

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL”

Fecha de publicación: 2025-12-09
Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2024
Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	Fundación Trascender
b. RUT de la Organización	65.139.270-5
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Sin relación de origen. Fundadores: Cristián Del Campo, Luis Felipe Merino y Jaime Ruiz-Tagle.
e. Personalidad Jurídica	Decreto Supremo N°612 del 3-7-2002, Inscripción Registro Civil N°9066 del 31-1-2013
f. Domicilio de la sede principal	Guardia Vieja 202, depto 403, Providencia, región Metropolitana
g. Representante legal	Claudia Andrea Castañeda Clarke, 13.428.174-K
h. Sitio web de la organización	www.fundaciontrascender.cl
i. Persona de contacto	Gustavo Vergara, subdirector de administración y finanzas, gvergara@fundaciontrascender.cl, 984306102

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	Claudia Verdugo Celedón, 9.908.982-2
b. Ejecutivo Principal	Claudia Andrea Castañeda Clarke, 13.428.174-K, Directora Ejecutiva, ccastaneda@fundaciontrascender.cl
c. Misión	Asesorar y capacitar a organizaciones sociales para optimizar su gestión interna, ayudándolas a desarrollar mejores servicios y productos para las comunidades a las que sirven. Esto lo hacemos movilizandovoluntarios profesionales comprometidos con el cambio social.
d. Visión	Ser una organización referente en la movilización del voluntariado profesional, promoviendo la colaboración y el fortalecimiento del tejido social para lograr una sociedad más inclusiva y participativa.
e. Área de trabajo	desarrollo_y_seguridad.Apoyo al Emprendimiento y empleabilidad, servicio_superacion_pobreza.Fortalecimiento de la sociedad civil,.
f. Público objetivo / Usuarios	Profesionales con inquietudes sociales que quieran hacer voluntariado y Organizaciones Sociales que trabajen por la superación de la pobreza y el desarrollo
g. Número de trabajadores	25
h. Número de voluntarios	Permanentes: 26. Transitorios: 250.

1.3 Gestión

		2024	2023		2024	2023
a. Ingresos Operacionales(M\$)		844.834	654.545	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)	139.126	218.924
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	426.531	419.728	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	(79.798)	(18.347)
	Proyectos					
	Aportes y cuotas sociales	8.122	10.535	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Alianzas corporativas con Capstone Cooper, Minera Escondida y Ultrana	Alianzas corporativas con Capstone Cooper, Minera Escondida y BHP
	Venta de bienes y servicios	410.181	224.282			
	Otros					
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			f. Número total de usuarios directos	27	56
	Proyectos			g. Indicador principal de gestión y su resultado	Indicador: Cantidad de Organizaciones que reciben capacitación al año. Resultado: 868	Indicador: Total de voluntarios Total de proyectos Total voluntarios Resultado: Voluntarios: Aumento del 11%; Proyectos: Aumento del 33%; Voluntarios: 1467
	Venta de bienes y servicios					
b. Aportes extraordinarios (M\$)						

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	4
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	5
2.5 Principales actividades y proyectos	5
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	17
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	17
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	17
2.9 Reclamos o Incidentes	17
2.10 Prácticas de gestión ambiental	17
3. Información de desempeño	19
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	19
3.2 Indicadores financieros	19
4. ESTADOS FINANCIEROS	21
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	21
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	23
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	24
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	25
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	25
5. Informe de terceros	33
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	35
ANEXOS	36

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Queridos amigos de Fundación Trascender,

Es un honor dirigirnos a ustedes para compartir el balance y los principales hitos de un año 2024 que, gracias a su invaluable apoyo, ha estado marcado por más crecimiento, más fortalecimiento y más impacto.

Este período fue, ante todo, un año de mirar hacia adentro, poniendo foco en nuestra evolución y fortalecimiento institucional. Con el objetivo de darle una mayor profundidad y sostenibilidad a nuestro impacto, emprendimos una significativa reorganización que incluyó el inicio de una nueva Dirección Ejecutiva, dando la bienvenida a Claudia Castañeda. Estos cambios estratégicos fueron diseñados para optimizar nuestra gestión, ampliar nuestro alcance y estar a la altura de los desafíos sociales actuales, siempre guiados por nuestros valores de transparencia, profesionalismo y compromiso con la sociedad civil.

En el ámbito externo, nuestras alianzas —muchas de ellas de larga data y leales— siguieron fortaleciendo nuestro propósito. En este sentido, queremos destacar especialmente la invitación que, en el marco del Día Internacional del Voluntariado, nos extendió el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV) para ser parte activa en la creación y participación de la Mesa Nacional de Voluntariado.

Con fuerza y convicción, reforzamos así nuestro compromiso con el voluntariado, basado en el diálogo con actores clave para seguir potenciando y visibilizando la labor transformadora de quienes donan su tiempo y talento por un Chile más solidario. Reafirmamos, además, el valor de ser un puente que acerca diversas realidades, aportando al fortalecimiento social y la cohesión en tiempos de creciente polarización.

En nombre de todo el equipo de Fundación Trascender, de nuestra nueva Dirección Ejecutiva y de nuestro Directorio, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento por su confianza, colaboración y fe en nuestro trabajo. Juntos, seguimos demostrando que la donación de tiempo y talento es una fuerza poderosa para cambiar realidades.

Atentamente,
Héctor Lira Rubio
Presidente
Fundación Trascender

2.2 Estructura de gobierno

Los estatutos de Fundación Trascender señalan que: “La Fundación será dirigida y administrada por un Directorio compuesto de seis miembros, quienes durarán en sus cargos por el plazo de tres años desde su elección, debiendo ser confirmados o revocados de forma expresa cada tres años por la mayoría absoluta de los Fundadores y, en caso de no existir tal pronunciamiento, se entenderán confirmados tácitamente por otros tres años.”

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Claudia Verdugo Celedón 9.908.982-2	Presidenta
Hector Lira Rubio 16.609.813-0	Vicepresidente
Juan Manuel Vega Bellez 12.231.956-3	Tesorero
Lautaro Téllez Anguita 13.036.154-4	Secretario
Emilia González Carmona 15.775.777-6	Directora
Natalia Serón Möller 15.634.284-K	Directora
María José Rojas Olguín 16.361.737-4	Directora

2.3 Estructura operacional

Director Ejecutivo: vela por la buena administración y planificación de la organización. Es el encargado de actualizar constantemente el modelo de negocios y la estrategia para llevarla a cabo, además del financiamiento para sustentar la Fundación. Es el vocero de la Fundación. Director de Administración y Finanzas: encargado del análisis y control financiero, desarrollo de procesos de planificación financiera, diseño e implementación de procesos generales, brinda asistencia en el desarrollo de políticas de control interno, trámites y la administración general de la fundación. Directores Zonales: velan por el correcto funcionamiento de cada una de las zonas. Responden por las metas de proyectos y financiamiento regionales. Son la cara visible de la Fundación donde esté presente. Dirección de Impacto Social: se encarga del liderazgo de procesos del área de voluntariado profesional, así como también de la planificación y desarrollo de insumos para su correcto funcionamiento, con el fin de entregar el mejor servicio posible a las organizaciones sociales, aumentando cada vez más el impacto de Trascender en la Sociedad Civil. Director de Comunicaciones: encargado de las comunicaciones internas y externas, maneja la página web y RRSS además de ser el responsable por generar y mantener redes y alianzas. Encargados de Alianzas Corporativas: a cargo de la relación con las empresas socias de la fundación, velando por el correcto funcionamiento de los programas que ejecutamos en conjunto. Coordinadoras de Voluntariado Profesional: coordinan los proyectos de voluntariado. Su principal misión es conseguir proyectos para los voluntarios y velar por el correcto desarrollo del mismo. Coordinadores de Alianzas Corporativas: coordina y gestiona todo lo necesario para los proyectos en alianza con empresas.

2.4 Valores y/o Principios

- i. Respeto: Legitimamos y tratamos bien al otro. Intentamos ser una organización horizontal, donde todos somos importantes y debemos dar y recibir respeto por igual, incluidos voluntarios y contrapartes. Actuamos con respeto al momento de aceptar al otro, sin importar que pueda encontrarse en condiciones diferentes a la propia, entendiendo que todos tenemos algo valioso que aportar a la sociedad. En nuestro trabajo vivimos el respeto día a día, y lo podemos ver en la forma en que invitamos a nuestros profesionales voluntarios a trabajar en proyectos de su interés, en el afán por entregar el mejor proyecto posible a nuestras organizaciones sociales o en los detallados programas corporativos, que diseñamos para satisfacer tanto a las empresas colaboradoras como a las comunidades involucradas.
- ii. Compromiso: Estamos involucrados y nos activamos en nuestras causas. Tiene que ver con el grado en que nos involucramos con el trabajo, con el cumplimiento de las metas y la relación que mantenemos con la organización y con nuestros compañeros de trabajo. Todos en el equipo llegamos al mundo de la Sociedad Civil, y a Trascender en especial, por nuestra vocación social y porque pensamos que desde aquí podemos contribuir para un Chile mejor.
- iii. Inclusión: Promovemos y aseguramos espacios y oportunidades a todos. En Fundación Trascender buscamos integrar a todos y todas quienes conforman y participan de nuestras diferentes actividades, sin importar la raza, orientación sexual, dificultades físicas o cualquier otra característica por la cual alguien pudiera sentirse excluido o discriminado. Vivimos la inclusión en nuestro día a día dentro de la fundación, al aceptarnos y respetarnos entre nosotros tal cual somos, pero también es parte de nuestro propósito por construir una sociedad más inclusiva.
- iv. Calidad: Cumplimos los estándares de servicio comprometidos en todas las dimensiones de nuestro trabajo. Trascender es una organización que, en su esencia, se dedica a fortalecer a otras. Por lo tanto, debemos dar el ejemplo de calidad en el producto o servicio que entregamos. Los voluntarios y las organizaciones sociales que apoyamos confían en nosotros. La calidad es un elemento clave a la hora de lograr la satisfacción de nuestros grupos de interés, especialmente de las organizaciones que son asesoradas por los profesionales voluntarios. Y gracias a ese círculo virtuoso, contribuimos a que hagan mejor su trabajo, el cual es apoyar a los grupos más vulnerables de nuestro país.
- v. Colaboración: Estamos dispuestos y promovemos la vinculación, confianza y trabajo en equipo. En Fundación Trascender la colaboración se entiende como una actitud permanente de servicio hacia nuestros públicos y el trabajo en equipo. Se trata de establecer y favorecer redes de cooperación, que se soporten mutuamente por el beneficio del otro. Es el ADN que permitió el nacimiento de Trascender. La colaboración permitió que se uniera el interés de ayudar de un voluntario hacia una organización social, cuyo propósito es ayudar a los demás. La colaboración une, vincula y ayuda a crecer

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Diploma en Liderazgo Comunitario 2024 – Fundación Trascender y Universidad de Concepción

Objetivo:

Fortalecer el tejido social de organizaciones comunitarias en Chile mediante la formación de líderes y lideresas, desarrollando competencias de liderazgo, gestión organizacional y vinculación con el entorno institucional.

Malla académica:

- 1. **Bienvenida:** Introducción al programa, objetivos y recursos disponibles.
- 2. **Buenas prácticas de liderazgo:** Desarrollo de habilidades para guiar y motivar comunidades.
- 3. **Relación Estado – Sociedad Civil:** Herramientas sobre transparencia, lobby y rendición de cuentas.
- 4. **Gestión de organizaciones comunitarias:** Formación en gestión y cumplimiento legal.
- 5. **Cierre y evaluación:** Reflexión colectiva y análisis de aprendizajes.

Resultados e impacto:

- **Participantes:** 303 líderes y lideresas de organizaciones comunitarias de distintas regiones de Chile. Se certificaron 179.
- **Regiones representadas:** Contamos con representación de todas las regiones, siendo las 3 con más asistentes Biobío, Metropolitana y La Araucanía.
- **Aprendizajes clave:**
 - Mejora de competencias de liderazgo y gestión organizacional.
 - Comprensión del vínculo entre organizaciones comunitarias y organismos públicos.
 - Desarrollo de habilidades de rendición de cuentas y transparencia.
- **Metodología:** Sesiones sincrónicas y asincrónicas, con trabajo práctico y reflexivo.
- **Impacto:** Mediante nuestro modelo ac3, se generaron competencias en torno al liderazgo comunitario, en donde un 99,5% de participantes declara haber adquirido nuevas actitudes, un 100% nuevos conocimientos, el 98.5% de siente mucho más capacitado/ay un 97.1% emprenderá acciones para seguir trabajando lo aprendido.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Desarrollando Mi organización social
Patrocinador/financista	Capstone Copper
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones sociales con trayectoria en Baquedano
Objetivos del proyecto	Potenciar las capacidades y recursos de las organizaciones sociales integrantes de la mesa de trabajo, con el objetivo de que puedan concebir, diseñar e implementar proyectos enfocados en su desarrollo interno y alineados con su misión y visión organizacional, fomentando así su crecimiento sostenible y el cumplimiento efectivo de sus propósitos sociales
Número de usuarios directos alcanzados	4 OS
Actividades realizadas	Reuniones mensuales - Co-creación de fondo comunitario y de emergencia
Resultados obtenidos	Establecimiento de mesa de trabajo permanente y atingente en la localidad
Lugar geográfico de ejecución	Baquedano - Antofagasta Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	ImpactaDOS: Summer Camp 2025
Patrocinador/financista	Capstone Copper
Público Objetivo / Usuarios	Niños, niñas y jóvenes de la localidad de Baquedano con edades entre los 11 y 18 años.
Objetivos del proyecto	Desarrollar la creatividad e innovación en los jóvenes de la localidad de Baquedano, proporcionándoles las habilidades, conocimientos y soporte necesario para que puedan planificar, diseñar y ejecutar proyectos de impacto social y/o ambiental, en colaboración con la Fundación Trascender.
Número de usuarios directos alcanzados	25
Actividades realizadas	8 talleres presenciales y experienciales de formación y 6 proyectos ejecutados

Resultados obtenidos	Creación de 6 proyectos abiertos y dirigidos a las y los jóvenes de la localidad
Lugar geográfico de ejecución	Baquedano - Mejillones - Pampa Antofagasta
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Fondo Concursable de Integración Social
Patrocinador/financista	Capstone Copper
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones sociales de la localidad de Baquedano
Objetivos del proyecto	Facilitar el financiamiento de proyectos innovadores y de impacto para las organizaciones sociales de la localidad de Baquedano, con el fin de potenciar su labor y eficacia en el trabajo con sus comunidades y beneficiarios, mejorando así su capacidad de respuesta y contribución al desarrollo social y económico de la zona.
Número de usuarios directos alcanzados	6 OS
Actividades realizadas	Difusión y convocatoria del fondo concursable con las OS, jornadas de capacitación y asesorías personalizadas para la postulación del fondo.
Resultados obtenidos	Ampliar el alcance comunitario en la localidad - Vincular a nuevas OS a la mesa de trabajo CC - FT
Lugar geográfico de ejecución	Baquedano - Antofagasta Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Fondo comunitario y de emergencia
Patrocinador/financista	Capstone Copper
Público Objetivo / Usuarios	OS de Baquedano - Comunidad Baquedano
Objetivos del proyecto	Establecer un fondo comunitario dedicado a mitigar situaciones de emergencia y apoyar iniciativas específicas en la comunidad de Baquedano, que estén directamente relacionadas y coordinadas con la mesa de trabajo, con el fin de fortalecer la resiliencia comunitaria y fomentar el desarrollo sostenible a través de proyectos que beneficien directamente a sus habitantes.
Número de usuarios directos alcanzados	205
Actividades realizadas	5 proyectos o iniciativas presentadas a la mesa de trabajo con un alcance de apoyo a la comundiad de 205 personas en total.
Resultados obtenidos	Gran apoyo a la comunidad desde la presentación de iniciativas por parte de las OS.
Lugar geográfico de ejecución	Baquedano - Antofagasta Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Fondo concursable COPEC Acelera tus ideas
Patrocinador/financista	COPEC
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones sociales de la localidad de Mejillones
Objetivos del proyecto	Empoderar a organizaciones comunitarias de la localidad de Mejillones en la formulación y ejecución de proyectos que respondan a las necesidades locales.
Número de usuarios directos alcanzados	30 organizaciones sociales postulantes / 10 OS ganadoras

Actividades realizadas	Difusión y convocatoria, lanzamiento del fondo, 2 talleres de capacitación y 48 asesorías personalizadas
Resultados obtenidos	Ejecución del 1er fondo concursable COPEC en el territorio, alta participación de OS sociales en los talleres y postulación
Lugar geográfico de ejecución	Mejillones - Antofagasta Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Fondo concursable +UNIDOS
Patrocinador/financista	Escondida BHP
Público Objetivo / Usuarios	Trabajadores/colaboradores de Escondida BHP y Organizaciones sociales
Objetivos del proyecto	Desarrollar y potenciar una red colaborativa entre Escondida BHP y sus equipos, incluyendo trabajadores y colaboradores, así como organizaciones sociales y comunitarias de su interés. Este objetivo se logrará mediante la ejecución de campañas estratégicas y la distribución de fondos específicos durante el año, asegurando una colaboración efectiva y de mutuo beneficio.
Número de usuarios directos alcanzados	88 trabajadores/colaboradores y 35 Organizaciones sociales
Actividades realizadas	Difusión, convocatoria, asesorías sobre postulación de proyectos, admisibilidad, conformación e inducción a evaluadores de proyectos sociales, gestión de pago de remesas, acompañamiento en la ejecución de los proyectos y asesoría en rendición.
Resultados obtenidos	Conformación de 35 alianzas entre OOSS y Trabajadores ejecutando proyectos sociales en conjunto.
Lugar geográfico de ejecución	Antofagasta, La Serena, Santiago, Viña del Mar y Concepción.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Campaña día de la niñez y Navidad
Patrocinador/financista	Escondida BHP
Público Objetivo / Usuarios	Trabajadores/Colaboradores de Escondida BHP + NNA y adultos mayores
Objetivos del proyecto	Desarrollar y potenciar una red colaborativa entre Escondida BHP y sus equipos, incluyendo trabajadores y colaboradores, así como organizaciones sociales y comunitarias de su interés. Este objetivo se logrará mediante la ejecución de campañas estratégicas y la distribución de fondos específicos durante el año, asegurando una colaboración efectiva y de mutuo beneficio.
Número de usuarios directos alcanzados	229 trabajadores y 644 NNA y adultos mayores
Actividades realizadas	Difusión, convocatoria, seguimiento de transferencias, traslado de regalos de recepción, compra de regalos de quienes transfirieron, traslado de regalos hacia punto de entrega, gestión de cenas navideñas.
Resultados obtenidos	Apadrinamiento de 644 NNA y adultos mayores en el día de la niñez y Navidad, pudiendo entregar regalos y cenas a partir del apadrinamiento de trabajadores de la compañía.
Lugar geográfico de ejecución	Antofagasta
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Impacto+
Patrocinador/financista	Independencia
Público Objetivo / Usuarios	Establecimientos educativos de enseñanza básica y media

Objetivos del proyecto	Fortalecer el vínculo entre Independencia, sus colaboradores y la comunidad de arrendatarios, promoviendo una cultura de compromiso social y colaboración a través de iniciativas de voluntariado que generen un impacto positivo en las comunidades donde operamos, contribuyendo al bienestar social y al desarrollo sostenible del entorno.
Número de usuarios directos alcanzados	422
Actividades realizadas	9 actividades, para 4 OS. 4 Jornadas sombras. 4 charlas. 1 campaña
Resultados obtenidos	Impacto+ 2024 se consolidó como una iniciativa significativa en las comunidades educativas donde estuvo presente. Aumentó la participación de voluntarios, lo que permitió realizar actividades enfocadas en la preparación laboral, el desarrollo personal y la solidaridad, beneficiando tanto a estudiantes como a docentes.
Lugar geográfico de ejecución	Diversas comunas de Santiago
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Banco Falabella
Patrocinador/financista	Banco Falabella
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones sociales de Mujeres. Establecimientos educativos. Organizaciones de adultos mayores y niños.
Objetivos del proyecto	Fortalecer el compromiso social de la empresa y sus colaboradores, promoviendo la educación financiera, el desarrollo comunitario y la sostenibilidad ambiental.
Número de usuarios directos alcanzados	687
Actividades realizadas	14 actividades. 7 charlas de educación financiera. 7 actividades de voluntariado tradicional
Resultados obtenidos	7 OS beneficiarias con el proyecto 2024. 1 Establecimiento educativo y 2 OS participan de Charlas de Educación financiera. 4 Organizaciones sociales beneficiarias de actividades de voluntariado tradicional.
Lugar geográfico de ejecución	Diversas comunas de Santiago
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Voluntarios en Acción
Patrocinador/financista	Ultramar
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de establecimiento educativo Almendral, La Pintana.
Objetivos del proyecto	Fortalecer el desarrollo de habilidades de estudiantes del Colegio Claudio Matte de La Granja, a través de instancias formativas enfocadas en su futura inserción a institutos profesionales y técnicos con foco en INSALCO. El proyecto contempló talleres de inglés, charlas de preparación laboral y una jornada de "sombras", acercándolos al mundo del trabajo y potenciando sus competencias para su próximo desafío educativo.
Número de usuarios directos alcanzados	31
Actividades realizadas	3 actividades realizadas, divididas en 9 sesiones. 1, Taller de inglés, constituido en 5 sesiones. 2. Taller de Preparación Laboral, 2 sesiones. Y, finalmente, 3. Jornada Sombras, 1 sesión.

Resultados obtenidos	Durante 2024, el voluntariado corporativo de Ultramar se consolidó como un programa exitoso, cumpliendo con todas las actividades planificadas y alcanzando las metas de participación. Se implementó por primera vez una encuesta de medición de impacto, permitiendo identificar fortalezas y áreas de mejora para futuras ediciones.
Lugar geográfico de ejecución	Corporativo de Ultramar
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Juntos BHP Chile
Patrocinador/financista	BHP
Público Objetivo / Usuarios	Establecimientos educativos, emprendedores, estudiantes universitarias y jardín infantil
Objetivos del proyecto	Promover el bienestar social mediante iniciativas dirigidas a estudiantes, emprendedores y comunidades.
Número de usuarios directos alcanzados	450 beneficiarios
Actividades realizadas	19 actividades realizadas, divididas en 5 mentorías vocacionales, 3 habilidades profesionales, 2 jornada sombras, 3 taller de autoconocimiento, 2 Microsoft Excel, 1 taller de autoconocimiento 2.0, 4 habilidades comunicativas, 3 charlas online emprendedores, 3 charlas presenciales emprendedores, 8 charlas a estudiantes universitarias y 3 campañas.
Resultados obtenidos	El programa de voluntariado "Juntos" de BHP Chile consolidó su impacto con 909.75 horas donadas, 37 actividades y más de 450 beneficiarios. Se fortalecieron los ejes de emprendimiento y empleabilidad femenina —incluyendo nuevas carreras y la expansión a la región del Biobío—, y se profundizó el acompañamiento educativo a estudiantes mediante la Ruta de Fortalecimiento Integral. Estas acciones, respaldadas por un sistema de medición más robusto, permitieron resultados más sostenidos y transformadores.
Lugar geográfico de ejecución	Diversas comunas de la RM
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Voluntariado Corporativo
Patrocinador/financista	Scotiabank
Público Objetivo / Usuarios	El programa estuvo dirigido a organizaciones sociales que fomentan la empleabilidad de mujeres, estudiantes de diversos establecimientos educativos, adultos mayores, niñas y adolescentes en situación de residencia de protección, así como a colaboradores de Scotiabank y sus familias.
Objetivos del proyecto	El objetivo del programa de voluntariado corporativo de Scotiabank en 2024 fue generar un impacto positivo en cuatro áreas estratégicas: Educación, fortaleciendo habilidades esenciales para el futuro de niños, niñas y jóvenes a través de iniciativas como Charlas de Educación Financiera (Fundación Emplea y ANSPAC), Un Día como Scotiabank (Nocedal), Technovation Girls y FinanCity (Fundación Entrepreneur); Empleabilidad, mediante talleres y capacitaciones orientados a reducir brechas de acceso al mercado laboral; Medioambiente, impulsando acciones de recuperación de alimentos y limpieza de entornos naturales junto a Fundación Basura, para fomentar la sustentabilidad; y Inclusión, promoviendo diversidad, equidad y participación comunitaria a través de campañas solidarias y actividades junto a María Ayuda y Corpaliv.

Número de usuarios directos alcanzados	4.756 beneficiarios
Actividades realizadas	A lo largo del año, el voluntariado corporativo de Scotiabank llevó a cabo una serie de actividades clave, como las Charlas de Educación Financiera en colaboración con Fundación Emplea y ANSPAC, además de la iniciativa "Un día como Scotiabank" con los estudiantes de Nosedal. Se realizaron diversas campañas de donación y acciones de apoyo a la comunidad, como la campaña de donación y curaduría de ropa con María Ayuda, y la recuperación de alimentos en la Feria “Los Molineros” junto a Fundación Basura. En el ámbito medioambiental, se llevaron a cabo labores de limpieza en la Playa “La Chimba” en Antofagasta y en el “Humedal de Lengua” en Concepción, también con la Fundación Basura. Además, los voluntarios participaron como jueces y en actividades de voluntariado en liceos con Technovation Girls, así como en las distintas etapas de FinanCity Gore y FinanCity Antofagasta, organizados por Fundación Entrepreneur, que incluyeron preparatorias, clasificatorias y finales. También se realizaron charlas de educación financiera bajo el lema “Nunca es Tarde” con ABIF y capacitaciones relacionadas en Santiago y Antofagasta. Finalmente, se celebró el Torneo Interno Padres e Hijos de Scotiabank, junto a Fundación Entrepreneur, y se llevó a cabo una actividad interactiva en conjunto con Corpaliv.
Resultados obtenidos	Durante 2024, el programa de voluntariado corporativo de Scotiabank logró consolidarse como una iniciativa de alto impacto, fortaleciendo el vínculo entre los colaboradores y las comunidades. Se contó con la participación de 303 voluntarios, quienes demostraron un alto nivel de compromiso y dedicación. Gracias a su esfuerzo, fue posible impactar directamente a más de 4.756 beneficiarios pertenecientes a nueve organizaciones sociales distintas, acumulando un total de 1.828 horas de voluntariado. Estos resultados reflejan el compromiso sostenido de los colaboradores de Scotiabank y reafirman el rol de la compañía como un agente activo de transformación social.
Lugar geográfico de ejecución	Diversos sectores de la región metropolitana y Antofagasta.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Espíritu Ultrनाव
Patrocinador/financista	Ultrनाव
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de enseñanza media de las comunas de Lampa y Pedro Aguirre Cerda.
Objetivos del proyecto	Fortalecer y desarrollar habilidades técnicas de inglés, matemáticas, office y acompañamiento de mentorías vocacionales a través de instancias formativas enfocadas en su futura inserción a institutos profesionales y técnicos, universidades o inicio de su primer trabajo formal con foco en potenciar sus competencias.
Número de usuarios directos alcanzados	111
Actividades realizadas	11 actividades realizadas

Resultados obtenidos	Intervención logrando impactar a 3 establecimientos de la región Metropolitana ejecutando las siguiente actividades: Ruta del Mar. Todos a bordo. Mentorías vocacionales. Profesionales que Inspiran Taller de matemáticas. Inglés Intermedio. Inglés básico. Taller de Office Educación Financiera Al igual que el año pasado, el programa tuvo como beneficiarios a estudiantes del Colegio José Agustín Alfonso de la comuna de Pedro Aguirre Cerda, estudiantes del Colegio San José de Lampa y como tercer establecimiento, se sumó este año las estudiantes del Colegio El Almendral de la comuna La Pintana, en los 3 casos, los alumnos participantes representaban a varios niveles de enseñanza media. Se desarrollaron 28 sesiones de trabajo, 46 cupos de voluntarios insertos en las actividades, 111 beneficiarios, 469 horas donadas, consolidando el programa de voluntariado corportativo en la Empresa Ultrana.
Lugar geográfico de ejecución	Diversos sectores de la región Metropolitana y Valparaíso.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Dejando Huella
Patrocinador/financista	Principal y Cuprum
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de enseñanza media, apoderados, emprendedores, personas mayores y personas con discapacidad
Objetivos del proyecto	En un mundo cada vez más enfocado en la responsabilidad social y el impacto positivo, el Programa de Voluntariado Corporativo “Dejando Huella” se ve como un ejemplo inspirador de cómo las empresas pueden contribuir a la sociedad más allá de los resultados comerciales.
Número de usuarios directos alcanzados	554
Actividades realizadas	27 actividades realizadas

Resultados obtenidos	Las actividades en el marco del Voluntariado Corporativo fueron 27 en total. Es importante señalar que 82% de actividades, se realizaron de manera presencial a nivel nacional. En general, las actividades realizadas durante el año fueron bien recibidas por los beneficiarios, destacando un fuerte compromiso tanto de estudiantes como de colaboradores. Las intervenciones se distribuyeron principalmente en la región Metropolitana, con algunos proyectos extendiéndose a otras regiones. Las principales actividades abarcaron áreas de formación profesional, emprendimiento, y apoyo a familias y comunidades. Liceo Comercial Molina Lavín: Este año se introdujo la ruta del fortalecimiento, que permitió que un mismo grupo de estudiantes participaran en diversas actividades, mejorando el desarrollo de habilidades y conocimientos, traspasando el sello del Dejando Huella. Las mentorías vocacionales, el taller de creatividad y las sesiones de Principal Experience fueron bien valoradas por estudiantes y colaboradores, aunque el Principal Experience sufrió problemas técnicos, lo que afectó su ejecución. Las actividades lúdicas como el Taller de Habilidades Profesionales, Speed Dating y la Charla de Preparación Laboral fueron especialmente populares, proporcionando una experiencia enriquecedora para estudiantes y colaboradores. El Taller de Excel y Economía del Hogar para padres y apoderados enfrentaron dificultades técnicas y de participación, destacándose como áreas a mejorar para el futuro. Colegio Comercial Las Nieves (La Pintana): Se incorporó un taller piloto de Alfabetización Digital para Apoderados, que tuvo una excelente acogida, lo que permitió identificar más a fondo las necesidades del colegio y planificar una intervención más enfocada para 2025. Fondo Esperanza: Se ofrecieron Asesorías de Negocios a emprendedores, con 14 participantes, que abordaron temas específicos de sus emprendimientos con el apoyo de colaboradores de Principal y Cuprum. Las Charlas Masivas para emprendedores tuvieron una participación reducida, con temas clave como manejo de precios, flujo de caja, marketing y contabilidad. Aunque hubo un aumento en la asistencia al cambiar los horarios, la participación no alcanzó los niveles esperados. Fundación Las Rosas: La campaña de Navidad se centró en la entrega de zapatos a los adultos mayores de dos hogares (La Florida y Recoleta), con una destacada participación de voluntarios.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago, Viña del Mar, Concepción, Iquique,Puerto Varas y Antofagasta
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Voluntarios de Acero
Patrocinador/financista	AZA
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de enseñanza media, personas mayores , emprendedores y familias de calle camino Coquimbo.
Objetivos del proyecto	Realizar voluntariado con sentido, beneficiando a las comunidades aledañas y a las personas que lo necesiten, resaltando la importancia de relevar el rol de las mujeres dentro de la compañía
Número de usuarios directos alcanzados	386

Actividades realizadas	Mujeres que Inspiran Santiago, Mujeres que Inspiran Concepción; Mujeres que Inspiran Antofagasta, Jornada Sombras, Escuela de emprendedoras, Acompañamiento a personas mayores, campaña de navidad y celebración de navidad
Resultados obtenidos	Antofagasta En alianza con el Instituto Superior de Comercio Jerardo Muñoz Campos (ISCA) de Antofagasta, realizamos este panel que benefició a 30 estudiantes de enseñanza media. En este caso, no sólo contamos con una voluntaria del Grupo AZA, Pamela Gaete, sino que también se invitó al panel a la Seremi de Energía de Antofagasta Dafne Pino, a la Seremi de la Mujer y Equidad de Género de Antofagasta Hanna Goldener, y la académica de la Universidad de Antofagasta Pía Hernandez. Concepción En alianza con el INSUCO de Concepción, realizamos un panel que benefició a 35 estudiantes, las cuales escucharon e interactuaron con voluntarias de distintas áreas. En este caso, se invitó a participar a Waleska Schumacher, docente de la Universidad de Concepción; María José García, directora y fundadora de Fundación El Árbol; Carla Ceballos, directora de impacto y vinculación de Fundación Trascender; y Paulina Aguilera, vendedora mayorista de SACK Biobío. Santiago En el marco de la alianza con la red AHK, realizamos intervenciones en las comunas de Ñuñoa, Renca y Quinta Normal, en los liceos Industrial Chileno Alemán, Industrial Benjamín Dávila Larraín y Liceo Bicentenario Vicente Perez Rosales, respectivamente. Jornada Sombras La actividad se realizó el viernes 15 de noviembre en las dependencias de AZA Colina, contando con la participación de 10 estudiantes del Liceo Bicentenario Vicente Pérez Rosales, ubicado en Quinta Normal. Escuela de Emprendedoras La Escuela de Emprendedoras consistió en un ciclo de tres sesiones virtuales, cada una liderada por un voluntario experto en el tema, dirigidas a emprendedoras y emprendedores de Fondo Esperanza de todo Chile. Los participantes se conectaron a las sesiones según su interés en las temáticas abordadas, logrando un alcance diverso y adaptado a sus necesidades. Aunque la asistencia varió en cada sesión, finalmente se otorgaron diplomas de participación a 23 personas, quienes completaron con éxito el programa. Acompañamiento a adultos mayores Esta actividad tuvo como objetivo brindar momentos de distensión y entretención a los 20 residentes del Hogar Las Nieves, ubicado en Quinta Normal, a través de tres sesiones realizadas los días 5, 12 y 19 de noviembre durante la mañana. Campaña de Navidad. La campaña contó con un segundo recordatorio, ya que inicialmente no se habían apadrinado todos los niños y niñas. Sin embargo, tras algunos días adicionales de gestión, se logró la meta de apadrinar a los 78 niños y niñas gracias a la participación de 56 voluntarios y voluntarias, algunos de los cuales apadrinaron a más de un niño o niña. Celebración de Navidad Gracias a la participación de 56 voluntarios y voluntarias, se logró apadrinar a los 78 niños y niñas beneficiarios, con algunos voluntarios apadrinando a más de un niño o niña. Como cierre de esta iniciativa, se invitó a todas las familias de los niños y niñas apadrinados a una celebración navideña en el gimnasio de AZA Colina.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago, Concepción y Antofagasta
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Voluntariado BCI
Patrocinador/financista	BCI
Público Objetivo / Usuarios	Niñez, educación y personas mayores
Objetivos del proyecto	El voluntariado corporativo es un pilar fundamental de la estrategia de inversión social de Bci, enmarcada en el propósito de "Transformar Realidades".
Número de usuarios directos alcanzados	603
Actividades realizadas	16 actividades
Resultados obtenidos	El Programa de Voluntariado Corporativo de Bci cerró el 2024 con un balance general positivo, basado en las evaluaciones de los voluntarios y las experiencias compartidas por los participantes. Dentro de los principales hitos de este año fue el alcance geográfico del programa, que logró involucrar a colaboradores de 15 regiones del país. Esto refleja una alta participación transversal, con empleados de diferentes niveles jerárquicos y áreas de la empresa. Esta diversidad de perfiles demuestra que el voluntariado es un valor compartido por colaboradores de distintas partes de la organización. Se ha identificado un fuerte anhelo por parte de los voluntarios de fortalecer el sentido de comunidad. Muchos han solicitado espacios de interacción que les permitan reforzar los lazos entre ellos y fomentar un ambiente de colaboración más estrecho, así como también se recomienda explorar propuestas de actividades virtuales que faciliten la participación de más colaboradores en regiones, lo que permitiría llegar a un mayor número de futuros voluntarios y de paso ampliamos la cobertura del programa con otros beneficiarios. 265 cupos de voluntarios, 603 beneficiarios, 274 horas donadas.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago y Talcahuano
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa Haciendo Escuela
Patrocinador/financista	Falabella
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de 5to a 8vo básico
Objetivos del proyecto	El programa Haciendo Escuela es una iniciativa clave en el compromiso de Falabella con el desarrollo local de las comunidades en las que se inserta, siendo unos de los pilares mas relevantes de su estrategia de sostenibilidad enmarcado en el compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible para el 2030. Los trabajadores de las tiendas en conjunto con distintas fundaciones y entidades, apoyan de manera integral a los alumnos y la comunidad escolar de un establecimiento escolar en habilidades de lecto escritura, matemáticas, habilidades socioemocionales y habilidades orientadas a apoderados y la comunidad escolar.
Número de usuarios directos alcanzados	5.000
Actividades realizadas	218 Actividades.
Resultados obtenidos	El programa PHE finalizo el año 2024 con un recuento de 2000 colaboradores de tiendas Falabella que participaron de las 218 actividades que se realizaron. Los voluntarios destacaron por su compromiso y entusiasmo con las nuevas actividades propuestas, en donde además fueron capaces de ir más allá e incorporar sus propias ideas dentro de la ejecución. Destacar el cumplimiento de meta de las Jefas de personal en un 88% respecto de su nivel de meta por tienda, lo cual da cuenta del trabajo conjunto en acompañamiento y monitoreo.

Lugar geográfico de ejecución	49 tiendas Falabella de Arica a Punta Arenas.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa Somos Voluntarios PI
Patrocinador/financista	Aleatica
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de educación básica de 4 colegios de las comunas de San Pedro de la Paz y Hualpén
Objetivos del proyecto	Promover activamente la integración comunitaria entre colaboradores de la empresa Aleatica y las comunidades de San Pedro de la Paz y Hualpén circundantes a las obras del Puente Industrial a través de un programa de voluntariado profesional.
Número de usuarios directos alcanzados	63 estudiantes
Actividades realizadas	4 jornadas de voluntariado consistentes en visita a aula de estudiantes y visita de estudiantes a obras de Puente industrial
Resultados obtenidos	4 escuelas beneficiarias con el programa 2024. 15 voluntarios involucrados con 140 horas de voluntariado donadas.
Lugar geográfico de ejecución	Comunas de San Pedro de la Paz y Hualpén
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Escuela de formulación de proyectos sociales
Patrocinador/financista	Aclara
Público Objetivo / Usuarios	Dirigentes sociales de la comuna de Penco
Objetivos del proyecto	Formar en habilidades para la formulación, postulación y ejecución de proyectos sociales a dirigentes sociales de la comuna de Penco a través de una escuela formativa
Número de usuarios directos alcanzados	18 participantes
Actividades realizadas	12 sesiones de trabajo con dirigentes sociales. 1 sesión de lanzamiento de la escuela. 1 sesión de certificación de participantes
Resultados obtenidos	14 participantes certificados
Lugar geográfico de ejecución	Comuna de Penco
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Escuelas Mi Norte - Ejecución 2024
Patrocinador/financista	Gobierno Regional de Antofagasta
Público Objetivo / Usuarios	Líderes sociales y comunitarios
Objetivos del proyecto	Objetivo: Fortalecer el liderazgo social y la gestión organizacional a través de talleres teórico-prácticos dirigidos a dirigentes/as sociales. Creando la Escuelas de Fortalecimiento Organizacional: MI NORTE.
Número de usuarios directos alcanzados	2024, *Escuelas de Líderes Sociales: Alcance de 5 comunas en el territorio con 95 usuarios directos beneficiados. *FortalecidOS: 2 provincias ejecutadas con 32 usuarios directos beneficiados
Actividades realizadas	Escuelas de Líderes Sociales: Siete talleres teórico-práctico con temáticas de liderazgo social, orientados a dirigencias sociales con despliegue en las 9 comunas de la región.

Resultados obtenidos	*Escuelas de Líderes Sociales: Este programa es ejecutado en la Segunda Región de Antofagasta, contemplando los talleres dentro de las 9 comunas de la región.
Lugar geográfico de ejecución	II Región de Antofagasta
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Profesionales voluntarios	Desarrollan capacitaciones, asesorías y/o talleres para fortalecer Organizaciones Sociales.
Socios	Aportan dinero mes a mes que ayuda para financiar la operación.
Empresas	Vinculan a sus colaboradores con el modelo de Voluntariado Profesional.
Organizaciones Sociales	Reciben asesorías de parte de los Profesionales Voluntarios y Voluntarios Corporativos.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

- ☒ Encuesta de satisfacción a cada profesional voluntario que realiza un proyecto.
- ☒ Encuesta de satisfacción a cada organización social que recibe un proyecto Trascender.
- ☒ Encuesta de satisfacción a cada contraparte de empresa y voluntarios que participan de proyectos Trascender.
- ☒ Todos los proyectos son evaluados además desde el punto de vista del coordinador(a) de Trascender.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

- ☒ Comunidad de Organizaciones Solidarias
- ☒ Escuela de Trabajo Social, Universidad del Biobio
- ☒ Global Pro Bono Network
- ☒ Voluntare
- ☒ Universidad de Concepción
- ☒ Universidad del Biobío
- ☒ Universidad Santo Tomas de Antofagasta
- ☒ Red Apostólica Ignaciana Antofagasta
- ☒ Red Fortalece

2.9 Reclamos o Incidentes

Sin reclamos y sin incidentes.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

Sin práctica de gestión ambiental.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Fortalecer Organizaciones Sociales que trabajan para la superación de la pobreza en distintas regiones del país, a través de un modelo de Voluntariado Profesional.	Cantidad de Organizaciones que reciben capacitación al año.	1.000	868

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Vincular profesionales voluntarios con Organizaciones Sociales a través de proyectos concretos.	Cantidad de organizaciones sociales nuevas que reciben asesoría profesional.	500	651
Vincular profesionales voluntarios con Organizaciones Sociales a través de proyectos concretos.	Cantidad de voluntarios nuevos que se vinculan en proyectos.	1.500	2.815
Fomentar el Voluntariado Profesional en la cultura organizacional de las empresas.	Cantidad de empresas que realizan programas de Voluntariado Corporativo	14	15
Fidelizar a participantes, tanto voluntarios como Org Sociales, para hacer crecer y fortalecer la Red.	OS antiguas atendidas	200	217
Fidelizar a participantes, tanto voluntarios como Org Sociales, para hacer crecer y fortalecer la Red.	Voluntarios antiguos trabajando	50	32

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2024	2023
- Con restricciones	0	0
- Sin restricciones	844.834	654.545
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	844.834	654.545

b. Origen de los ingresos operacionales:	2024	2023
--	------	------

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.0 %	0.0 %
---	-------	-------

c. Otros indicadores relevantes:	2024	2023
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	44.0 %	64.0 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	12.15 %	14.23 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	43.0 %	50.0 %

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2023 y 2024

ACTIVOS	2024 M\$	2023 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	198.881	197.681
4.11.2 Inversiones temporales	205.521	267.487
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	17.603	25.268
4.11.3.5 Varios deudores		
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	3.836	
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	1.301	
4.11.4.4 Otros		4.774
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	427.142	495.210

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos	16.699	14.398
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	13.254	10.755
4.12.7 Activos fijos con restricciones		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	3.445	3.643

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	430.587	498.853
----------------------	---------	---------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2024 M\$	2023 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras	2.354	1.181
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	13.526	
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	1.809	18.199
4.21.2.3 Varios acreedores		
4.21.3 Fondos y proyectos en administración	233.113	233.401
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	21.709	8.198
4.21.4.3 Provisiones	18.950	18.950
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros		
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	291.461	279.929

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	291.461	279.929
----------------------	---------	---------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	139.126	218.924
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	139.126	218.924

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	430.587	498.853
-----------------------------------	---------	---------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	426.531	419.728
4.40.1.2 Proyectos		
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales	8.122	10.535
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	410.181	224.282
4.40.1.5 Otros		
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	844.834	654.545
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	444.204	306.594
4.50.2 Gastos de actividades operacionales		
4.50.3 Gastos de dirección y administración	114.526	98.897
4.50.4 Depreciación	2.499	
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	218.050	125.916
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	163.100	163.353
4.50.7 Otros costos operacionales		
4.50.0 Total Costos Operacionales	942.379	694.760
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(97.545)	(40.215)
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones	13.033	21.487
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	9.278	3.785
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	22.311	25.272
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros	4.564	3.404
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	4.564	3.404
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	17.747	21.868
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS	(79.798)	(18.347)
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	(79.798)	(18.347)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	426.924	419.728
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	494.480	546.208
4.91.3 Aportes y cuotas sociales	8.122	10.535
4.91.4 Otros ingresos recibidos	47.727	35.639
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	421.255	364.069
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	482.576	571.377
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	65.628	
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	79.678	36.310
4.91.0 Flujo Neto Operacional	(71.884)	40.354
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)	1.916	1.430
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos	75.000	
4.92.6 Otros flujos de inversión		(231.000)
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	73.084	(232.430)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	0	0
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	1.200	(192.076)
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	197.681	389.757
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	198.881	197.681

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2023				
4.101 Patrimonio al 01.01.2023	237.271	0	0	237.271
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del	(18.347)			(18.347)
4.101.5 Otros movimientos				0
4.100 Patrimonio al 31.12.2023	218.924	0	0	218.924
EJERCICIO 2024				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	(79.798)			(79.798)
4.201.5 Otros movimientos				0
4.200 Patrimonio al 31.12.2024	139.126	0	0	139.126

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

Con fecha 5 de julio de 2001, se constituye Fundación de derecho privado, sin fines de lucro, bajo la denominación de Fundación Trascender, cuyo domicilio legal en la comuna de Santiago y su duración es indefinida.
El objeto de la Fundación es asesorar y capacitar, por medio de una red de voluntarios, tanto a personas como comunidades de éstas, Corporaciones y Fundaciones de asistencia social en pos de que puedan optimizar su gestión interna, desarrollando un mejor producto y/o servicio que ofrezcan a la comunidad este público objetivo.

b) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

No hay información

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

El periodo contable comprende desde el 31 de diciembre del 2024 y 2023.

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

Han sido preparados mediante las normas internacionales de Información Financieras para pequeñas y medianas entidades (en adelante NIIF para Pymes).

c. Reconocimiento de ingresos

El reconocimiento de los ingresos es en la medida en que fluyan a la Fundación y estos puedan ser medidos confiablemente. Existen tres principales ingresos: Donaciones Corporativas, Asesorías a Empresas y Cuotas de Socios.

d. Bases de conversión y reajuste

La base de conversión de los montos expresados en dólar es reconocida en pesos chilenos y respecto a las obligaciones en dólares se reconocen al valor observado de cierre al 31.12.2024.

e. Activo fijo

Durante el año 2024 hubo adquisición de activos fijos principalmente relacionados con el área de informática. Dentro de las adquisiciones se encuentra 1 Monitor Negro 1C en enero de 2024. En Julio de 2024 se adquirió un Notebook HP Pavilion Intel Core i5 y una Impresora Brother Multifuncional. Por último, en octubre 1 Notebook HP Pavilion Intel Core i5. También se realizaron compras de muebles de Oficina tales como sillas, taburetes, que en monto no superan los quinientos mil pesos durante el mes de Diciembre 2024.

f. Existencias

Respecto a la partida existencias esta no tiene movimiento dado la naturaleza de la organización y los objetivos que persigue en el ámbito social.

g. Valorización de inversiones

Las Inversiones están valorizadas en pesos chilenos.

h. Reconocimiento de pasivos y provisiones

Los pasivos que son los relacionados con las obligaciones con entidades financieras se reconocen al valor justo y luego se liquidan al valor de amortización en la fecha de vencimiento. Respecto a las provisiones, se reconocen a valor justo y por la naturaleza de la organización solo podemos mencionar las provisiones por vacaciones.

i. Beneficios al personal

Respecto a la partida Beneficios al personal podemos comentar que no existe una cuenta contable relacionada a esta partida.

j. Arrendamientos

No hay información.

k. Reconocimiento de intereses

Respecto al reconocimiento de intereses estos corresponden a Intereses por rescate de Fondos Mutuos.

I. Clasificación de gastos

No hay información.

m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

No hay información.

3. Efectivo y efectivo equivalente

Respecto al Efectivo y Equivalente de Efectivo, esta representando en las cuentas corrientes bancarias.
Total Bancos en M\$ 198.881

4. Inversiones temporales

Las Inversiones temporales la componen los Depósitos a Plazo y Fondos Mutuos. El Deposito a Plazo al 31.12.2024 tiene un valor de M\$17.949 y Fondos Mutuos por un valor de M\$ 187.572.-

5. Cuentas por cobrar

Dentro de las Cuentas por Cobrar tenemos Facturas por Cobrar a Clientes y Deudores Varios correspondiente a valores pagados en exceso a entidades previsionales las cuales fueron recuperadas en su gran mayoría el año 2025.

6. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas

a) Cuentas por cobrar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
65.206.896-0	Corporación Bien Publico	Prestación de Servicios por	9.999	Factura 62	30.01.2025
92.176.000-0	Aceros Aza S.A.	Prestación de	3.208	Factura 63	30.01.2025
TOTAL			13.207		
Corto Plazo					
Largo Plazo			0		
TOTAL			13.207		

b) Cuentas por pagar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
7.102.841-0	Jorge Lazos	Proveedor	513	factura 54333	12-07-2024
7.102.841-0	Jorge Lazos	Proveedor	607	factura 54334	12-07-2024
9.274.230-K	Yerko Diaz	Proveedor	280	factura 497	11.06.2024
10.392.393-3	Cecilia Enriqueta Segura Ortiz	Proveedor	140	factura 404	05.07.2024
10.392.393-3	Cecilia Enriqueta Segura Ortiz	Proveedor	130	factura 383	06.06.2024
10.392.393-3	Cecilia Enriqueta Segura Ortiz	Proveedor	270	factura 409	12.07.2024

12.182.879-0	Susana Violeta Azocar Aedo	Proveedor	174	factura 376	16.02.2024
12.937.731-3	Marcela Johanna Marín Castillo	Proveedor	7	factura 2477	09.05.2024
13.643.513-2	Sara Adriana Ramirez Garay	Proveedor	60	factura 57	17.01.2023
15.222.297-1	Karen Mabel Vidal Sepúlveda	Proveedor	66	factura 1370	21.07.2023
15.505.869-2	Marco Carvajal	Proveedor	150	factura 792	14.09.2023
16.704.990-7	Jaime Francisco Gatica Valdivia	Proveedor	50	factura 177	21.07.2023
17.245.923-4	Pablo Cesar Campillay Rozas	Proveedor	100	facturas 289	02.09.2023
19.439.110-2	Haltair Benjamín Saavedra Flores	Proveedor	57	factura 187	19.09.2024
76.085.478-6	H2O Asesorías e Inversiones Spa	Proveedor	1.726	factura 331	21.03.2024
76.130.191-8	Franco Rodriguez Cuello Inversiones EIRL	Proveedor	46	factura 2393	21.03.2024
76.139.044-9	Argumental Film Spa	Proveedor	950	factura 1293	26.01.2025
76.148.832-5	Eduardo Riquelme Gutiérrez Importadora y exportadora multitienda EDUSS EIRL	Proveedor	176	factura 34566	13.12.2023
76.175.432-7	Sociedad comercial Kaian limitada	Proveedor	17	factura 8498	03.02.2024
76.192.169-K	Marcela Muñoz Grandi y compañía limitada	Proveedor	30	factura 174321	16.11.2024
76.211.240-K	Kaudat Spa	Proveedor	20	factura 12342526	13-09-2024
76.235.499-3	Reprograf Spa	Proveedor	72	factura 52570	26-03-2024
76.297.758-3	Sociedad Dali Estampados Limitada	Provedor	24	factura 5097	18-01-2025
76.322.590-9	Matriz Ideas S.A.	Proveedor	126	factura 299955	13-12-2023
76.329.037-9	Sociedad Gráfica Gigante Publicidad limitada	Proveedor	36	factura 14388	11-10-2024
76.358.573-5	Europack Spa	Proveedor	20	factura 52936	14-12-2024
76.449.468-7	IX Comercio Chile Spa	Proveedor	90	factura 24678	09-03-2024
76.487.127-8	Servicios Integrales Shirley Ruiz Bernal E.I.R.L.	Proveedor	60	factura 1246	22-08-2024
76.787.749-8	The Ninja Company Spa	Proveedor	120	factura 5278	27-03-2024
76.950.057-K	Felipe Villalobos Global Gift E.I.R.L	Proveedor	325	factura 1687	28-12-2024
77.218.121-3	Servicios Multinacionales Spa	Proveedor	71	factura 524	28-12-2024
77.261.280-K	Falabella Retail S.A.	Proveedor	292	factura 4798069	13-12-2023

77.266.631-4	Progarantía S.A.G.R.	Proveedor	268	factura 58494	12-04-2024
77.293.206-5	Bia Hogar Spa	Proveedor	206	factura 1344	03-01-2025
77.343.689-4	Las Encinas Spa	Proveedor	20	factura 2283	12-08-2024
77.383.533-0	Rojas y Herrera Spa	Proveedor	125	factura 222	22-01-2025
77.394.189-0	Pasteleriacl Store Spa	Proveedor	9	factura 4682	23-12-2024
77.398.220-1	Mercadolibre Chile Ltda	Proveedor	14	factura 2958674	05-07-2023
77.425.045-K	Rafitec Spa	Proveedor	132	factura 54	04-10-2024
77.478.720-8	Inmobiliaria y Comercial Fomack Ltda.	Proveedor	21	factura 54	09-11-2023
77.611.459-6	Domo Gastronómico Spa	Proveedor	112	factura 9	18-07-2024
77.617.434-3	Transporte Estefani Carol Astudillo	Proveedor	340	factura 19	01-02-2023
77.692.083-5	We Farm Spa	Proveedor	36	factura 155	01-01-2025
78.451.360-2	Hotel Bellavista Spa	Proveedor	309	factura 13014	09-08-2024
78.772.100-1	Phonemarket S.A.	Proveedor	100	factura 32794	27-02-2024
79.713.300-0	Sargent y Krahn Proc. Inter de patentes y marcas Ltda.	Proveedor	294	factura 58527	28-12-2023
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Proveedor	28	factura 19490775	03-08-2023
87.765.000-6	Comercial Ruver Ltda.	Proveedor	20	factura 211230	05-12-2024
89.862.200-2	Latam Airlines Group S.A.	Proveedor	179	factura 4650348	13-09-2024
90.635.000-9	Telefónica Chile S.A.	Proveedor	22	factura 50951237	19-02-2024
92.083.000-5	Dimacofi S.A.	Proveedor	7	factura 681838	25-05-2023
96.516.810-9	Anovo Andes S.A.	Proveedor	125	factura 132902	12-10-2024
96.689.310-9	Transbank S.A.	Proveedor	3	factura 46719103	24-02-2023
96.806.980-2	Entel PCS Telecomunicaciones S.A.	Proveedor	73	factura 49884580	10-10-2024
96.907.830-9	Despegar Com Chile S.A.	Proveedor	15	factura 1722996	08-09-2024
97.080.000-K	Banco Bice	Proveedor	238	factura 3092895	08-09-2024
17.245.923-4	Pablo Cesar Campillay Rozas	Proveedor	20	factura 330	02.09.2023
17.245.923-4	Pablo Cesar Campillay Rozas	Proveedor	380	factura 328	02.09.2023
17.245.923-4	Pablo Cesar Campillay Rozas	Proveedor	35	factura 342	02.09.2023
17.245.923-4	Pablo Cesar Campillay Rozas	Proveedor	36	factura 387	02.09.2023
17.245.923-4	Pablo Cesar Campillay Rozas	Proveedor	22	factura 326	09.02.2024

76.148.832-5	Eduardo Riquelme Gutierrez Importadora y Exportadora Multitienda Eduss EIRL	Proveedor	275	factura 34570	13.12.2023
77.218.121-3	Servicios Multinacionales Spa	Proveedor	71	factura 527	28.12.2024
77.266.631-4	Progarantia S.A.G.R	Proveedor	252	factura 65922	28.06.2024
77.343.689-4	Las Encinas Spa	Proveedor	20	factura 2284	12.08.2024
77.385.533-0	Rojas y Herrera Spa	Proveedor	65	factura 226	24.01.2025
77.398.220-1	MercadoLibre Chile Ltda	Proveedor	15	factura 2958673	05.07.2023
77.398.220-1	MercadoLibre Chile Ltda	Proveedor	10	factura 2516863	18.03.2023
77.398.220-1	MercadoLibre Chile Ltda	Proveedor	13	factura 2516862	18.03.2023
77.398.220-1	MercadoLibre Chile Ltda	Proveedor	8	factura 4611004	05.05.2024
77.398.220-1	MercadoLibre Chile Ltda	Proveedor	10	factura 4611003	05.05.2024
77.398.220-1	MercadoLibre Chile Ltda	Proveedor	3	factura 4611002	05.05.2024
77.398.220-1	MercadoLibre Chile Ltda	Proveedor	35	factura 4992426	04.07.2024
77.398.220-1	MercadoLibre Chile Ltda	Proveedor	10	factura 6766363	18.01.2025
77.398.220-1	MercadoLibre Chile Ltda	Proveedor	20	factura 6766362	18.01.2025
77.617.434-3	Transportes Estefani Carol Astudillo	Proveedor	260	factura 20	01.02.2023
78.772.100-1	Phonemarket S.A.	Proveedor	950	factura 33645	16.11.2024
78.772.100-1	Phonemarket S.A.	Proveedor	309	factura 33644	16.11.2024
81.201.000-k	Cencosud Retail S.A.	Proveedor	17	factura 19931886	03.12.2023
81.201.000-k	Cencosud Retail S.A.	Proveedor	12	factura 19931887	12.12.2023
81.201.000-k	Cencosud Retail S.A.	Proveedor	28	factura 20381011	12.12.2023
81.201.000-k	Cencosud Retail S.A.	Proveedor	315	factura 20381012	14.12.2023
81.201.000-k	Cencosud Retail S.A.	Proveedor	167	factura 20568753	05.12.2023
81.201.000-k	Cencosud Retail S.A.	Proveedor	25	factura 20721038	05.02.2024
81.201.000-k	Cencosud Retail S.A.	Proveedor	27	factura 20632362	08.02.2024
81.201.000-k	Cencosud Retail S.A.	Proveedor	39	factura 20804685	19.02.2024
81.201.000-k	Cencosud Retail S.A.	Proveedor	11	factura 22800092	05.12.2024
87.765.000-6	Comercial Ruver Limitada	Proveedor	24	factura 211240	05.12.2024

87.765.000-6	Comercial Ruver Limitada	Proveedor	10	factura 211287	07.12.2024
87.765.000-6	Comercial Ruver Limitada	Proveedor	67	factura 211405	12.12.2024
87.765.000-6	Comercial Ruver Limitada	Proveedor	5	factura 211453	14.12.2024
87.765.000-6	Comercial Ruver Limitada	Proveedor	36	factura 208892	15.12.2024
87.765.000-6	Comercial Ruver Limitada	Proveedor	42	factura 208933	19.12.2024
90.635.000-9	Telefónica Chile S.A.	Proveedor	13	factura 5107764	19.03.2024
90.635.000-9	Telefónica Chile S.A.	Proveedor	13	factura 51234039	19.04.2024
92.083.000-5	Dimacofi S.A.	Proveedor	7	factura 698384	24.08.2023
92.083.000-5	Dimacofi S.A.	Proveedor	27	factura 726720	19.07.2024
92.083.000-5	Dimacofi S.A.	Proveedor	13	factura 726770	01.08.2024
92.083.000-5	Dimacofi S.A.	Proveedor	17	factura 726780	23.11.2024
92.083.000-5	Dimacofi S.A.	Proveedor	15	factura 743453	08.09.2024
96.689.310-9	Transbank S.A.	Proveedor	3	factura 46008794	01.02.2023
96.689.310-9	Transbank S.A.	Proveedor	3	factura 46203298	27.01.2023
96.689.310-9	Transbank S.A.	Proveedor	3	factura 47237635	29.03.2023
96.689.310-9	Transbank S.A.	Proveedor	3	factura 47556300	26.04.2023
96.689.310-9	Transbank S.A.	Proveedor	3	factura 47880076	29.05.2023
96.689.310-9	Transbank S.A.	Proveedor	3	factura 48331307	28.06.2023
96.689.310-9	Transbank S.A.	Proveedor	3	factura 48742019	27.07.2023
96.689.310-9	Transbank S.A.	Proveedor	3	factura 490133778	29.08.2023
96.689.310-9	Transbank S.A.	Proveedor	3	factura 49287081	27.09.2023
96.689.310-9	Transbank S.A.	Proveedor	3	factura 49561926	26.10.2023
96.689.310-9	Transbank S.A.	Proveedor	3	factura 49976077	28.11.2023
96.689.310-9	Transbank S.A.	Proveedor	3	factura 50380542	27.12.2023
TOTAL			13.286		
Corto Plazo					
Largo Plazo					
TOTAL			13.286		

7. Activo fijo

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	0			0
Construcciones	0			0
Muebles y útiles	384	157		541
Vehículos	0			0
Otros activos fijos	14.398	1.760		16.158
Total activo fijo bruto	14.782	1.917	-0	16.699
Depreciación acumulada	10.755	2.499		13.254
Total activo fijo neto	4.027	(582)	-0	3.445

Activos restringidos y reservados (neto)	0			0
Activos fijos de libre disponibilidad	4.027	(582)	-0	3.445

Resumen de vidas útiles	
Construcciones	años
Muebles y útiles	3 años
Vehículos	años

8. Inversiones financieras permanentes

La Organización no tiene inversiones en otras entidades, pero mantiene Inversiones en Depósitos a Plazo y Fondos Mutuos los que son liquidados de acuerdo a las necesidades de la organización.

9. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

La Organización solo mantiene una tarjeta de Crédito, lo que constituye las obligaciones con instituciones financieras a corto plazo.

10. Cuentas por pagar

Respecto a las cuentas por pagar mantiene cuentas con proveedores, pero estas no superan los 30 o 60 días, por lo que constituyen una obligación en el corto plazo.

11. Fondos y proyectos en administración

Al 31 de diciembre la entidad mantiene fondos en administración, esencialmente Fondos Gore. Los cuales aun están proceso de rendición.

12. Impuesto a la renta

Respecto al impuesto a la Renta la Organización es un contribuyente no sujeto al artículo 14, y no mantiene utilidades lo que lleve a declarar y pagar impuesto a la renta o a las ganancias.

13. Venta de bienes y servicios

Respecto a la Venta, la institución factura prestación de servicios a diferentes empresas relacionadas con la capacitación relacionada con los proyectos a desarrollar en distintas comunidades, entre estas comunidades educativas y también comunidades sociales.

14. Contingencias y compromisos

Respecto a la organización lo que podría tener repercusión en la organización podría ser laa desvinculación de los colaboradores, dado que en algunos casos fueron contratados en forma indefinida y no por proyectos en los casos que esto lo ameritaba. Por lo anterior un gasto importante sería el costo si se quisiera desvincular al personal involucrado en proyectos.

15. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por \$ 5.000.000 de pesos chilenos.

5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los señores Directores de
Fundación Trascender

Opinión

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros de Fundación Trascender, (la “Fundación”), que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2024, y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujo de efectivo por el año terminado en esa fecha y las correspondientes notas a los estados financieros.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de la Fundación al 31 de diciembre de 2024, los resultados de sus operaciones y el flujo de efectivo, por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Base para la opinión

Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo a tales normas se describen, posteriormente, en los párrafos bajo la sección “Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros” del presente informe. De acuerdo a los requerimientos éticos pertinentes, para nuestra auditoría de los estados financieros, se nos requiere ser independientes de la Fundación y cumplir con las demás responsabilidades éticas de acuerdo a tales requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Otros asuntos – Estados financieros al 31 de diciembre de 2023

Los estados financieros de la Fundación al 31 de diciembre de 2023, preparados de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera, fueron auditados por otros auditores, quienes emitieron su informe con opinión sin salvedades sobre los mismos, con fecha de 14 de mayo de 2024.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Al preparar los estados financieros, la Administración es requerida que evalúe si existen hechos o circunstancias que, considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de la Fundación para continuar como una empresa en marcha al menos por los doce meses a partir del cierre del período que se reporta, sin limitarse a dicho período.

Responsabilidad del auditor por la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros como un todo, están exentos de representaciones incorrectas significativas debido a fraude o error y emitir un informe del auditor que incluya nuestra opinión. Una seguridad razonable es un alto, pero no absoluto, nivel de seguridad y, por lo tanto, no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detectará una representación incorrecta significativa cuando exista. El riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a fraude es mayor que el riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a un error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, ocultamiento, representaciones inadecuadas o hacer caso omiso de los controles por parte de la Administración. Una representación incorrecta se considera significativa si, individualmente, o de manera agregada, podría influir el juicio que un usuario razonable realiza en base a estos estados financieros.

Mayo 12, 2025
Santiago, Chile

Socio: Jose David Rodriguez Del Rio
Rut: 9.380.347-7

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2024:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Héctor Lira Rubio	Presidente del Directorio	16.609.813-0	
Claudia Castañeda Clarke	Directora Ejecutiva	13.428.174-k	
Gustavo Vergara Valenzuela	Sub Director de Administración y Finanzas	14.119.622-7	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

☐

 Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 27 de Octubre de 2025

ANEXOS

Sin anexo