0                                    | 0                          | 139.126              |
| EJERCICIO 2025                    |      |                                        |                                      |                            |                      |
| 4.201.1 Reservas establecidas     |      |                                        |                                      |                            | 0                    |
| 4.201.2 Reservas liberadas        |      |                                        |                                      |                            | 0                    |
| 4.201.3 Nuevas restricciones /    |      |                                        |                                      |                            | 0                    |
| 4.201.4 Superávit / (déficit) del |      | (771)                                  |                                      |                            | (771)                |
| 4.201.5 Otros movimientos         | 21   | 105.189                                |                                      |                            | 105.189              |
| 4.200 Patrimonio al 31.12.2025    |      | 243.544                                | 0                                    | 0                          | 243.544              |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros

### 1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

Con fecha 5 de julio de 2001, se constituye Fundación de derecho privado, sin fines de lucro, bajo la denominación de Fundación Trascender, cuyo domicilio legal en la comuna de Santiago y su duración es indefinida. El objeto de la Fundación es asesorar y capacitar, por medio de una red de voluntarios, tanto a personas como comunidades de éstas, Corporaciones y Fundaciones de asistencia social en pos de que puedan optimizar su gestión interna, desarrollando un mejor producto y/o servicio que ofrezcan a la comunidad este público objetivo.

b) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

No hay información

## **2. Criterios de Contabilidad**

### **a. Período contable**

El periodo contable comprende desde el 31 de diciembre del 2024 al 31 de diciembre del 2025

### **b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).**

Han sido preparados mediante las normas internacionales de Información Financieras para pequeñas y medianas entidades (en adelante NIIF para Pymes)

### **c. Reconocimiento de ingresos**

El reconocimiento de los ingresos es en la medida en que fluyan a la Fundación y estos puedan ser medidos confiablemente. Existen tres principales ingresos: Donaciones Corporativas, Asesorías a Empresas y Cuotas de Socios.

### **d. Bases de conversión y reajuste**

La base de conversión de los montos expresados en dólar es reconocida en pesos chilenos y respecto a las obligaciones en dólares se reconocen al valor observado de cierre al 31.12.2025.

### **e. Activo fijo**

Durante el año 2025 no hubo adquisición de activos fijos.

### **f. Existencias**

Respecto a la partida existencias esta no tiene movimiento dado la naturaleza de la organización y los objetivos que persigue en el ámbito social.

### **g. Valorización de inversiones**

Las Inversiones están valorizadas en pesos chilenos.

### **h. Reconocimiento de pasivos y provisiones**

Los pasivos que son los relacionados con las obligaciones con entidades financieras se reconocen al valor justo y luego se liquidan al valor de amortización en la fecha de vencimiento. Respecto a las provisiones, se reconocen a valor justo y por la naturaleza de la organización solo podemos mencionar las provisiones por vacaciones.

### **i. Beneficios al personal**

Respecto a la partida Beneficios al personal podemos comentar que no existe una cuenta contable relacionada a esta partida.

### **j. Reconocimiento de intereses**

Respecto al reconocimiento de intereses estos corresponden a Intereses por rescate de Fondos Mutuos.

## **3. Efectivo y efectivo equivalente**

Respecto al Efectivo y Equivalente de Efectivo, esta representando en las cuentas corrientes bancarias.  
Total Bancos en M\$ 246.685

4. Inversiones temporales

Las Inversiones temporales la componen los Depósitos a Plazo y Fondos Mutuos. El Deposito a Plazo al 31.12.2025 tiene un valor de M\$18.387 y Fondos Mutuos por un valor de M\$ 66.946.-

5. Cuentas por cobrar

Dentro de las Cuentas por Cobrar tenemos Facturas por Cobrar a Clientes y Deudores Varios correspondiente a valores pagados en exceso a entidades previsionales las cuales fueron recuperadas en su gran mayoría el año 2026

6. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas

a) Cuentas por pagar

| RUT          | Nombre/ Razón social             | Relación  | Saldo M\$ | Origen del saldo | Vencimiento |
|--------------|----------------------------------|-----------|-----------|------------------|-------------|
| 7.102.841-0  | Jorge Lazos                      | Proveedor | 513       | Facturas 54333   | 12-07-2024  |
| 7.102.841-0  | Jorge Lazos                      | Proveedor | 607       | Facturas 54334   | 12-07-2024  |
| 9.274.230-K  | Yerko Diaz                       | Proveedor | 280       | Factura 497      | 11.06.2024  |
| 10.392.393-3 | Cecilia Enriqueta Segura Ortiz   | Proveedor | 130       | Factura 383      | 06.06.2024  |
| 10.392.393-3 | Cecilia Enriqueta Segura Ortiz   | Proveedor | 140       | Factura 404      | 05.07.2024  |
| 10.392.393-3 | Cecilia Enriqueta Segura Ortiz   | Proveedor | 270       | Factura 409      | 12.07.2024  |
| 12.182.879-0 | SUSANA VIOLETA AZOCAR AEDO       | Proveedor | 174       | Factura 376      | 16.02.2024  |
| 12.937.731-3 | MARCELA JOHANNA MARIN CASTILLO   | Proveedor | 7         | Factura 2477     | 09.05.2024  |
| 13.643.513-2 | SARA ADRIANA RAMIREZ GARAY       | Proveedor | 60        | Factura 57       | 17.01.2023  |
| 15.222.297-1 | KAREN MABEL VIDAL SEPULVEDA      | Proveedor | 66        | Factura 1370     | 21.07.2023  |
| 15.505.869-2 | MARCO CARVAJAL                   | Proveedor | 150       | Factura 792      | 14.09.2023  |
| 16.704.990-7 | JAIME FRANCISCO GATICA VALDIVIA  | Proveedor | 50        | Factura 177      | 21.07.2023  |
| 17.245.923-4 | PABLO CESAR CAMPILLAY ROZAS      | Proveedor | 100       | Facturas 289     | 02.09.2023  |
| 17.245.923-4 | PABLO CESAR CAMPILLAY ROZAS      | Proveedor | 20        | Facturas 330     | 02.09.2023  |
| 17.245.923-4 | PABLO CESAR CAMPILLAY ROZAS      | Proveedor | 380       | Facturas 328     | 02.09.2023  |
| 17.245.923-4 | PABLO CESAR CAMPILLAY ROZAS      | Proveedor | 35        | Facturas 342     | 02.09.2023  |
| 17.245.923-4 | PABLO CESAR CAMPILLAY ROZAS      | Proveedor | 36        | Facturas 387     | 02.09.2023  |
| 17.245.923-4 | PABLO CESAR CAMPILLAY ROZAS      | Proveedor | 22        | Facturas 326     | 09.02.2024  |
| 19.439.110-2 | HALTAIR BENJAMIN SAAVEDRA FLORES | Proveedor | 57        | Factura 187      | 19.09.2024  |

|              |                                                                             |           |       |                  |            |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|------------------|------------|
| 76.085.478-6 | H2O ASESORIAS E INVERSIONES SPA                                             | Proveedor | 1.726 | Factura 331      | 21.03.2024 |
| 76.130.191-8 | FRANCO RODRIGUEZ CUELLO INVERSIONES E.I.R.L                                 | Proveedor | 46    | Factura 2393     | 21.03.2024 |
| 76.139.044-9 | ARGUMENTAL FILMS SPA.                                                       | Proveedor | 950   | Factura 1293     | 26.01.2025 |
| 76.148.832-5 | EDUARDO RIQUELME GUTIERREZ IMPORTADORA Y EXPORTADORA MULTITIENDA EDUSS EIRL | Proveedor | 176   | Factura 34566    | 13.12.2023 |
| 76.148.832-5 | EDUARDO RIQUELME GUTIERREZ IMPORTADORA Y EXPORTADORA MULTITIENDA EDUSS EIRL | Proveedor | 275   | Factura 34570    | 13.12.2023 |
| 76.175.432-7 | SOCIEDAD COMERCIAL KAIAN LIMITADA                                           | Proveedor | 17    | Factura 8498     | 03.02.2024 |
| 76.192.169-K | MARCELA MUNOZ GRANDI Y COMPANIA LIMITADA                                    | Proveedor | 30    | Factura 174321   | 16.11.2024 |
| 76.211.240-K | KAUDAT SPA                                                                  | Proveedor | 20    | Factura 12342526 | 13.09.2024 |
| 76.235.499-3 | REPROGRAF SPA                                                               | Proveedor | 72    | Factura 52570    | 26.03.2024 |
| 76.297.758-3 | SOCIEDAD DALI ESTAMPADOS LIMITADA                                           | Proveedor | 24    | Factura 5097     | 18.01.2025 |
| 76.322.590-9 | MATRIZ IDEAS S.A.                                                           | Proveedor | 126   | Factura 299955   | 13.12.2023 |
| 76.329.037-9 | SOCIEDAD GRAFICA GIGANTE PUBLICIDAD LIMITADA                                | Proveedor | 36    | Factura 14388    | 11.10.2024 |
| 76.358.573-5 | EUROPACK SPA                                                                | Proveedor | 20    | Factura 52936    | 14.12.2024 |
| 76.449.468-7 | IX COMERCIO CHILE SPA                                                       | Proveedor | 90    | Factura 24678    | 09.03.2024 |
| 76.487.127-8 | SERVICIOS INTEGRALES SHIRLEY RUIZ BERNAL E.I.R.L.                           | Proveedor | 60    | Factura 1246     | 22.08.2024 |
| 76.787.749-8 | THE NINJA COMPANY SPA                                                       | Proveedor | 120   | Factura 5278     | 27.03.2024 |
| 76.950.057-K | FELIPE VILLALOBOS GLOBAL GIFT E.I.R.L.                                      | Proveedor | 325   | Factura 1687     | 28.12.2024 |
| 77.218.121-3 | SERVICIOS MULTINACIONALES SPA.                                              | Proveedor | 71    | Factura 524      | 28.12.2024 |

|              |                                                |           |     |                 |            |
|--------------|------------------------------------------------|-----------|-----|-----------------|------------|
| 77.218.121-3 | SERVICIOS<br>MULTINACIONALES<br>SPA            | Proveedor | 71  | Factura 527     | 28.12.2024 |
| 77.261.280-K | FALABELLA RETAIL<br>S.A.                       | Proveedor | 292 | Factura 4798069 | 13.12.2023 |
| 77.266.631-4 | PROGARANTIA<br>S.A.G.R.                        | Proveedor | 268 | Factura 58494   | 12-04.2024 |
| 77.266.631-4 | PROGARANTIA<br>S.A.G.R.                        | Proveedor | 252 | Factura 65922   | 28-06.2024 |
| 77.293.206-5 | BIA HOGAR SPA                                  | Proveedor | 206 | Factura 1344    | 03.01.2025 |
| 77.343.689-4 | LAS ENCINAS SPA                                | Proveedor | 20  | Factura 2283    | 12.08.2024 |
| 77.343.689-4 | LAS ENCINAS SPA                                | Proveedor | 20  | Factura 2284    | 12.08.2024 |
| 77.383.533-0 | ROJAS Y HERRERA<br>SPA                         | Proveedor | 125 | Factura 222     | 20.01.2025 |
| 77.383.533-0 | ROJAS Y HERRERA<br>SPA                         | Proveedor | 65  | Factura 226     | 24.01.2025 |
| 77.394.189-0 | PASTELERIA CL<br>STORE SPA                     | Proveedor | 9   | Factura 4682    | 23.12.2024 |
| 77.398.220-1 | MERCADOLIBRE<br>CHILE LTDA                     | Proveedor | 14  | Factura 2958674 | 05.07.2023 |
| 77.398.220-1 | MERCADOLIBRE<br>CHILE LTDA                     | Proveedor | 15  | Factura 2958673 | 05.07-2023 |
| 77.398.220-1 | MERCADOLIBRE<br>CHILE LTDA                     | Proveedor | 10  | Factura 2516863 | 18.03.2023 |
| 77.398.220-1 | MERCADOLIBRE<br>CHILE LTDA                     | Proveedor | 13  | Factura 2516862 | 18.03.2023 |
| 77.398.220-1 | MERCADOLIBRE<br>CHILE LTDA                     | Proveedor | 8   | Factura 461104  | 05.05.2024 |
| 77.398.220-1 | MERCADOLIBRE<br>CHILE LTDA                     | Proveedor | 10  | Factura 4611003 | 05.05.2024 |
| 77.398.220-1 | MERCADOLIBRE<br>CHILE LTDA                     | Proveedor | 3   | Factura 4611002 | 05.05.2024 |
| 77.398.220-1 | MERCADOLIBRE<br>CHILE LTDA                     | Proveedor | 35  | Factura 4992426 | 04.07.2024 |
| 77.398.220-1 | MERCADOLIBRE<br>CHILE LTDA                     | Proveedor | 10  | Factura 6766363 | 18.01.2025 |
| 77.398.220-1 | MERCADOLIBRE<br>CHILE LTDA                     | Proveedor | 20  | Factura 6766362 | 18.01.2025 |
| 77.425.045-K | RAFITEC SPA                                    | Proveedor | 132 | Factura 54      | 04.10.2024 |
| 77.478.720-8 | INMOBILIARIA Y<br>COMERCIAL<br>FOMACK LIMITADA | Proveedor | 21  | Factura 54      | 09.11.2023 |
| 77.611.459-6 | DOMO<br>GASTRONOMICO<br>SPA                    | Proveedor | 112 | Factura 9       | 18.07.2024 |
| 77.617.434-3 | TRANSPORTE<br>ESTEFANI CAROL<br>ASTUDILLO      | Proveedor | 340 | Factura 19      | 01.02.2023 |
| 77.617.434-3 | TRANSPORTE<br>ESTEFANI CAROL<br>ASTUDILLO      | Proveedor | 260 | Factura 20      | 01.02.2023 |
| 77.692.083-5 | WE FARM SPA                                    | Proveedor | 36  | Factura 155     | 01.01.2025 |

|              |                                                        |           |     |                   |            |
|--------------|--------------------------------------------------------|-----------|-----|-------------------|------------|
| 78.451.360-2 | HOTEL BELLAVISTA SPA                                   | Proveedor | 309 | Factura 13014     | 09.08.2024 |
| 78.772.100-1 | PHONEMARKET S A                                        | Proveedor | 100 | Factura 32794     | 27.07.2024 |
| 78.772.100-1 | PHONEMARKET S A                                        | Proveedor | 950 | Factura 33645     | 16.11.2024 |
| 78.772.100-1 | PHONEMARKET S A                                        | Proveedor | 309 | Factura 33644     | 16.11.2024 |
| 79.713.300-0 | SARGENT Y KRAHN PROC. INTER DE PATENTES Y MARCAS LTDA. | Proveedor | 294 | Factura 58527     | 28.12.2023 |
| 81.201.000-k | CENCOSUD RETAIL S.A..                                  | Proveedor | 28  | Factura 19490775  | 03.08.2023 |
| 81.201.000-K | CENCOSUD RETAIL S.A..                                  | Proveedor | 17  | Facturas 19931886 | 03.12.2023 |
| 81.201.000-K | CENCOSUD RETAIL S.A..                                  | Proveedor | 12  | Factura 19931887  | 12.12.2023 |
| 81.201.000-K | CENCOSUD RETAIL S.A..                                  | Proveedor | 28  | Factura 20381011  | 12.12.2023 |
| 81.201.000-K | CENCOSUD RETAIL S.A.                                   | Proveedor | 315 | Factura 20381012  | 14.12.2023 |
| 81.201.000-K | CENCOSUD RETAIL S.A.                                   | Proveedor | 167 | Factura 20568753  | 05.12.2023 |
| 81.201.000-K | CENCOSUD RETAIL S.A.                                   | Proveedor | 25  | Factura 20721038  | 05.02.2024 |
| 81.201.000-K | CENCOSUD RETAIL S.A.                                   | Proveedor | 27  | Factura 20632362  | 08.02.2024 |
| 81.201.000-K | CENCOSUD RETAIL S.A                                    | Proveedor | 39  | Factura 20804685  | 19.02.2024 |
| 81.201.000-K | CENCOSUD RETAIL S.A..                                  | Proveedor | 11  | Factura 22800092  | 05.12.2024 |
| 87.765.000-6 | COMERCIAL RUVER LIMITADA                               | Proveedor | 20  | Factura 211230    | 05.12.2024 |
| 87.765.000-6 | COMERCIAL RUVER LIMITADA                               | Proveedor | 24  | Factura 211240    | 05.12.2024 |
| 87.765.000-6 | COMERCIAL RUVER LIMITADA                               | Proveedor | 10  | Factura 211287    | 07.12.2024 |
| 87.765.000-6 | COMERCIAL RUVER LIMITADA                               | Proveedor | 67  | Factura 211405    | 12.12.2024 |
| 87.765.000-6 | COMERCIAL RUVER LIMITADA                               | Proveedor | 5   | Factura 211453    | 14.12.2024 |
| 87.765.000-6 | COMERCIAL RUVER LIMITADA                               | Proveedor | 36  | Factura 208892    | 15.12.2024 |
| 87.765.000-6 | COMERCIAL RUVER LIMITADA                               | Proveedor | 42  | Factura 208933    | 19.12.2024 |
| 89.862.200-2 | LATAM AIRLINES GROUP S.A.                              | Proveedor | 179 | Facturas 4650348  | 13.09.2024 |
| 90.635.000-9 | TELEFONICA CHILE S.A.                                  | Proveedor | 22  | Factura 50951237  | 19.02.2024 |
| 90.635.000-9 | TELEFONICA CHILE S.A.                                  | Proveedor | 13  | Facturas 5107764  | 19.03.2024 |
| 90.635.000-9 | TELEFONICA CHILE S.A.                                  | Proveedor | 13  | Facturas 51234039 | 19.04.2024 |
| 92.083.000-5 | DIMACOFI S.A.                                          | Proveedor | 7   | Factura 681838    | 25.05.2023 |
| 92.083.000-5 | DIMACOFI S.A.                                          | Proveedor | 7   | Factura 698384    | 24.08.2023 |

|              |                                      |           |        |                   |            |
|--------------|--------------------------------------|-----------|--------|-------------------|------------|
| 92.083.000-5 | DIMACOFI S.A.                        | Proveedor | 27     | Factura 726720    | 19.07.2024 |
| 92.083.000-5 | DIMACOFI S.A.                        | Proveedor | 13     | Factura 726770    | 01.08.2024 |
| 92.083.000-5 | DIMACOFI S.A.                        | Proveedor | 17     | Factura 726780    | 23.11.2024 |
| 92.083.000-5 | DIMACOFI S.A.                        | Proveedor | 15     | Factura 743453    | 08.09.2024 |
| 96.516.810-9 | ANOVO ANDES S A                      | Proveedor | 125    | Factura 132902    | 12.10.2024 |
| 96.689.310-9 | TRANSBANK S.A.                       | Proveedor | 3      | Factura 46719103  | 24.02.2023 |
| 96.689.310-9 | TRANSBANK S.A.                       | Proveedor | 3      | Factura 46008794  | 01.02.2023 |
| 96.689.310-9 | TRANSBANK S.A.                       | Proveedor | 3      | Factura 46203298  | 27.01.2023 |
| 96.689.310-9 | TRANSBANK S.A.                       | Proveedor | 3      | Factura 47237635  | 29.03.2023 |
| 96.689.310-9 | TRANSBANK S.A.                       | Proveedor | 3      | Factura 47556300  | 26.04.2023 |
| 96.689.310-9 | TRANSBANK S.A.                       | Proveedor | 3      | Factura 47880076  | 29.05.2023 |
| 96.689.310-9 | TRANSBANK S.A.                       | Proveedor | 3      | Factura 48331307  | 28.06.2023 |
| 96.689.310-9 | TRANSBANK S.A.                       | Proveedor | 3      | Factura 48742019  | 27.07.2023 |
| 96.689.310-9 | TRANSBANK S.A.                       | Proveedor | 3      | Factura 490133778 | 29.08.2023 |
| 96.689.310-9 | TRANSBANK S.A.                       | Proveedor | 3      | Factura 49287081  | 27.09.2023 |
| 96.689.310-9 | TRANSBANK S.A.                       | Proveedor | 3      | Factura 49561926  | 26.10.2023 |
| 96.689.310-9 | TRANSBANK S.A.                       | Proveedor | 2      | Factura 49976077  | 28.11.2023 |
| 96.689.310-9 | TRANSBANK S.A.                       | Proveedor | 3      | Factura 50380542  | 27.12.2023 |
| 96.806.980-2 | ENTEL PCS<br>TELECOMUNICACIONES S.A. | Proveedor | 73     | Facturas 49884580 | 10.10.2024 |
| 96.907.830-9 | DESPEGAR.COM<br>CHILE SPA            | Proveedor | 15     | Facturas 1722996  | 08.09.2024 |
| 97.080.000-K | BANCO BICE                           | Proveedor | 238    | Facturas 3092895  | 08.09.2024 |
| TOTAL        |                                      |           | 13.285 |                   |            |
| Corto Plazo  |                                      |           |        |                   |            |
| Largo Plazo  |                                      |           | 0      |                   |            |
| TOTAL        |                                      |           | 13.285 |                   |            |

7. Activo fijo

|                                             | Saldo inicial<br>M\$ | Adiciones<br>M\$ | Bajas M\$ | Saldo final<br>M\$ |
|---------------------------------------------|----------------------|------------------|-----------|--------------------|
| Terrenos                                    | 0                    |                  |           | 0                  |
| Construcciones                              | 0                    |                  |           | 0                  |
| Muebles y útiles                            | 541                  |                  |           | 541                |
| Vehículos                                   | 0                    |                  |           | 0                  |
| Otros activos fijos                         | 16.158               |                  |           | 16.158             |
| Total activo fijo bruto                     | 16.699               | 0                | -0        | 16.699             |
| Depreciación acumulada                      | 13.254               | 2.498            |           | 15.752             |
| Total activo fijo neto                      | 3.445                | (2.498)          | -0        | 947                |
| Activos restringidos y reservados<br>(neto) | 0                    |                  |           | 0                  |
| Activos fijos de libre<br>disponibilidad    | 3.445                | (2.498)          | -0        | 947                |

8. Inversiones financieras permanentes

La Organización no tiene inversiones en otras entidades, pero mantiene Inversiones en Depósitos a Plazo y Fondos Mutuos los que son liquidados de acuerdo a las necesidades de la organización.

#### **9. Obligaciones con bancos e instituciones financieras**

La Organización solo mantiene una tarjeta de Crédito, lo que constituye las obligaciones con instituciones financieras a corto plazo.

#### **10. Cuentas por pagar**

Respecto a las cuentas por pagar mantiene cuentas con proveedores, pero estas no superan los 30 o 60 días, por lo que constituyen una obligación en el corto plazo.

#### **11. Fondos recibidos para proyectos**

Al 31 de diciembre la entidad mantiene fondos en administración, esencialmente Fondos Gore. Los cuales aun están proceso de rendición.

#### **12. Impuesto a la renta**

Respecto al impuesto a la Renta la Organización es un contribuyente no sujeto al artículo 14, y no mantiene utilidades lo que lleve a declarar y pagar impuesto a la renta o a las ganancias.

#### **13. Venta de bienes y servicios**

Respecto a la Venta, la institución factura prestación de servicios a diferentes empresas relacionadas con la capacitación relacionada con los proyectos a desarrollar en distintas comunidades, entre estas comunidades educativas y también comunidades sociales.

#### **14. Contingencias y compromisos**

Respecto a la organización lo que podría tener repercusión en la organización podría ser la desvinculación de los colaboradores, dado que en algunos casos fueron contratados en forma indefinida y no por proyectos en los casos que esto lo ameritaba. Por lo anterior un gasto importante sería el costo si se quisiera desvincular al personal involucrado en proyectos.

#### **15. Patrimonio**

##### **a) Patrimonio inicial**

Ajuste a años anteriores por Fondos en administración de gobiernos regionales de Antofagasta y Biobío, registrados erróneamente en resultados de años anteriores, lo que no correspondía pues eran fondos de administración.

# 5. Informes de auditores independientes

## Opinión de los auditores independientes

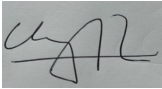
No se realizó auditoria a los estados financieros 2025 pues nos encontrábamos en cambio de proveedor de servicios contables y se realizaron varios ajustes y correcciones que se reflejarán en el ejercicio 2026

## Documento original del informe de auditores independientes

[informe\\_auditores\\_independientes\\_20\\_10\\_2026.pdf](#)

## 6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2025:

| Nombre                            | Cargo                                        | RUN                 | Firma                                                                               |
|-----------------------------------|----------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Claudia Verdugo Celedón</u>    | <u>Presidenta Directorio</u>                 | <u>9.908.982-2</u>  |  |
| <u>Claudia Castañeda Clarke</u>   | <u>Directora Ejecutiva</u>                   | <u>13.428.174-k</u> |  |
| <u>Gustavo Vergara Valenzuela</u> | <u>Director de Administración y Finanzas</u> | <u>14.119.622-7</u> |  |

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

☐ Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha elaboración FEJU Social:

20/10/2026

Fecha aprobación de los estados financieros en el directorio:

20/05/2026

# ANEXOS