

INFORME DEL ESTUDIO DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN IBEROAMÉRICA 2021



OCTUBRE 2021

Objetivo del estudio



El objetivo del estudio fue conocer los cambios, oportunidades y buenas prácticas en voluntariado corporativo que se han venido dando en el último año y medio bajo el contexto actual.

Este estudio consistió en la aplicación de **dos encuestas**: una dirigida a gestores de programas de voluntariado corporativo y otra a voluntarios corporativos.

Quiénes somos



Somos un **colectivo de organizaciones** conformado por **ANDI** (Colombia), **Atados** (Brasil), **CERES** (Ecuador), **Fundación Hazlo posible** (España), **Fundación Trascender** (Chile), **JAP CDMX** (México), **FundahrSE** (Honduras), **Osmia** (Perú), **SERVIR-D** (República Dominicana) y **Voluntarios de Panamá** (Panamá) organizaciones promotoras y referentes del voluntariado corporativo en la región.

Ficha técnica



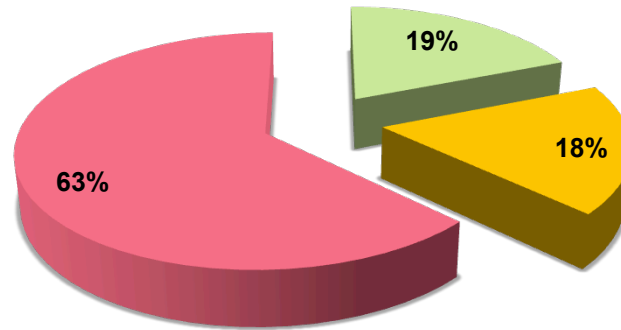
Esta encuesta fue difundida por canales electrónicos y redes de las organizaciones promotoras.

Las encuestas fueron realizadas **entre el 23 de julio y el 30 de septiembre del 2021.**

En total participaron **100 empresas y 500 voluntarios de 12 países de Iberoamérica.**

Ficha técnica

Número de empresas por tamaño:



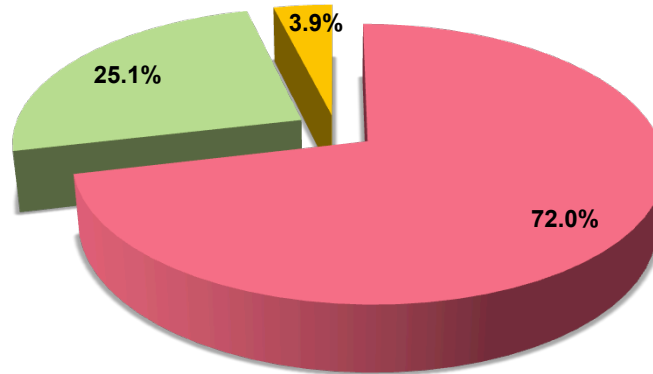
■ 1 a 250 colaboradores ■ 251 a 1000 colaboradores ■ 1001 a más colaboradores

Base: 100 empresas con programas de voluntariado corporativo

**El voluntariado
corporativo en
Iberoamérica en
el 2020**



Distribución porcentual por los formatos de voluntariado en el 2020

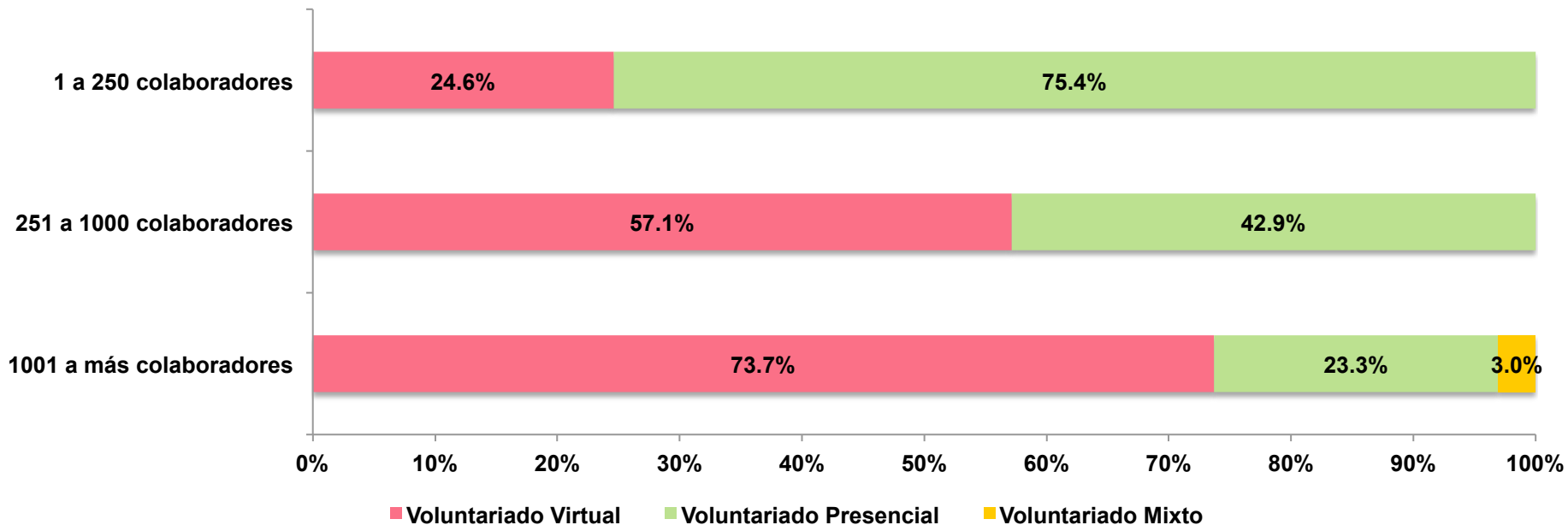


■ Voluntariado Virtual ■ Voluntariado Presencial ■ Voluntariado Mixto

Base: 73 empresas con programas de voluntariado corporativo

Distribución porcentual por los formatos de voluntariado en el 2020

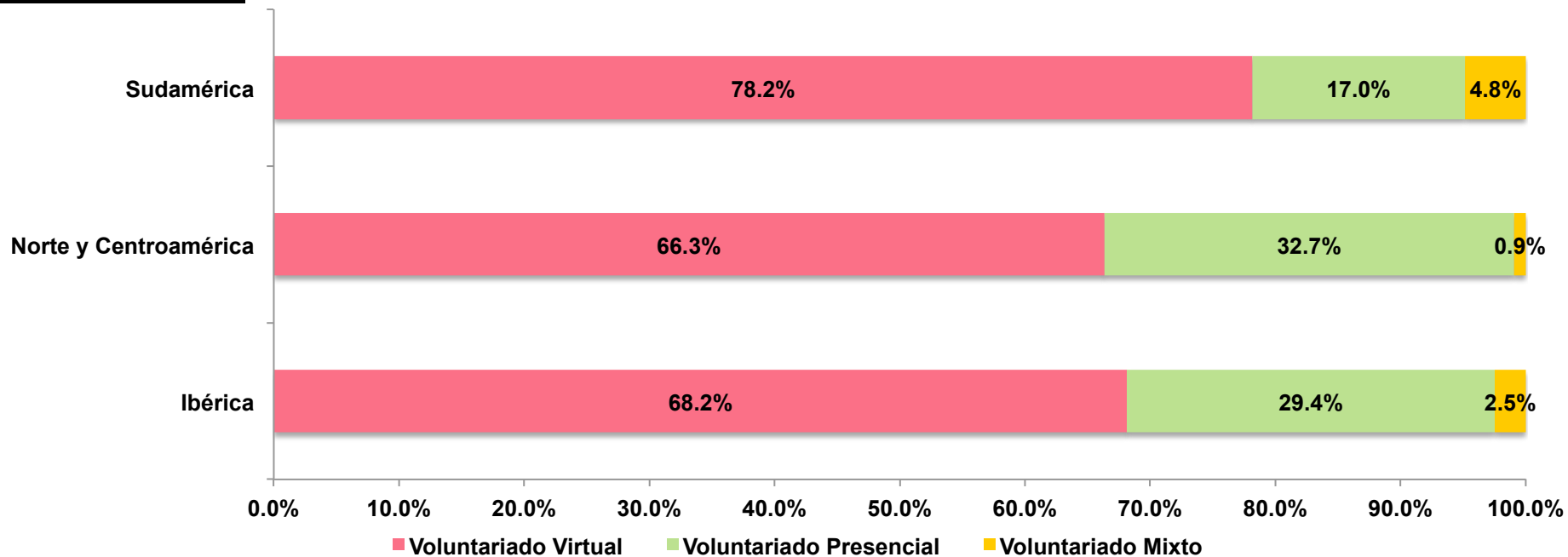
Por número de colaboradores



Base: 73 empresas

Distribución porcentual por los formatos de voluntariado en el 2020

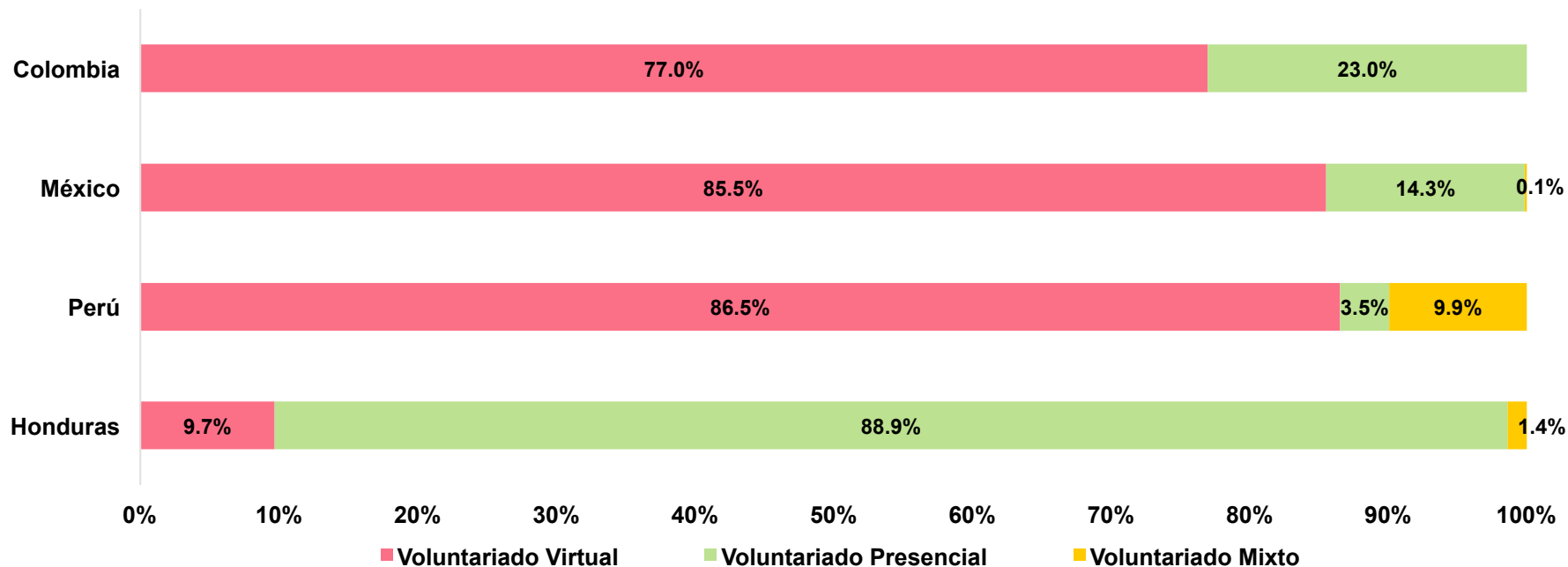
Por regiones



Base: 73 empresas


Distribución porcentual por los formatos de voluntariado en el 2020

Por países con mayor representación en la muestra de la encuesta




Base: 51 empresas

*A finales del 2020, Honduras sufrió el paso de huracanes y eso generó muchas actividades de voluntariado presencial



Del 2019 al 2020, las empresas
disminuyeron las actividades de su
programa de voluntariado corporativo en
un **31,2%**

Base: 78 empresas

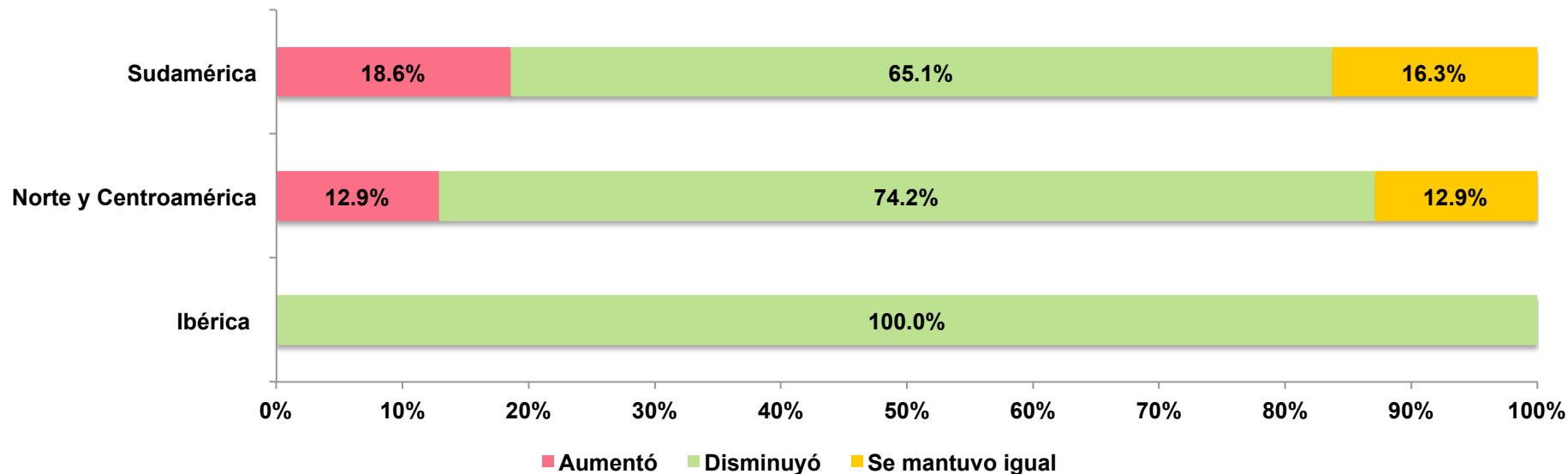


De las empresas que respondieron, un **15,4%** aumentaron sus actividades, un **70,5%** las disminuyeron y un **14,1%** las mantuvieron igual del 2019 al 2020

Base: 78 empresas

Comparación entre el número de actividades de voluntariado corporativo en el 2019 y 2020

Por regiones




Base: 78 empresas



**Del 2019 al 2020, el número de voluntarios
únicos* movilizados disminuyó en un
19,3%**

Base: 77 empresas

*El número de voluntarios únicos es el indicador que mide la participación de los voluntarios indistintamente del número de veces que participó cada uno

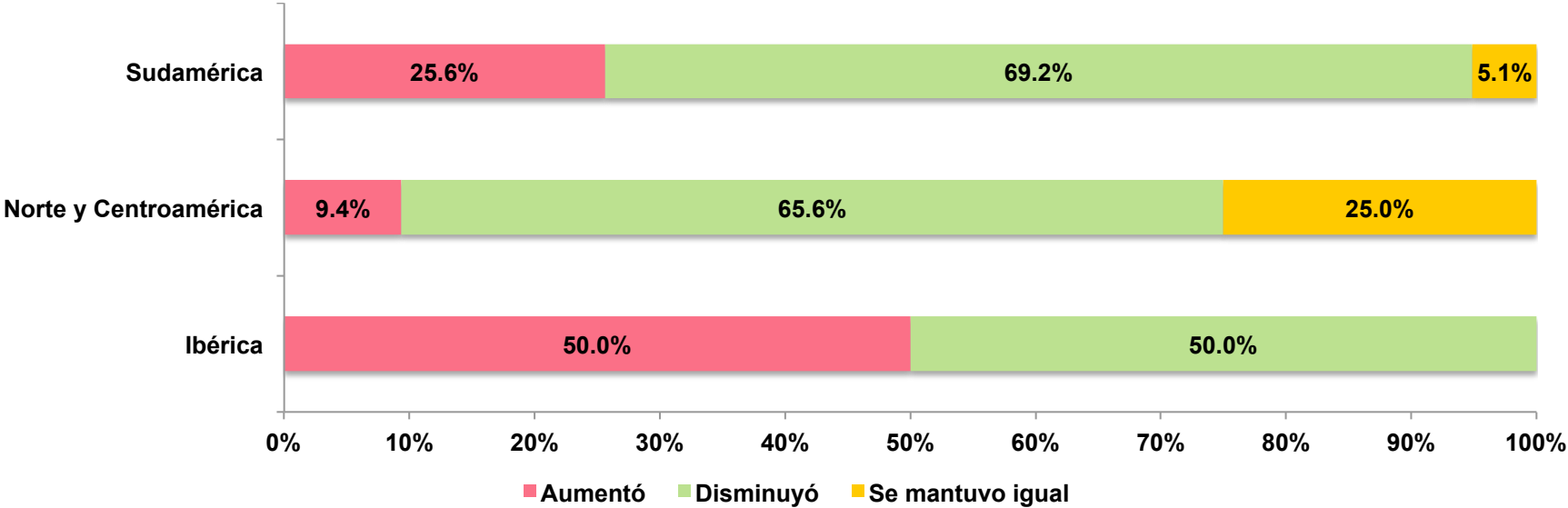
A top-down view of a wooden desk. In the center, two hands are shaking in a firm grip. To the right, a silver laptop is open. In the foreground, a white coffee cup sits on a white coaster. Various papers and documents are scattered around, including one with a 'Business Company' logo and another with 'EXPLORATION' and 'AT AGRABEEMENT WITH' visible. The background is a plain white wall.

De las empresas que respondieron, un **20,6%** aumentaron el número de voluntarios únicos movilizados, un **66,2%** los disminuyeron y un **12,9%** los mantuvieron igual del 2019 al 2020

Base: 77 empresas

Comparación entre el número de voluntarios únicos movilizados en el 2019 y 2020

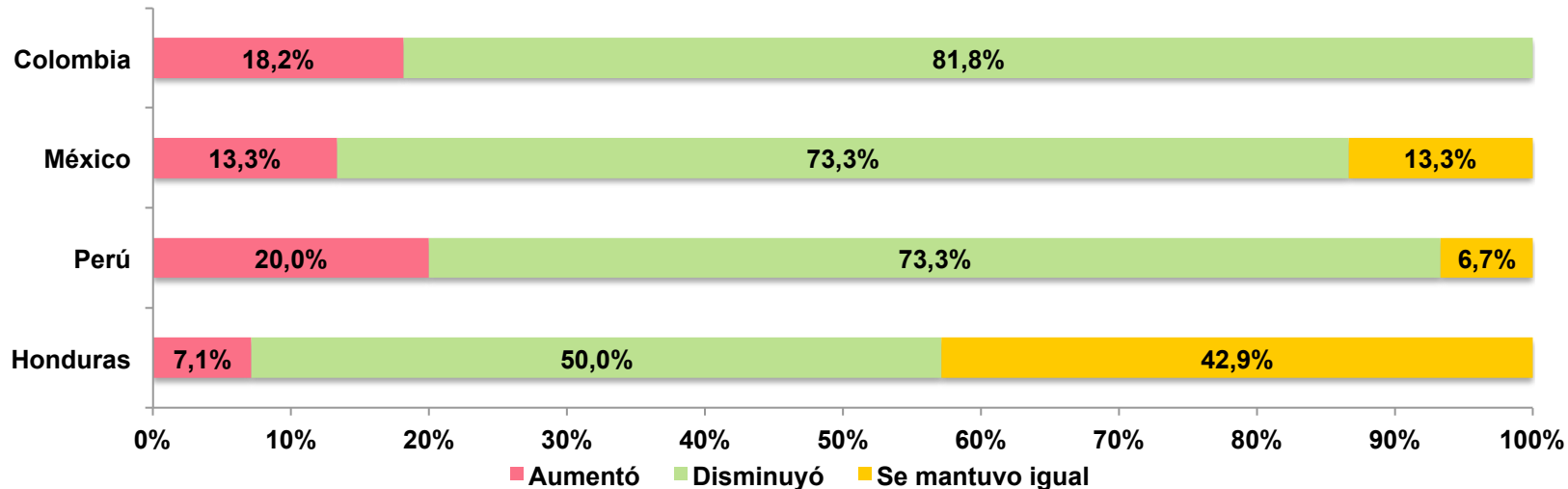
Por regiones




Base: 77 empresas

Comparación entre el número de voluntarios únicos movilizados en el 2019 y 2020

Por países con mayor representación en la muestra de la encuesta




Base: 55 empresas



Del 2019 al 2020, el presupuesto de los programas de voluntariado corporativo disminuyó en un **48,4%**

Base: 78 empresas

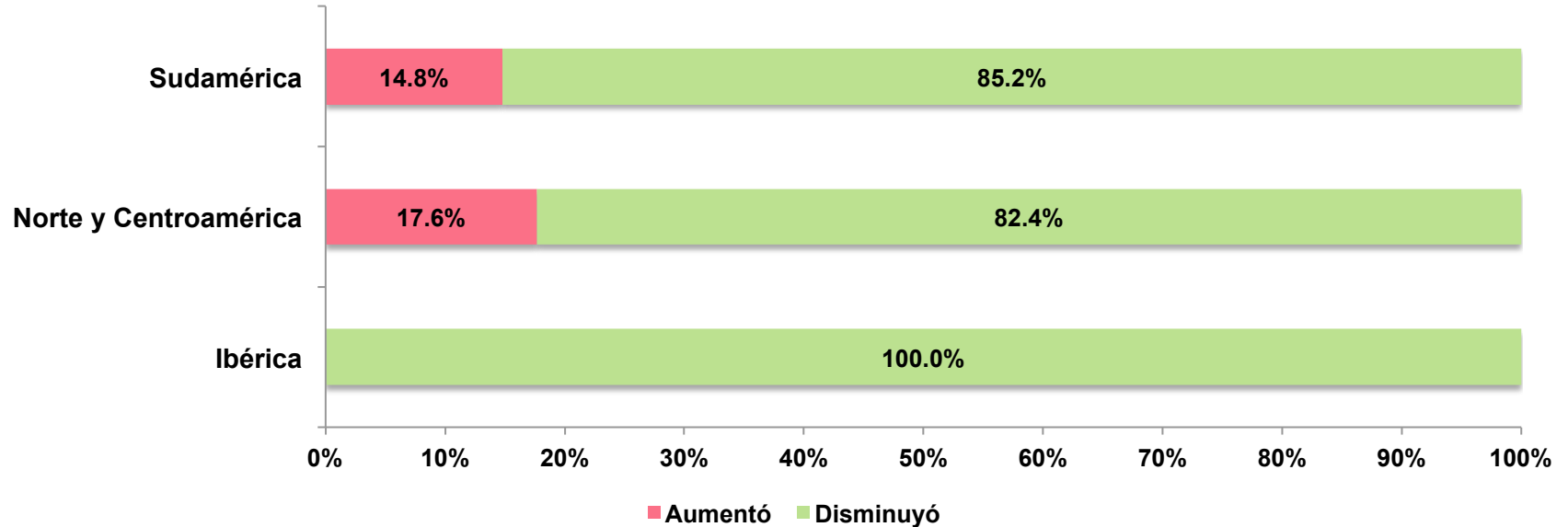


De las empresas que respondieron, un **14,8%** aumentó el presupuesto de su programa de voluntariado, y un **85,1%** lo disminuyó del 2019 al 2020

Base: 78 empresas

Comparación entre el presupuesto de los programas de voluntariado corporativo en el 2019 y 2020

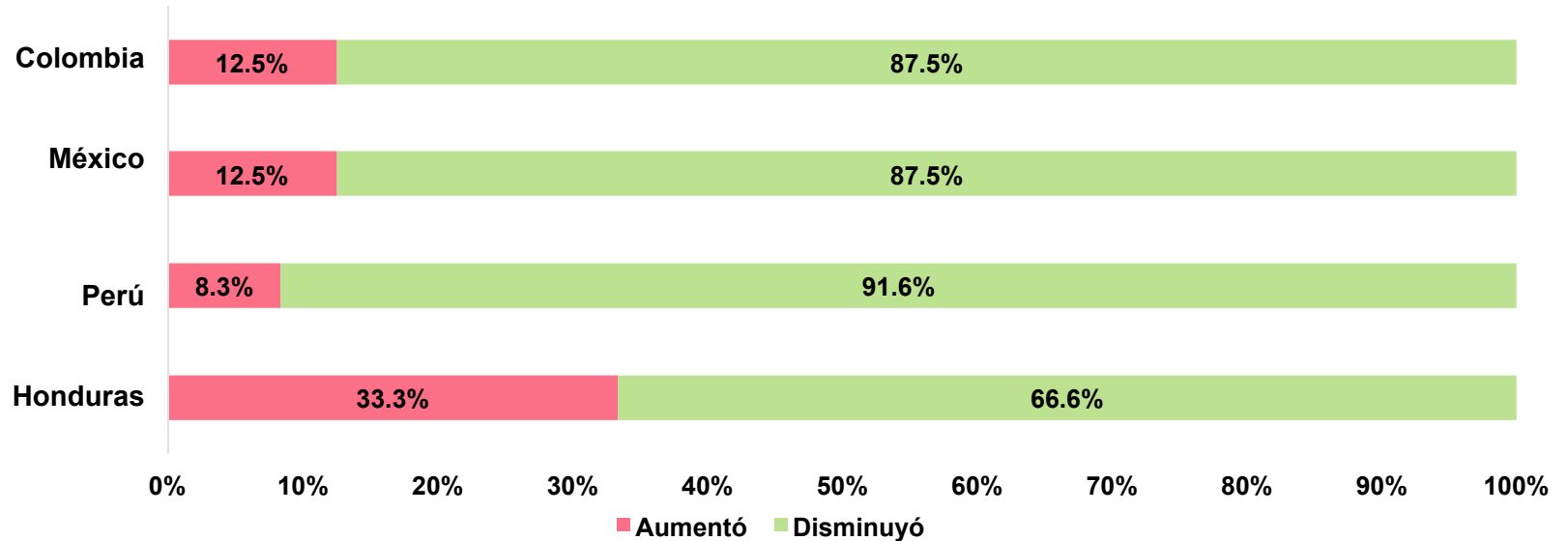
Por regiones



Base: 78 empresas

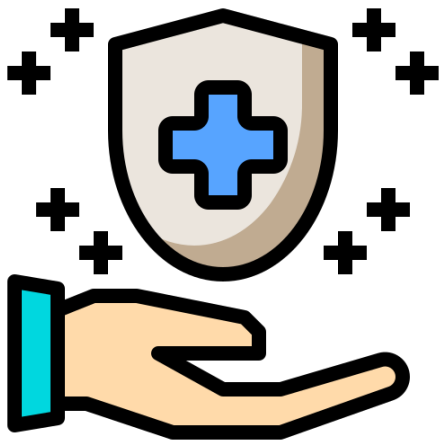
Comparación entre el presupuesto de los programas de voluntariado corporativo en el 2019 y 2020

Por países con mayor representación en la muestra de la encuesta



Base: 78 empresas

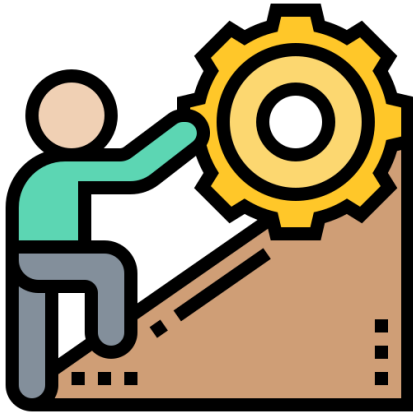
Cambios favorables de los programas de voluntariado corporativo en el 2020 según los gestores de los programas



Sin barreras geográficas: los proyectos de voluntariado lograron impactar en más y nuevas comunidades

Flexibilidad: se descentralizó y activó la participación de más voluntarios a nivel nacional y regional

Cambios desfavorables de los programas de voluntariado corporativo en el 2020 según los gestores de los programas



Falta de interacción física entre beneficiarios y voluntarios al ejecutar los proyectos de voluntariado

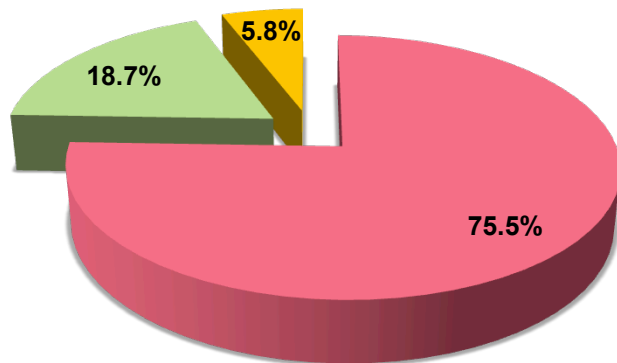
Un porcentaje de empresas se redujeron o paralizaron las actividades de voluntariado durante el 2020

**El voluntariado
corporativo en
Iberoamérica en
el 2021**

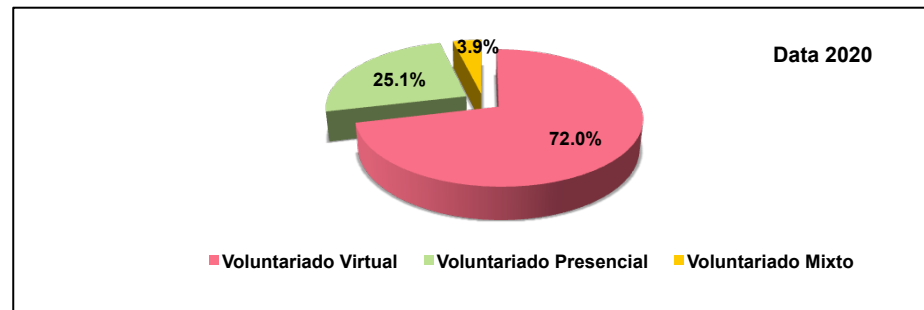


Distribución porcentual por los formatos de voluntariado en el 2021

Base: 59 empresas



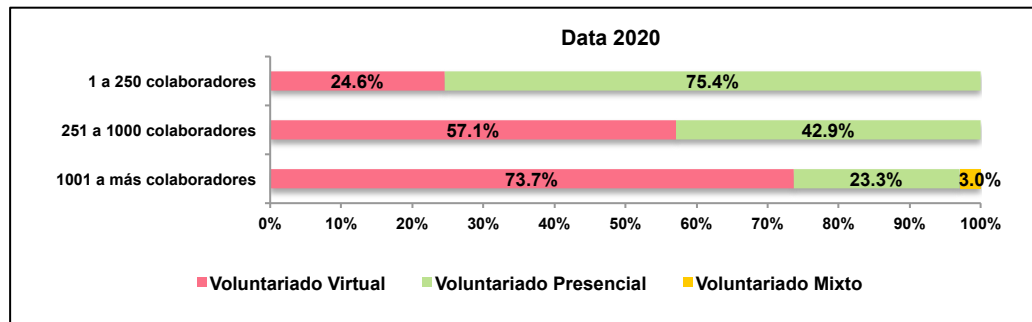
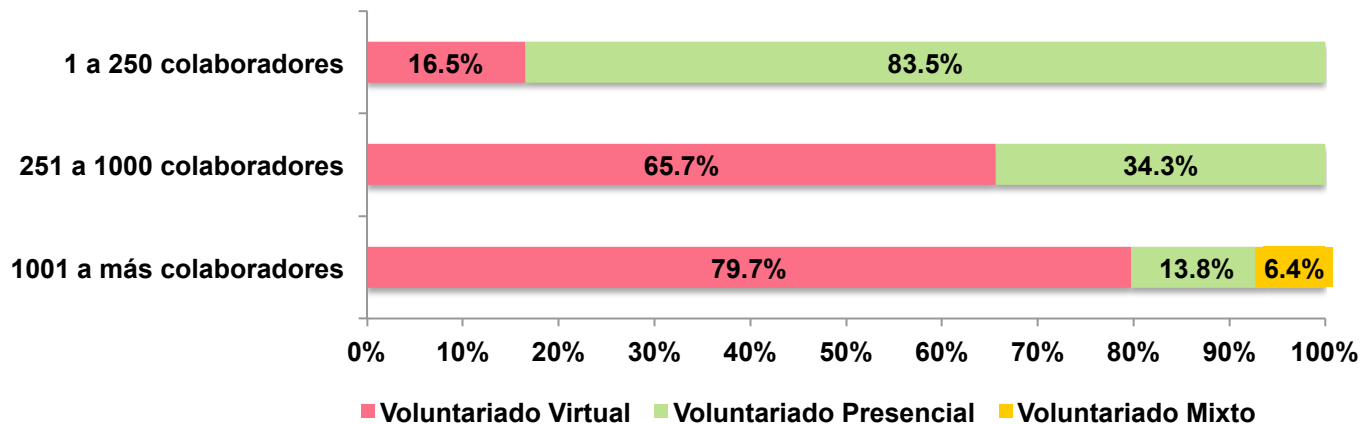
■ Voluntariado Virtual ■ Voluntariado Presencial ■ Voluntariado Mixto



Distribución porcentual por los formatos de voluntariado en el 2021

Por número de colaboradores

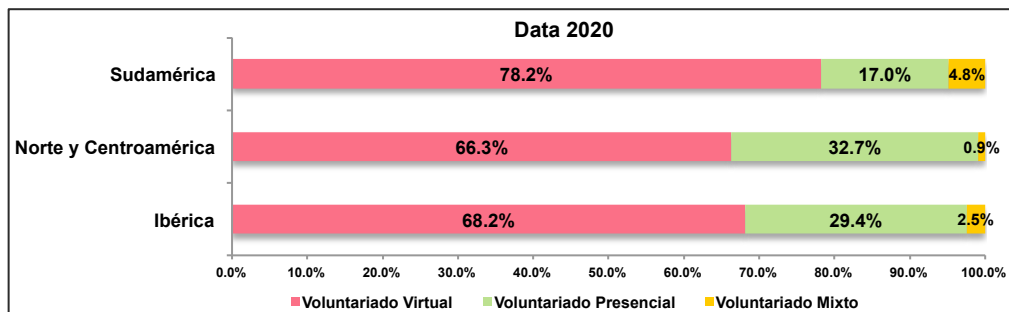
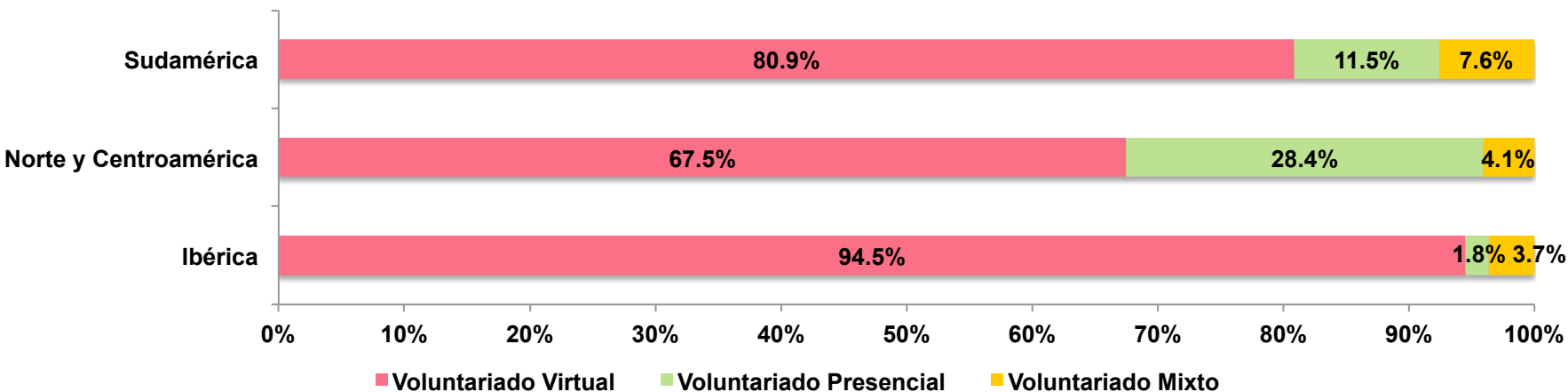
Base: 59 empresas



Distribución porcentual por los formatos de voluntariado en el 2021

Por regiones

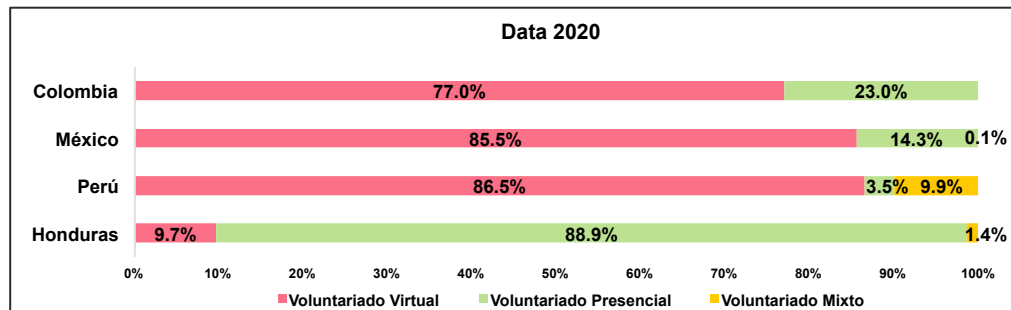
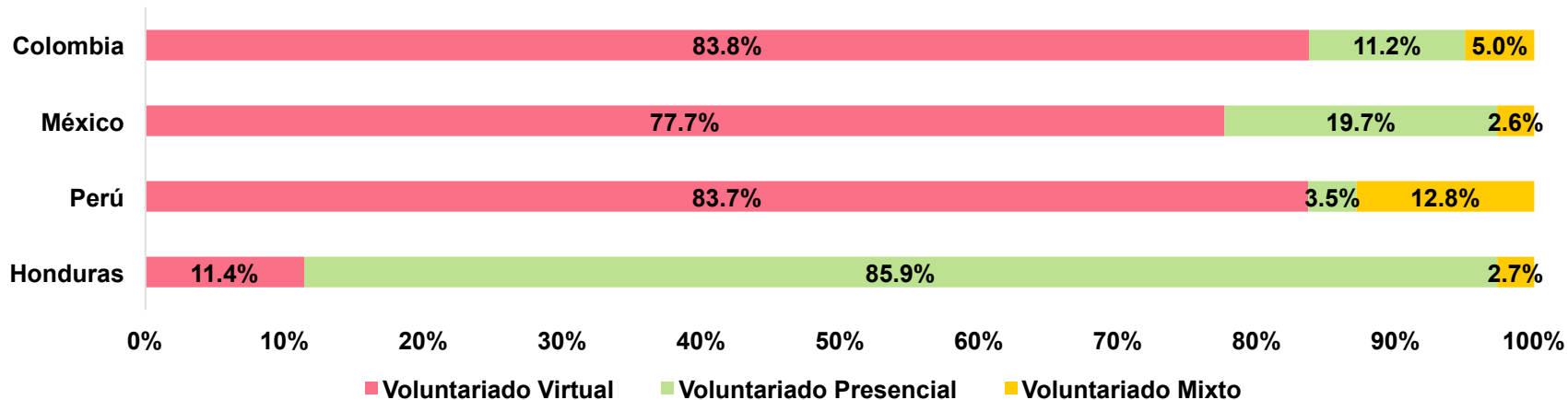
Base: 59 empresas




Distribución porcentual por los formatos de voluntariado en el 2021

Por países con mayor representación en la muestra de la encuesta

Base: 40 empresas



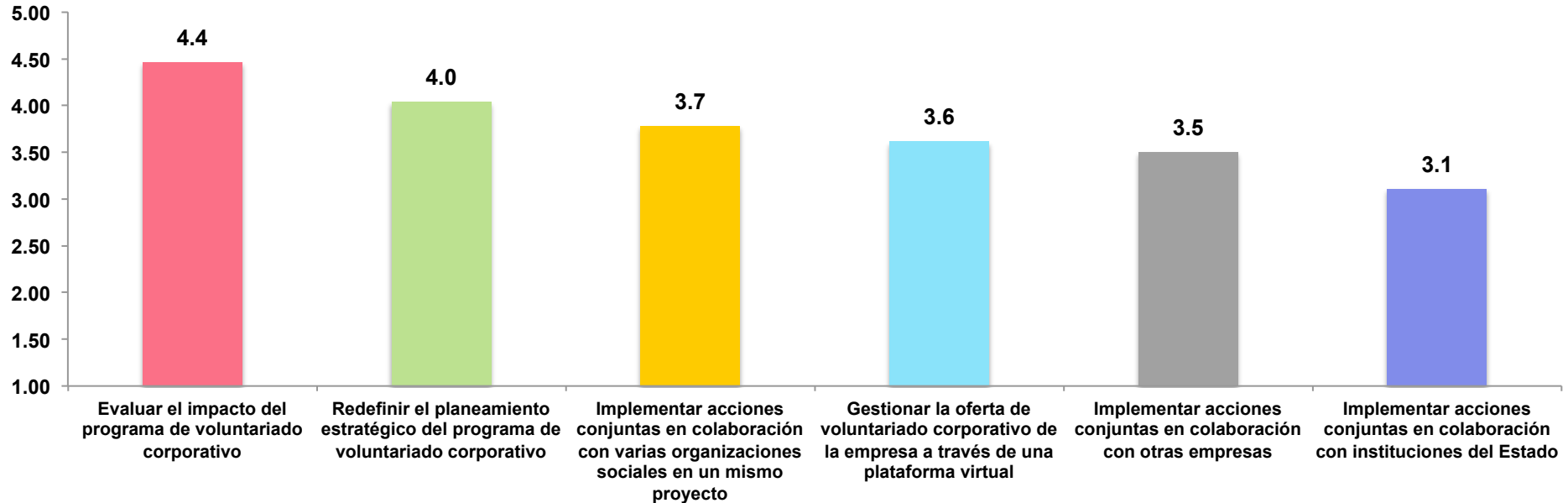


**Del 2020 al 2021, el número de voluntarios
únicos aumentó en un **16,7%****


Base: 77 empresas

Del 2019 al 2020, el número de voluntarios únicos movilizados disminuyó en un **19,3%**.

Principales retos en la gestión de los programas de voluntariado corporativo



Base: 91 empresas



Del 2020 al 2021, el presupuesto de los programas de voluntariado corporativo aumentó en un **9,4%**

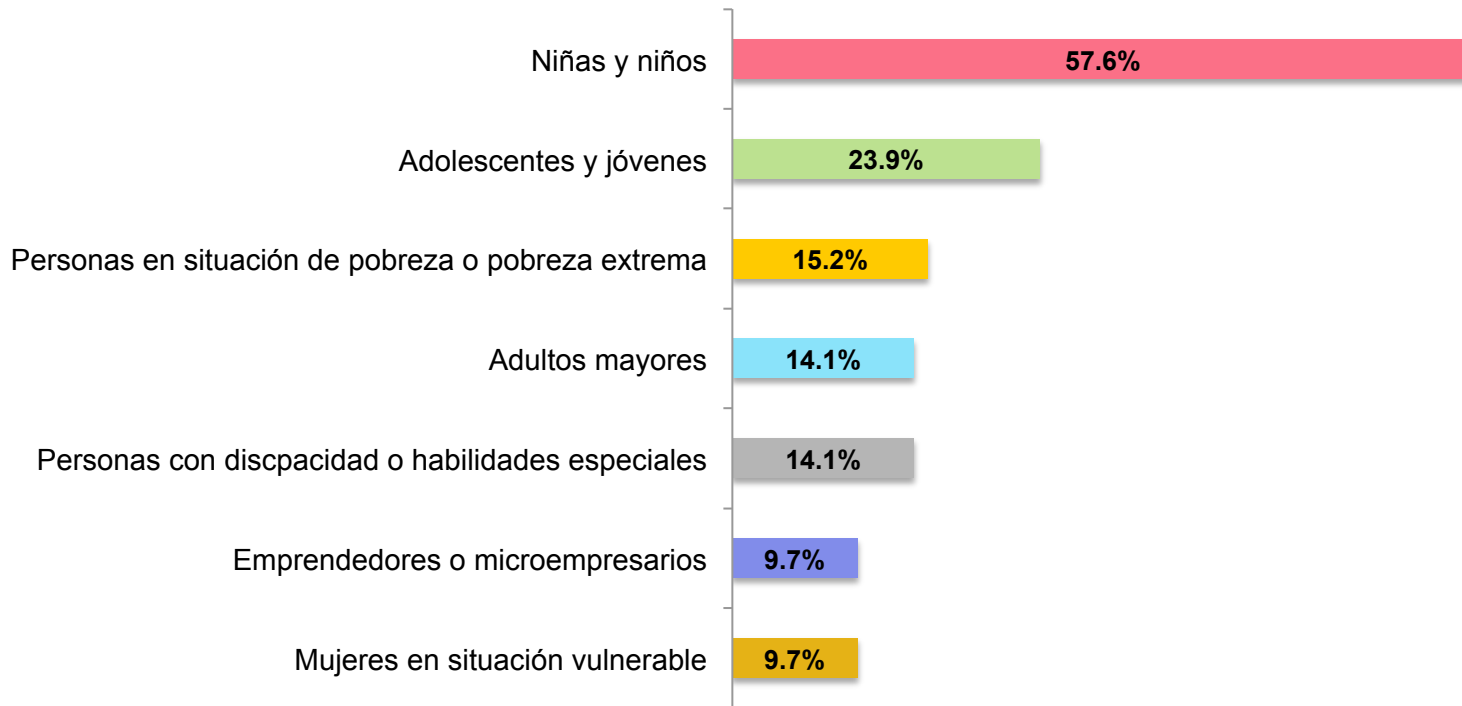
Del 2019 al 2020, el presupuesto de los programas de voluntariado corporativo disminuyó en un **48,4%**

Comparación entre el presupuesto de los programas de voluntariado corporativo en el 2020 y 2021



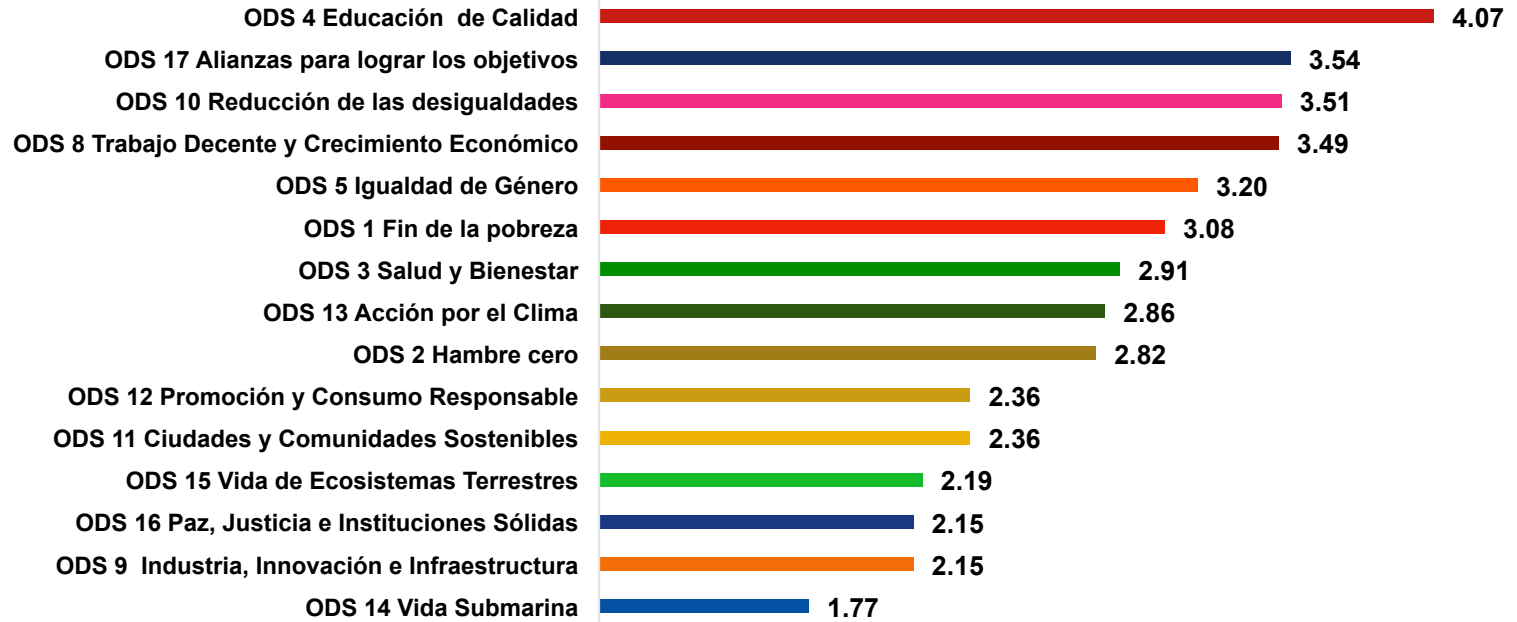
Base: 43 empresas

Poblaciones que las empresas quieren impactar con sus programas de voluntariado corporativo en el 2021



Base: 92 empresas

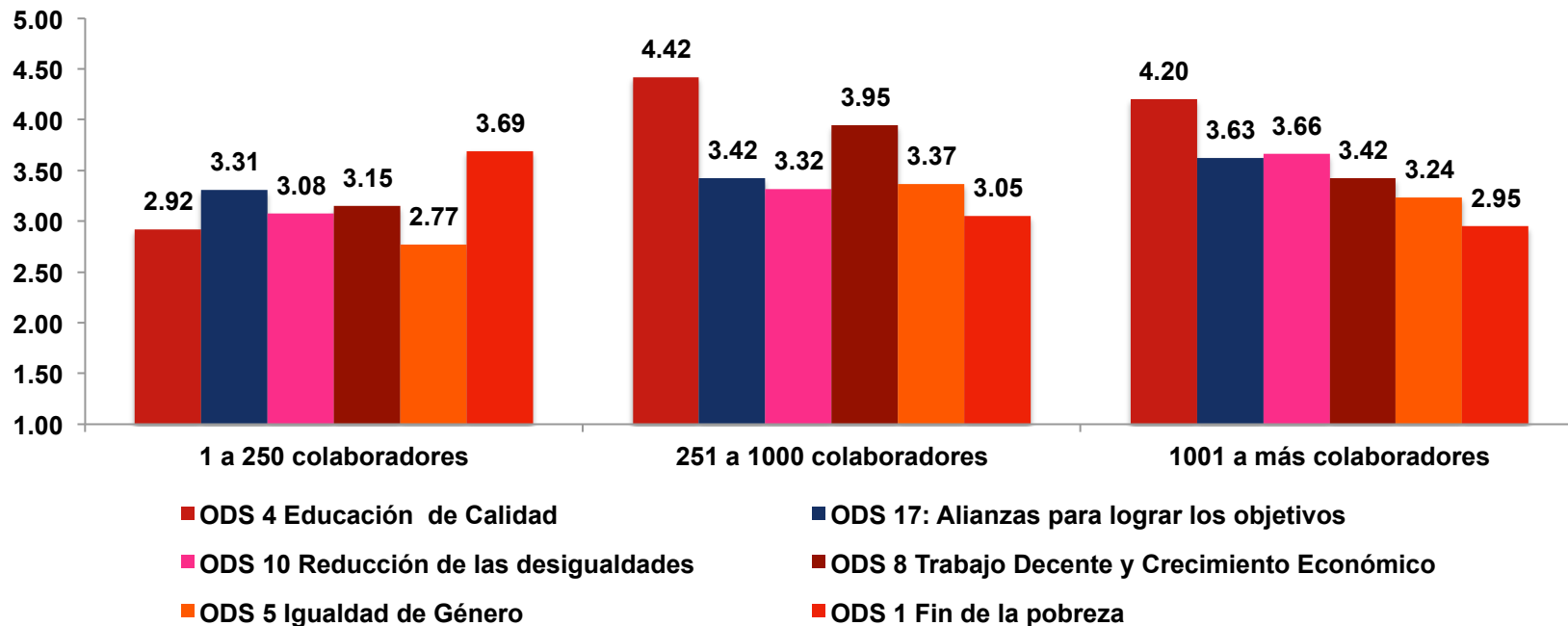
Objetivos de Desarrollo Sostenible que las empresas quieren impactar con sus programas de voluntariado corporativo en el 2021



Base: 98 empresas

Objetivos de Desarrollo Sostenible que las empresas quieren impactar con sus programas de voluntariado corporativo en el 2021

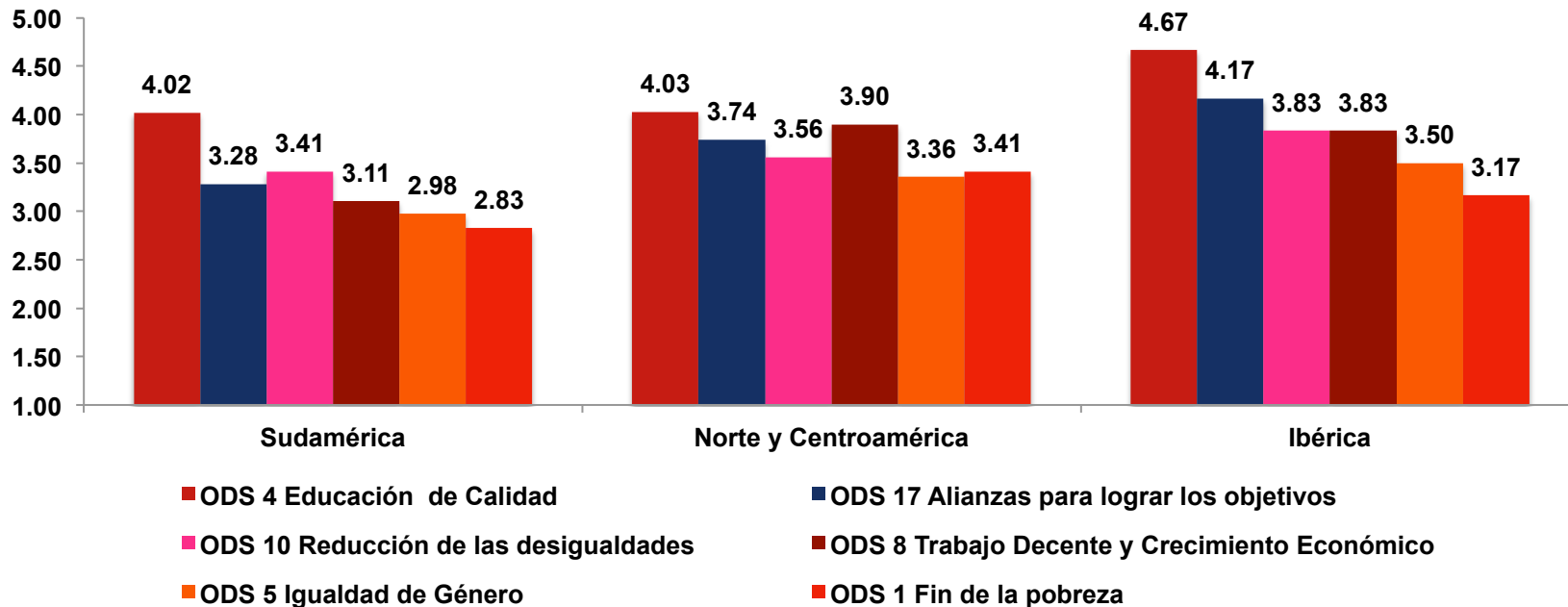
Por número de colaboradores



Base: 98 empresas

Objetivos de Desarrollo Sostenible que las empresas quieren impactar con sus programas de voluntariado corporativo en el 2021

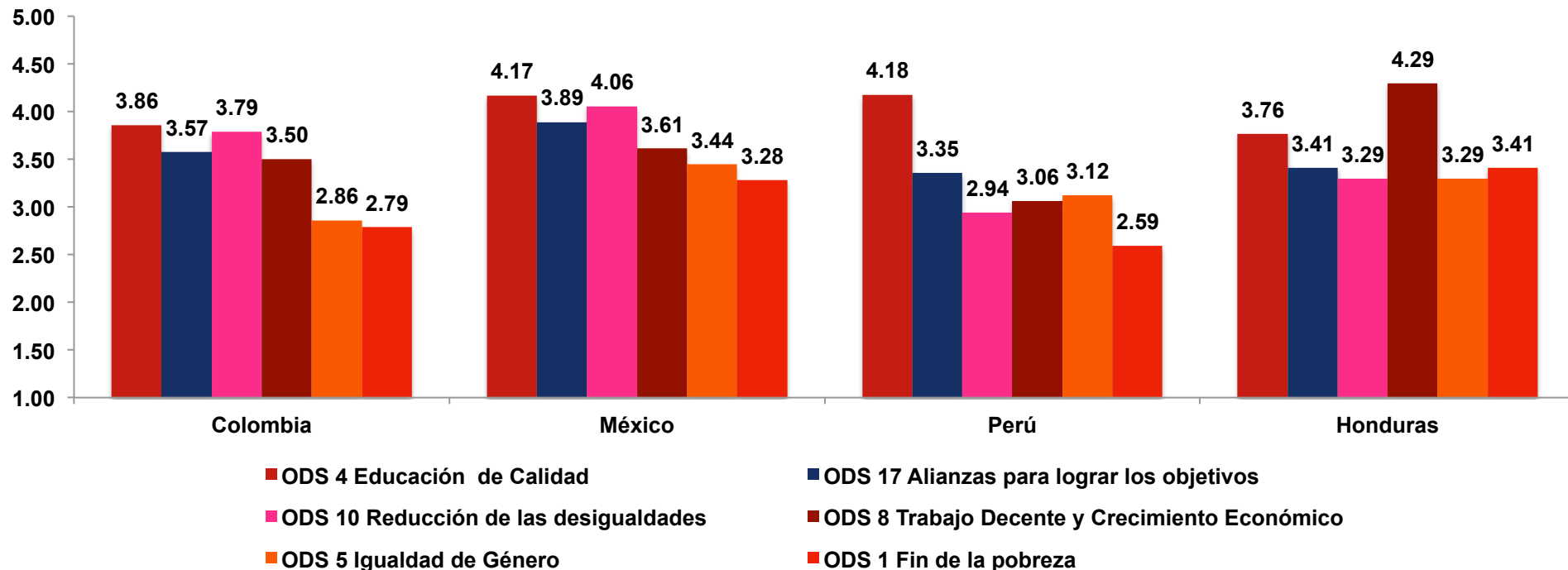
Por región



Base: 98 empresas

Objetivos de Desarrollo Sostenible que las empresas quieren impactar con sus programas de voluntariado corporativo en el 2021

Por países con mayor representación en la muestra de la encuesta

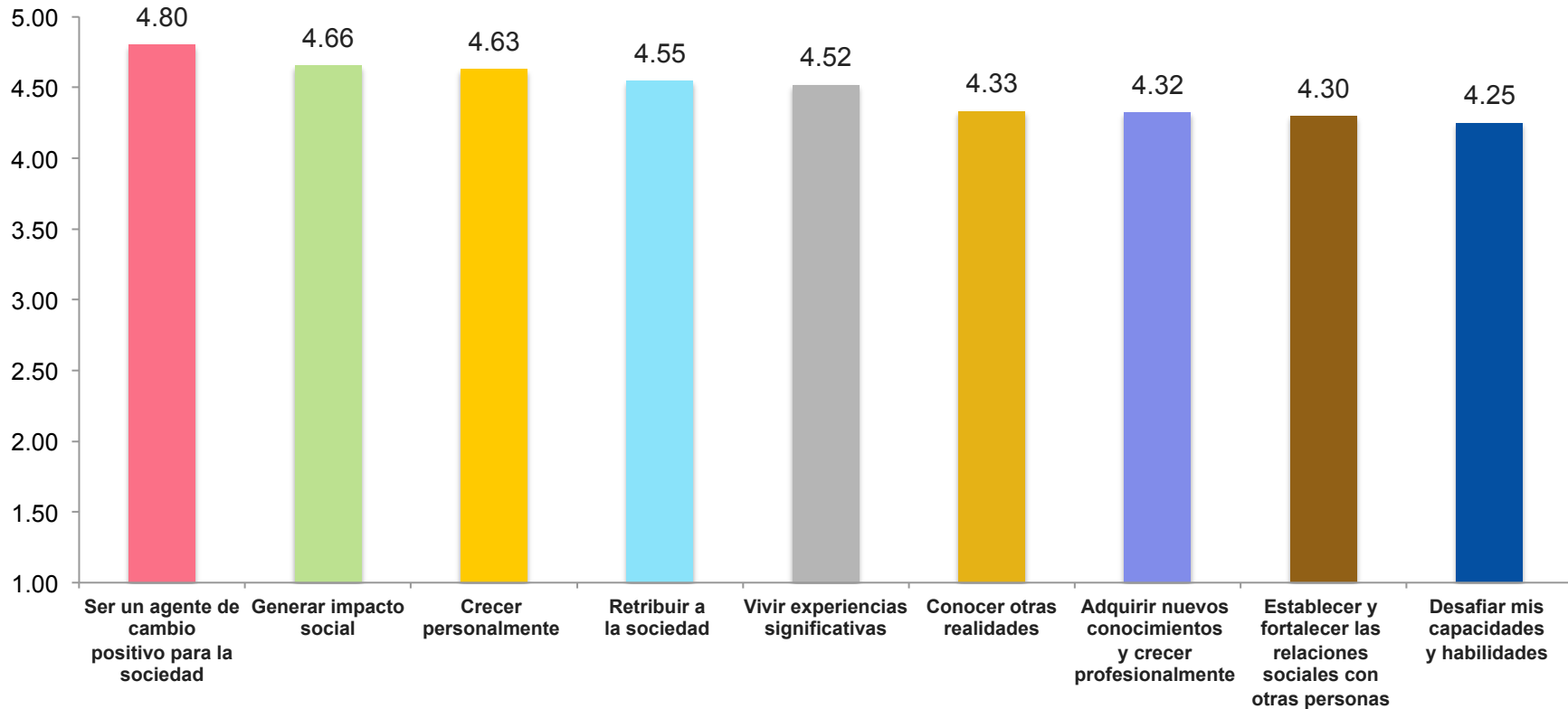


Base: 98 empresas

**El voluntariado
corporativo en
Iberoamérica
para los
voluntarios**



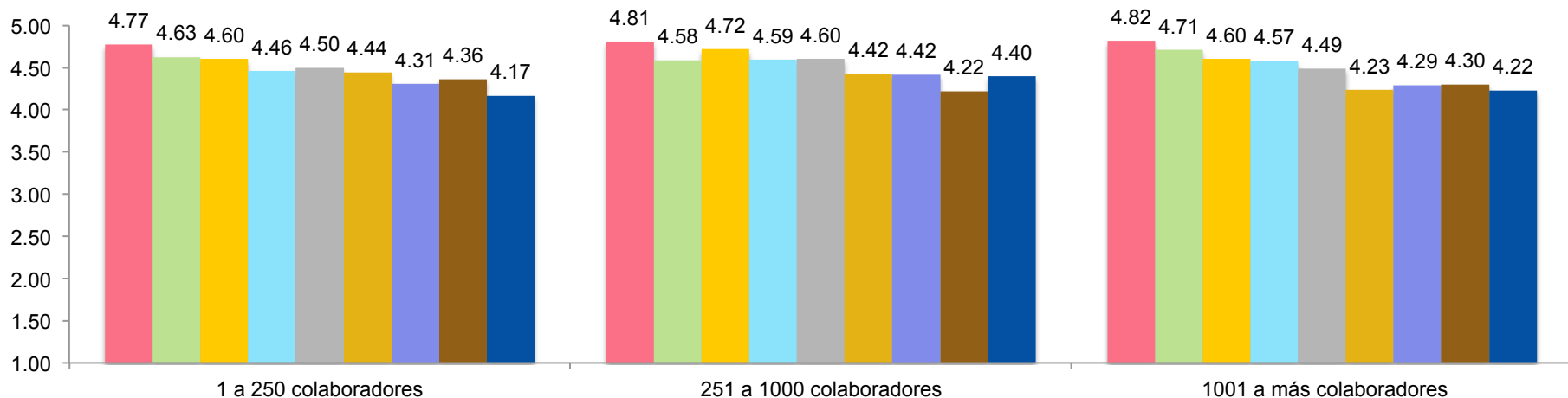
Las principales motivaciones de los voluntarios respecto al voluntariado corporativo



Base: 493 voluntarios corporativos

Las principales motivaciones de los voluntarios respecto al voluntariado corporativo

Por número de colaboradores



■ Ser un agente de cambio positivo para la sociedad

■ Generar impacto social

■ Crecer personalmente

■ Retribuir a la sociedad

■ Vivir experiencias significativas

■ Conocer otras realidades

■ Adquirir nuevos conocimientos y crecer profesionalmente

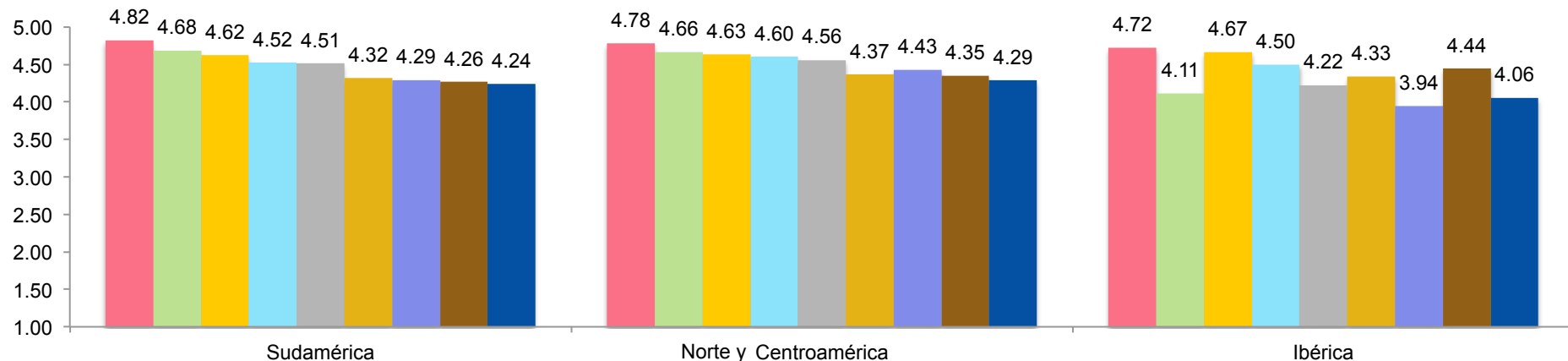
■ Establecer y fortalecer las relaciones sociales con otras personas

■ Desafiar mis capacidades y habilidades

Base: 493 voluntarios corporativos

Las principales motivaciones de los voluntarios respecto al voluntariado corporativo

Por región



■ Ser un agente de cambio positivo para la sociedad

■ Crecer personalmente

■ Vivir experiencias significativas

■ Adquirir nuevos conocimientos y crecer profesionalmente

■ Desafiar mis capacidades y habilidades

■ Generar impacto social

■ Retribuir a la sociedad

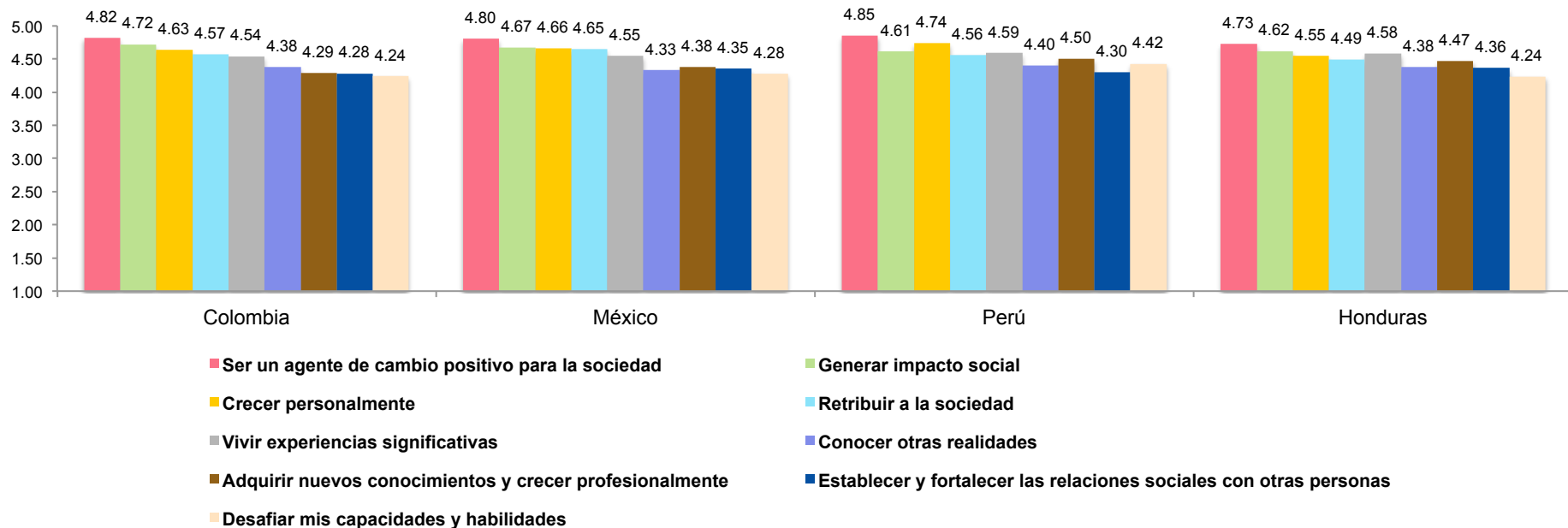
■ Conocer otras realidades

■ Establecer y fortalecer las relaciones sociales con otras personas

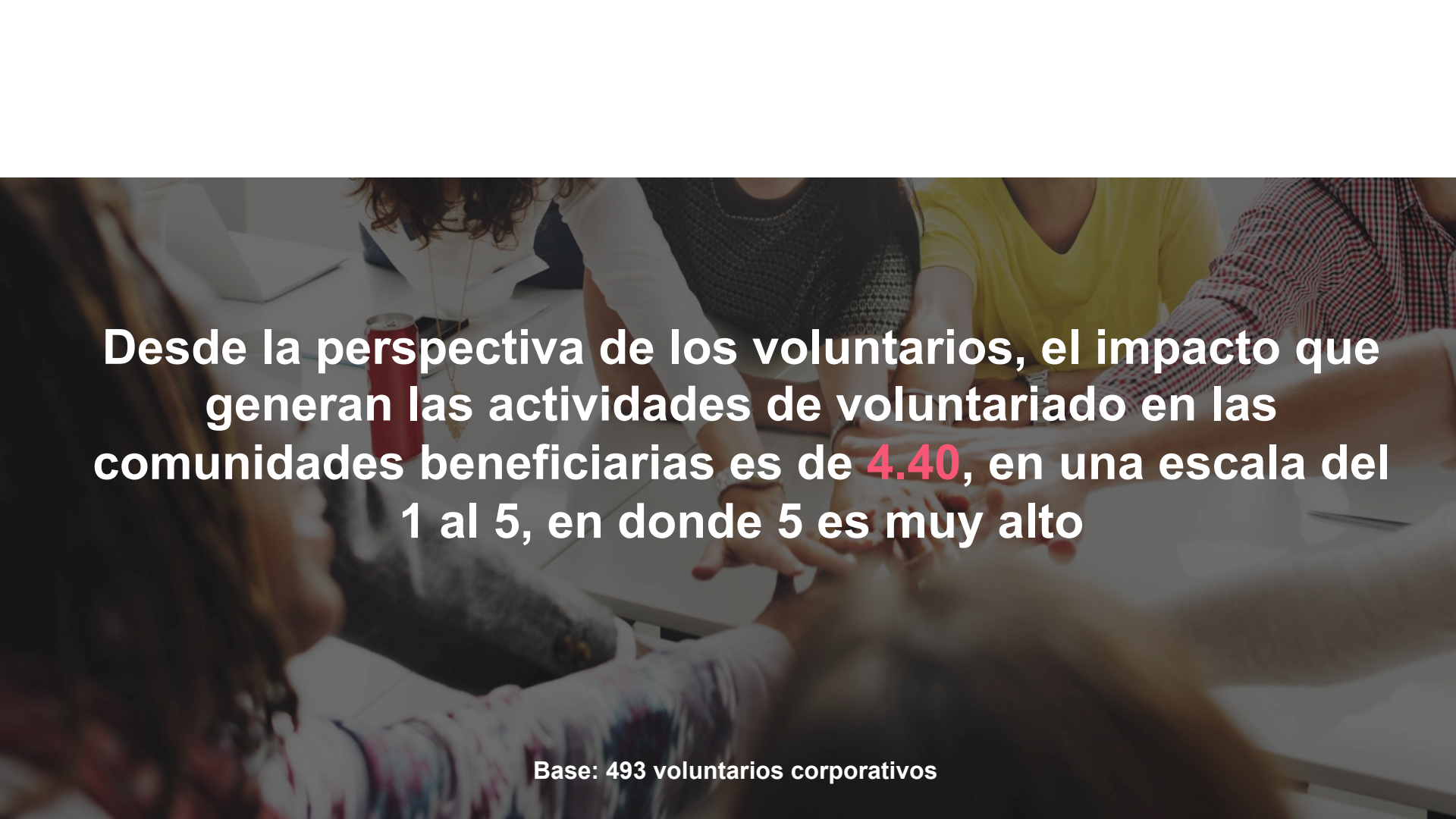
Base: 493 voluntarios corporativos

Las principales motivaciones de los voluntarios respecto al voluntariado corporativo

Por países con mayor representación en la muestra de la encuesta



Base: 493 voluntarios corporativos



Desde la perspectiva de los voluntarios, el impacto que generan las actividades de voluntariado en las comunidades beneficiarias es de **4.40**, en una escala del 1 al 5, en donde 5 es muy alto

Base: 493 voluntarios corporativos

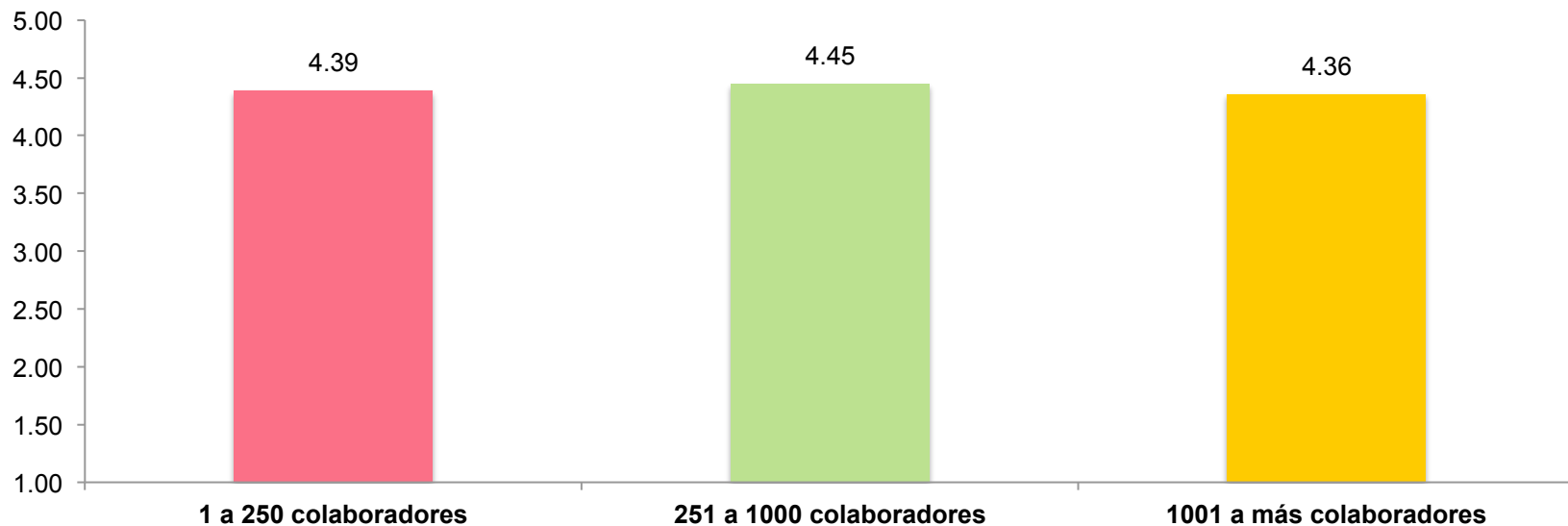
El impacto que generan las actividades de voluntariado en las comunidades beneficiarias según los voluntarios



Base: 493 voluntarios corporativos

El impacto que generan las actividades de voluntariado en las comunidades beneficiarias según los voluntarios

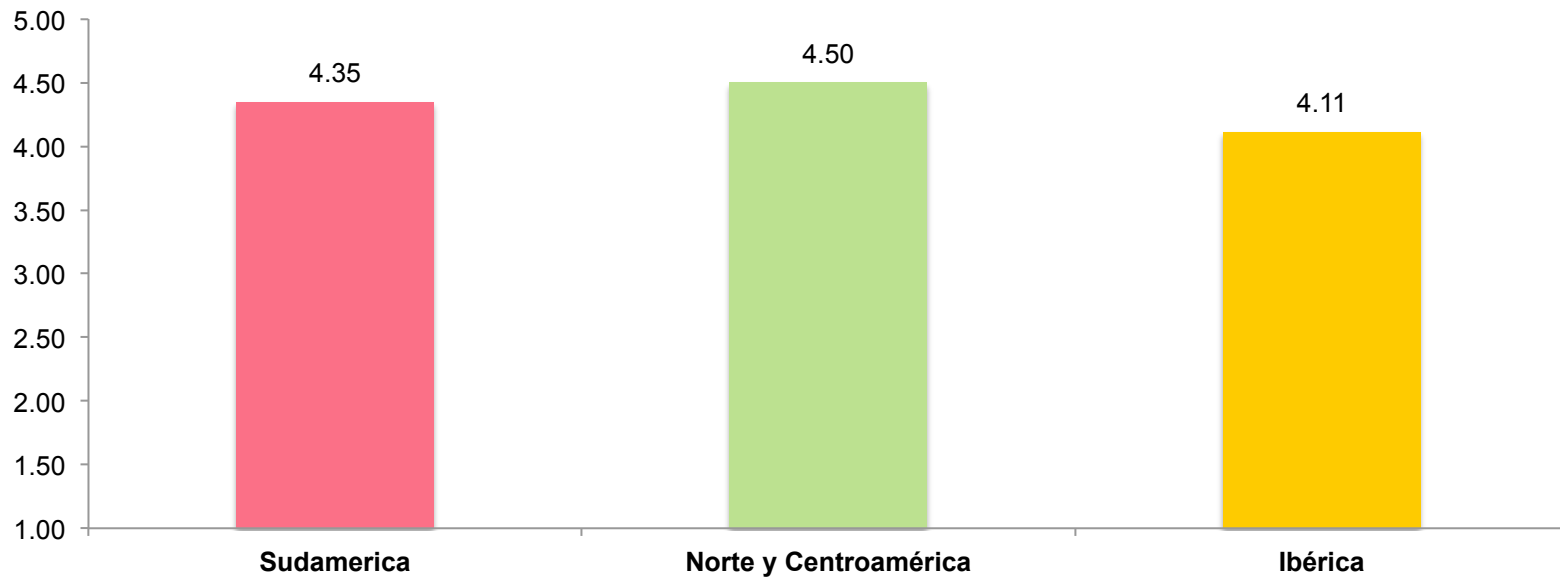
Por número de colaboradores



Base: 493 voluntarios corporativos

El impacto que generan las actividades de voluntariado en las comunidades beneficiarias según los voluntarios

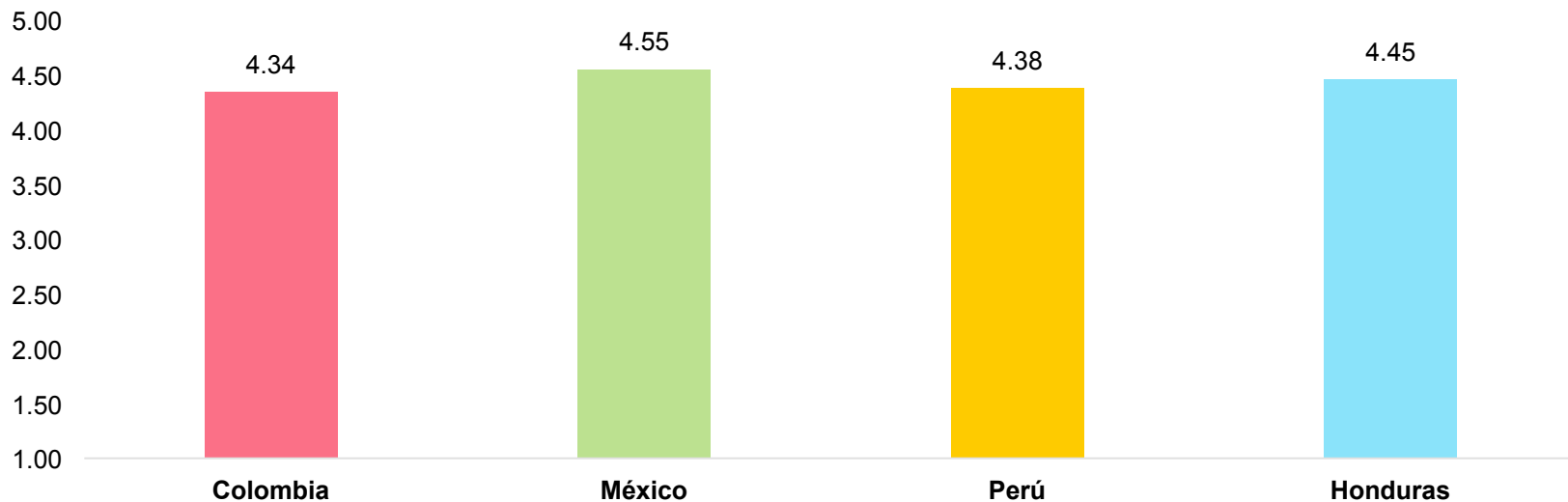
Por región



Base: 493 voluntarios corporativos

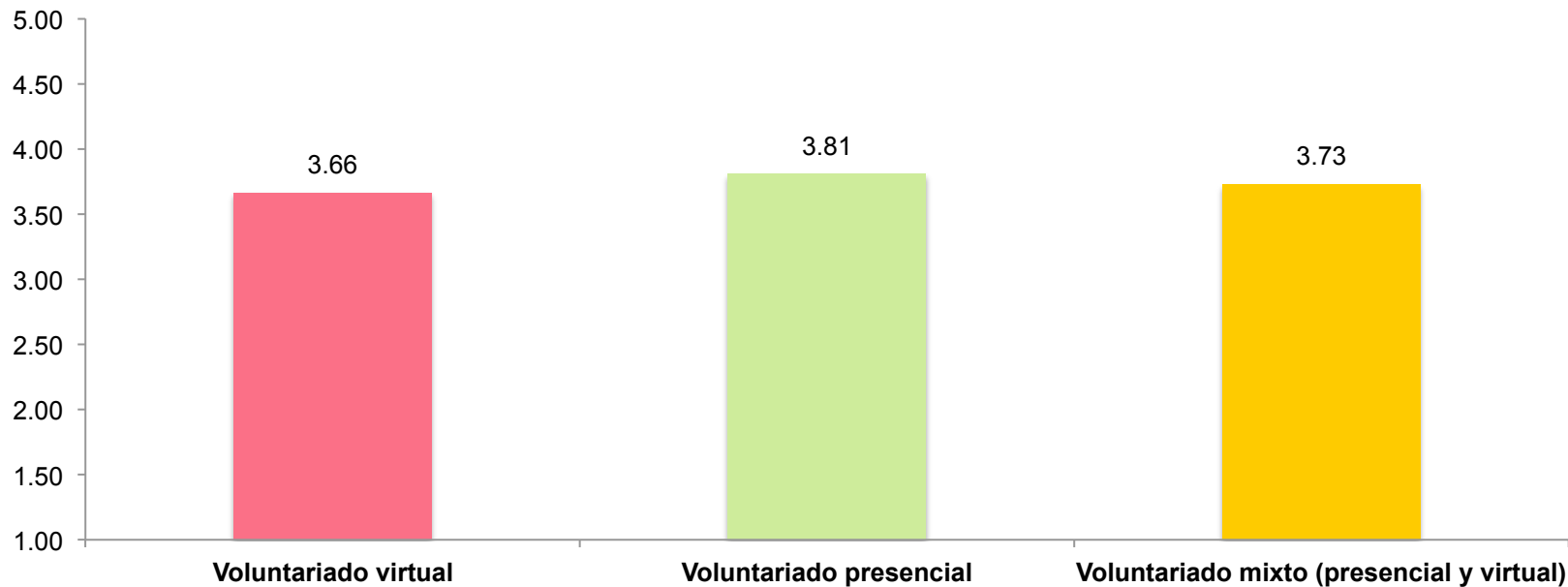
El impacto que generan las actividades de voluntariado en las comunidades beneficiarias según los voluntarios

Por países con mayor representación en la muestra de la encuesta



Base: 493 voluntarios corporativos

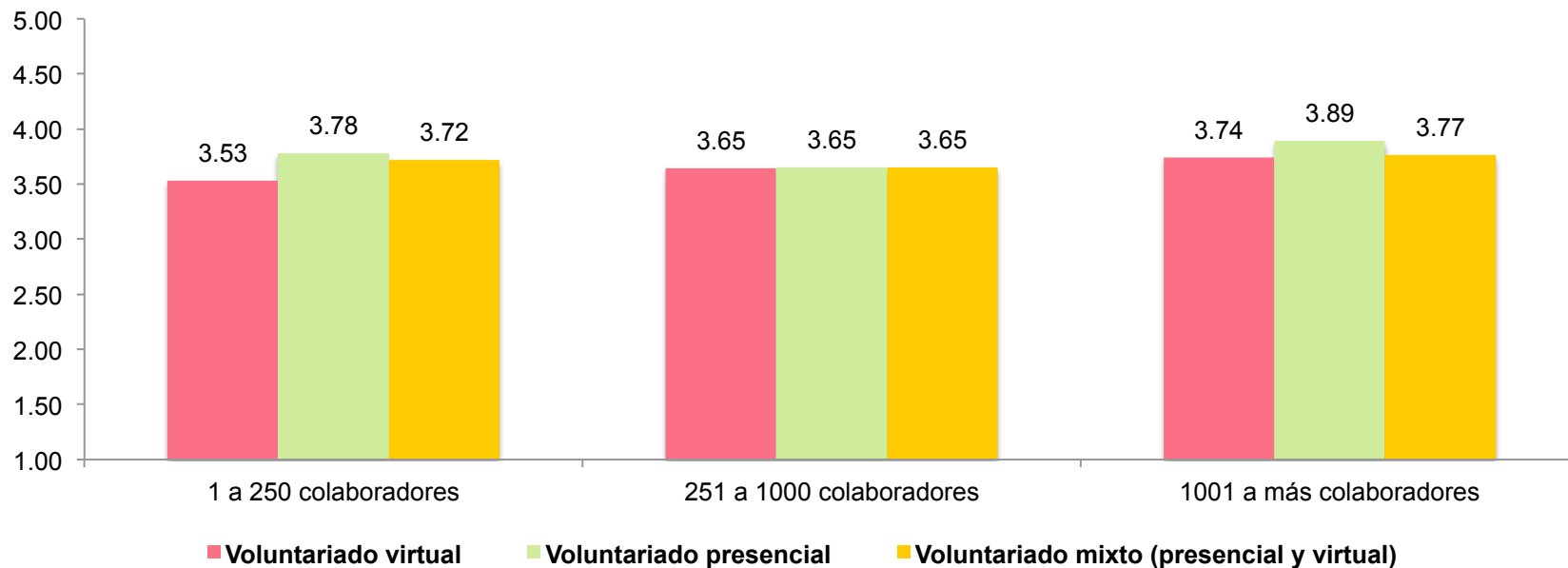
Formato de voluntariado en el que los voluntarios están interesados en participar durante el 2021



Base: 493 voluntarios corporativos

Formato de voluntariado en el que los voluntarios están interesados en participar durante el 2021

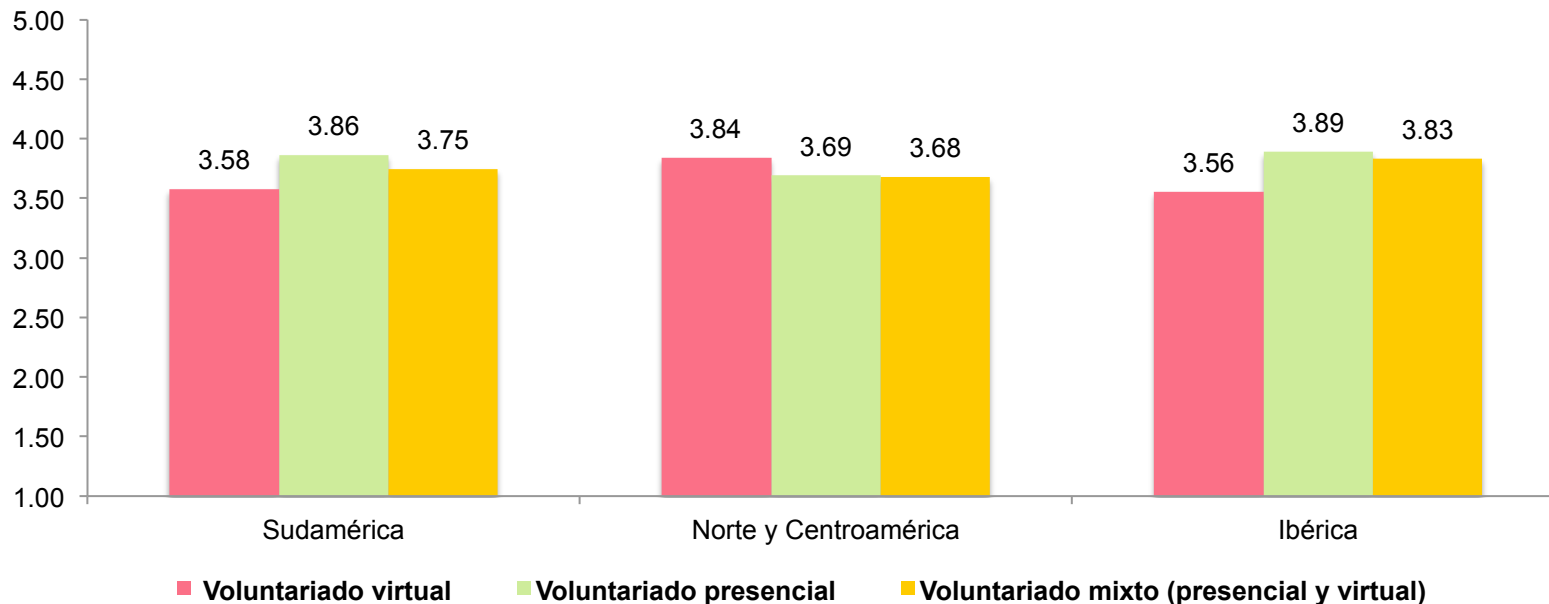
Por número de colaboradores



Base: 493 voluntarios corporativos

Formato de voluntariado en el que los voluntarios están interesados en participar durante el 2021

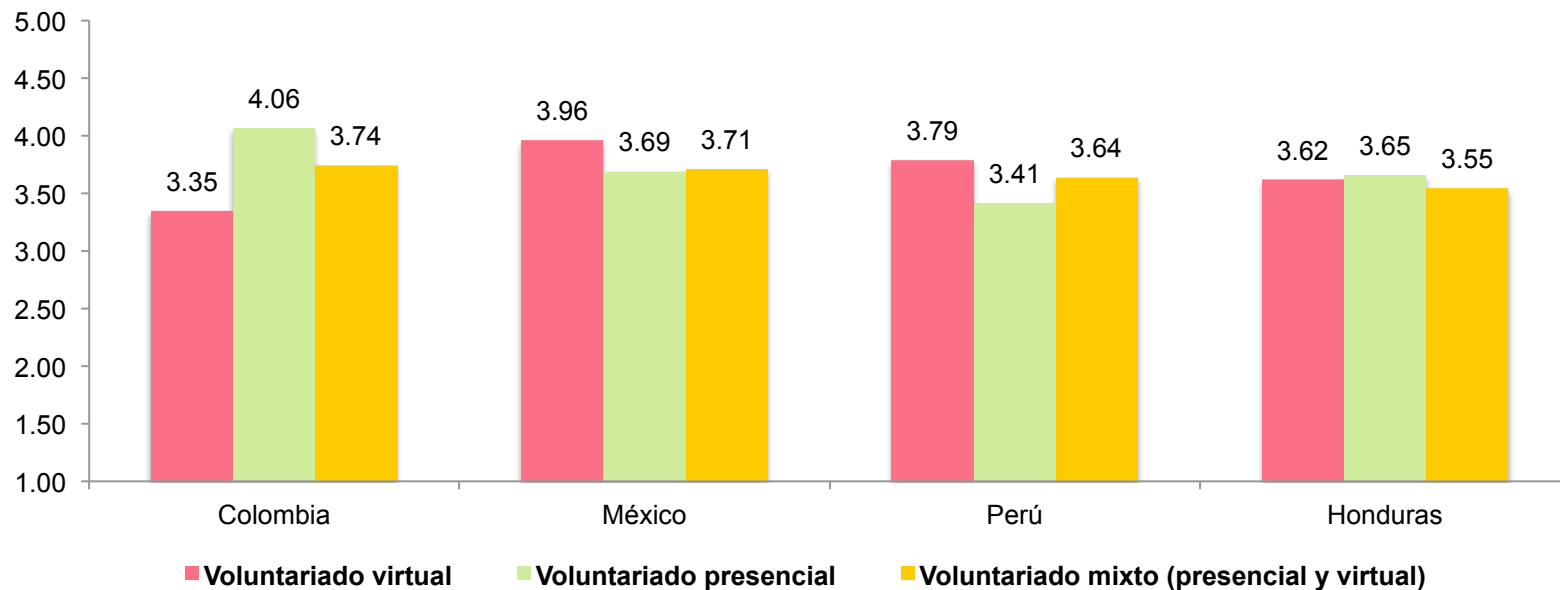
Por región



Base: 493 voluntarios corporativos

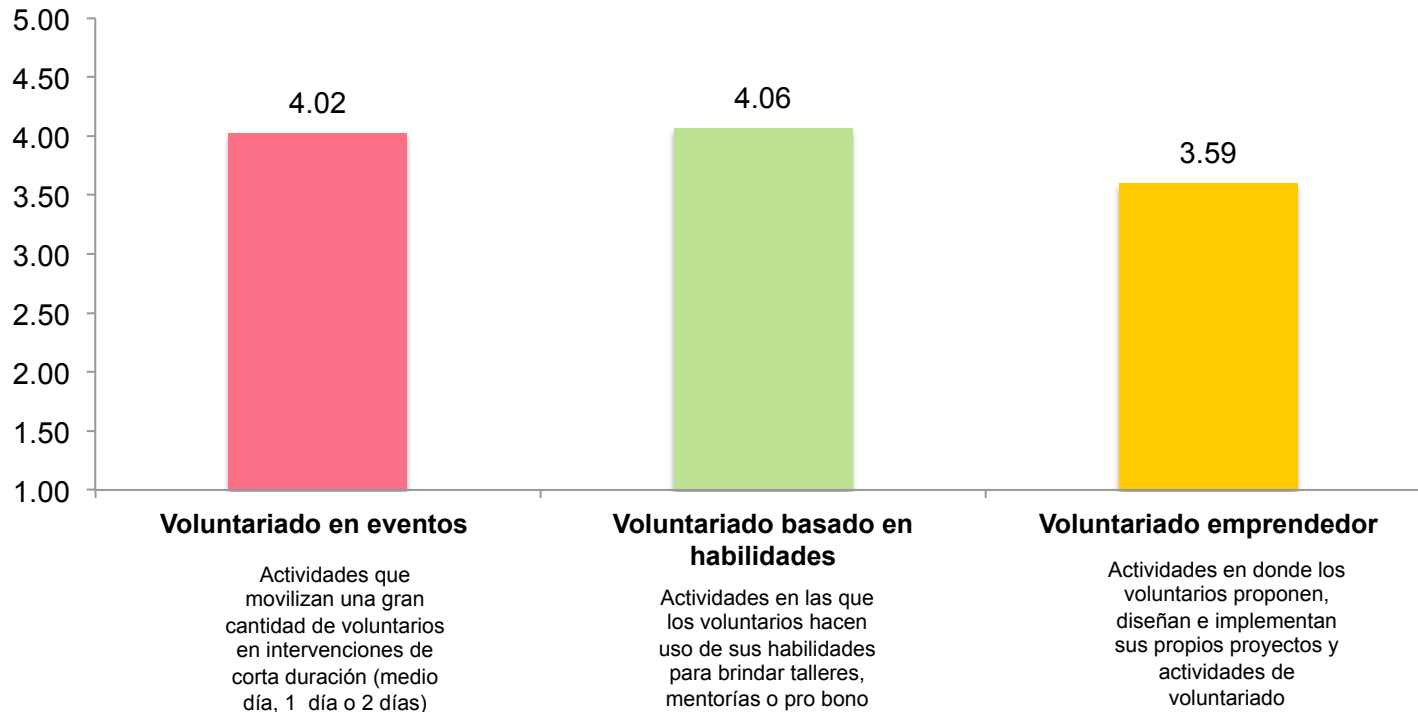
Formato de voluntariado en el que los voluntarios están interesados en participar durante el 2021

Por países con mayor representación en la muestra de la encuesta



Base: 493 voluntarios corporativos

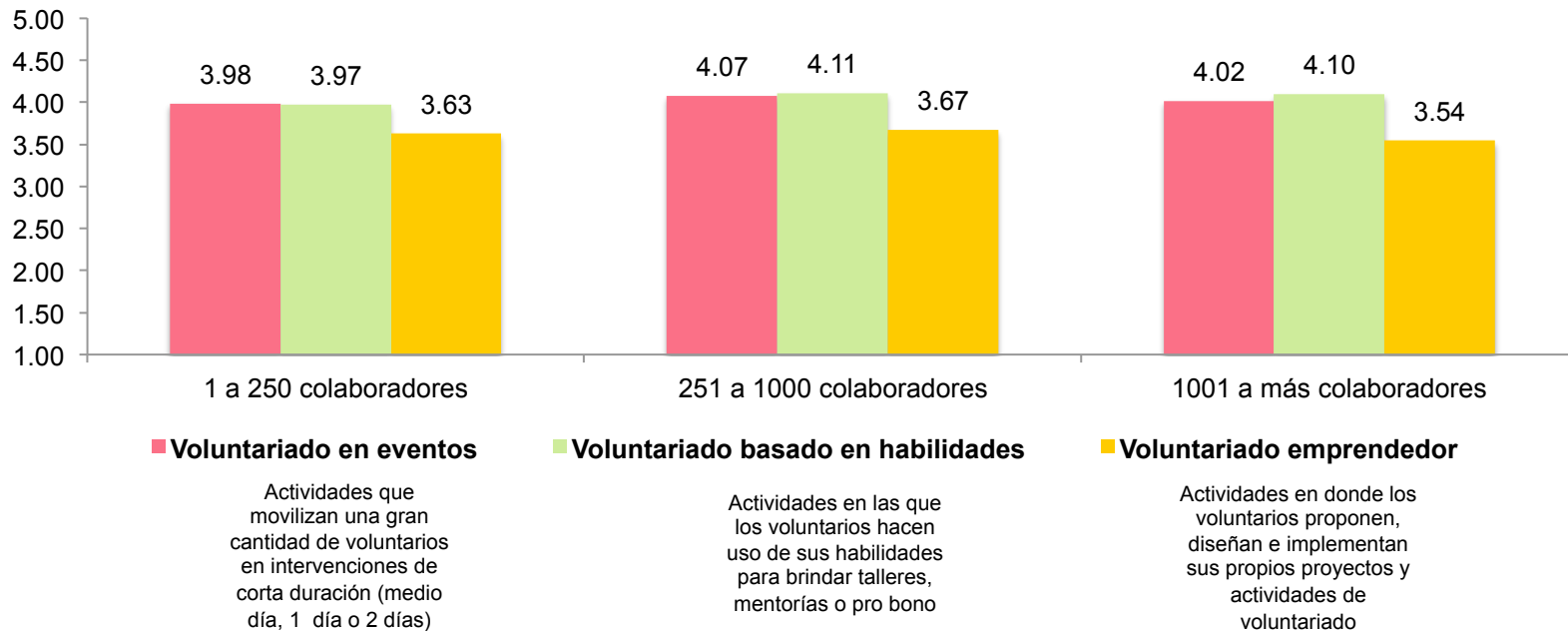
Tipo de voluntariado en el que los voluntarios quieren participar durante el 2021



Base: 493 voluntarios corporativos

Tipo de voluntariado en el que los voluntarios quieren participar durante el 2021

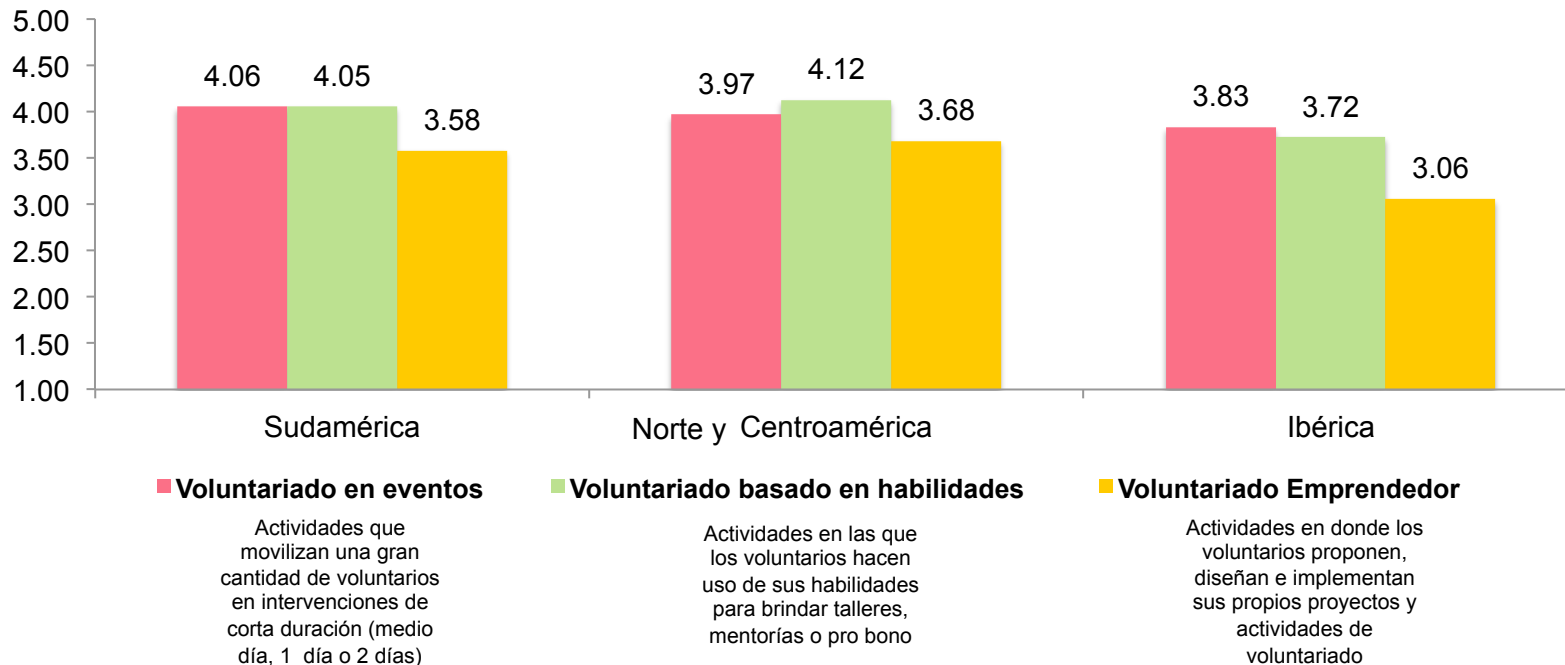
Por número de colaboradores



Base: 493 voluntarios corporativos

Tipo de voluntariado en el que los voluntarios quieren participar durante el 2021

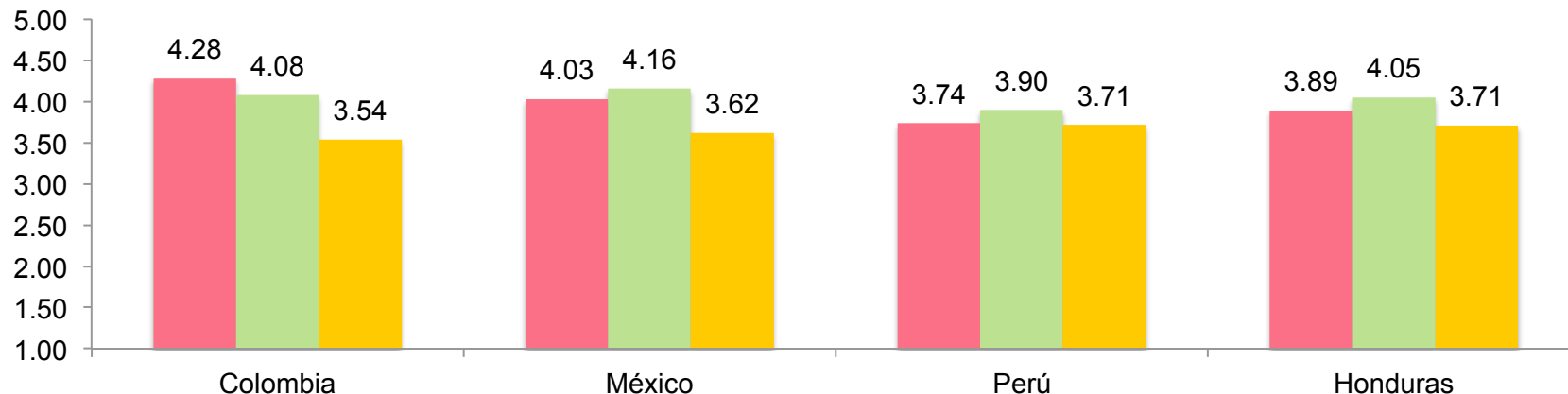
Por región



Base: 493 voluntarios corporativos

Tipo de voluntariado en el que los voluntarios quieren participar durante el 2021

Por países con mayor representación en la muestra de la encuesta



■ **Voluntariado en eventos**

Actividades que movilizan una gran cantidad de voluntarios en intervenciones de corta duración (medio día, 1 día o 2 días)

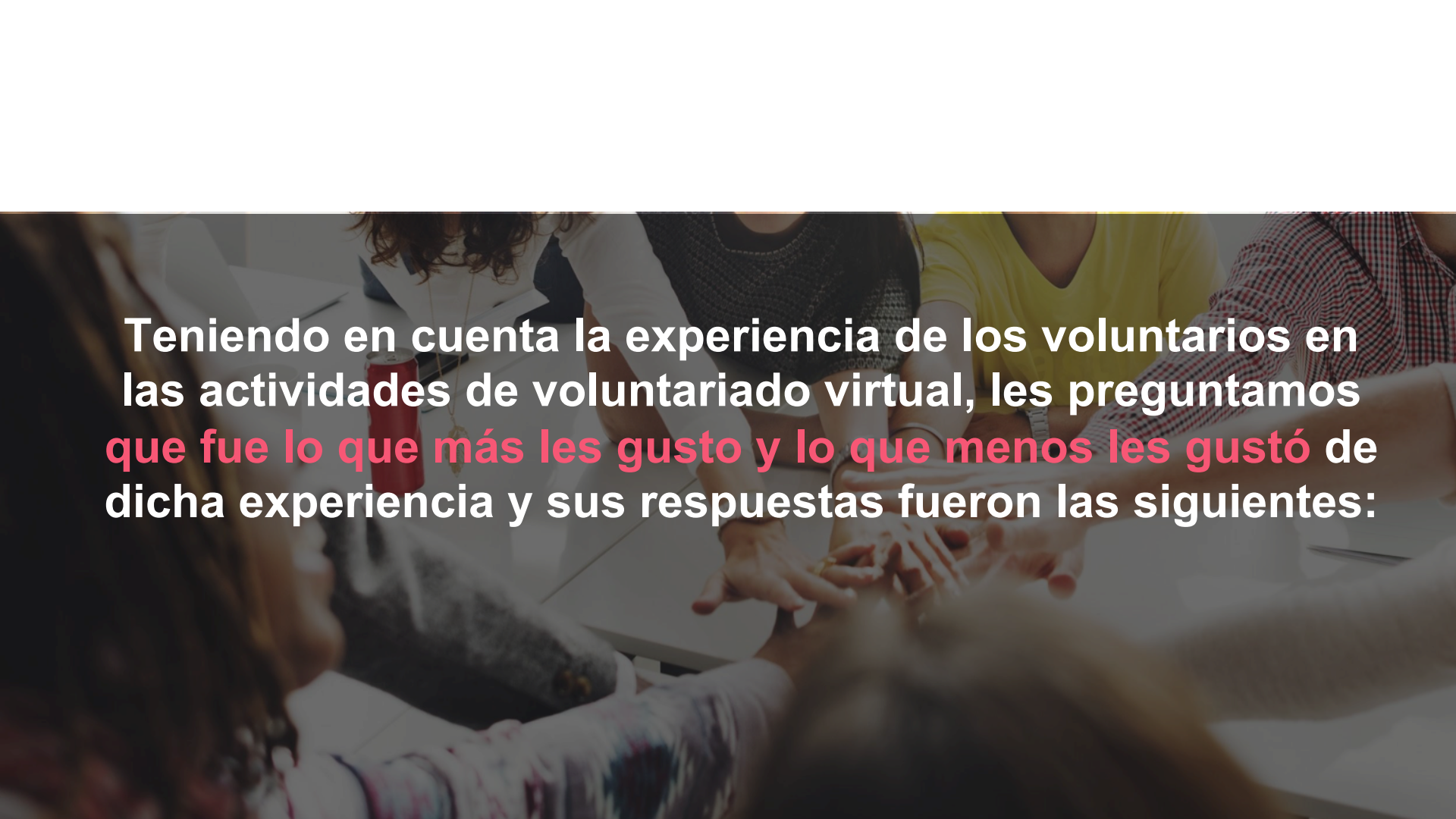
■ **Voluntariado basado en habilidades**

Actividades en las que los voluntarios hacen uso de sus habilidades para brindar talleres, mentorías o pro bono

■ **Voluntariado Emprendedor**

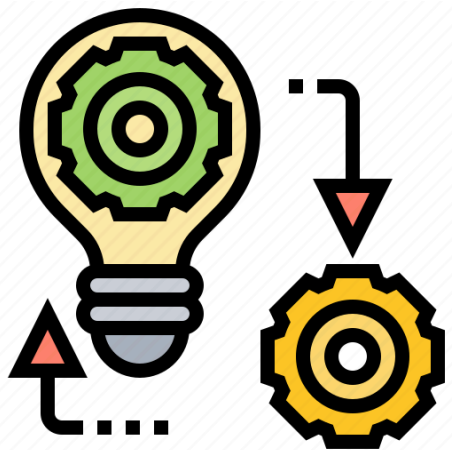
Actividades en donde los voluntarios proponen, diseñan e implementan sus propios proyectos y actividades de voluntariado

Base: 493 voluntarios corporativos



Teniendo en cuenta la experiencia de los voluntarios en las actividades de voluntariado virtual, les preguntamos **que fue lo que más les gusto y lo que menos les gustó** de dicha experiencia y sus respuestas fueron las siguientes:

Lo que más les gustó a los voluntarios de los programas de voluntariado virtual

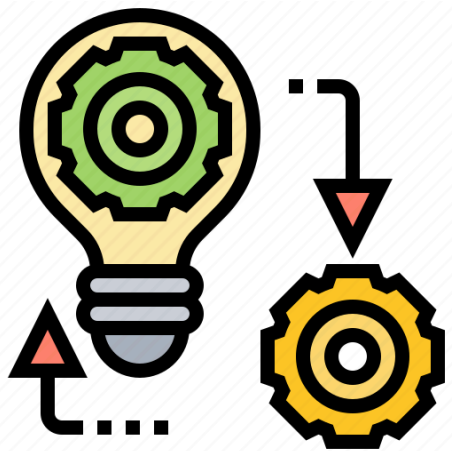


Llegar a más personas a través de las actividades virtuales de voluntariado

Abordar los problemas generados por la pandemia que afectaron a las comunidades beneficiarias con las que trabajan

Flexibilidad en el tiempo para realizar las actividades de voluntariado

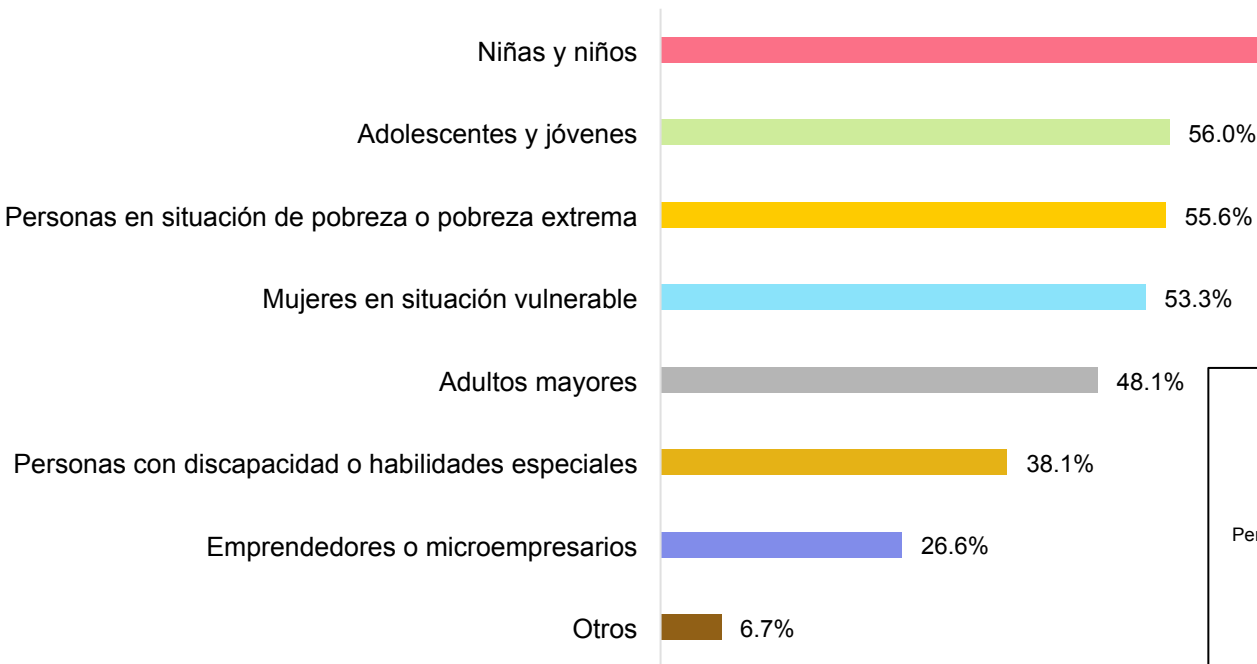
Lo que menos les gustó a los voluntarios de los programas de voluntariado virtual



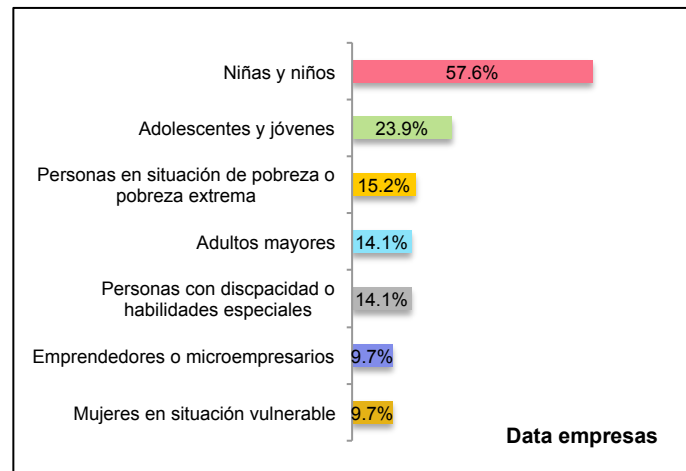
No tener contacto físico con los beneficiarios durante la ejecución de las actividades de voluntariado

La falta de conectividad de algunas comunidades beneficiarias

Poblaciones que los voluntarios quieren impactar con las actividades de voluntariado en el 2021

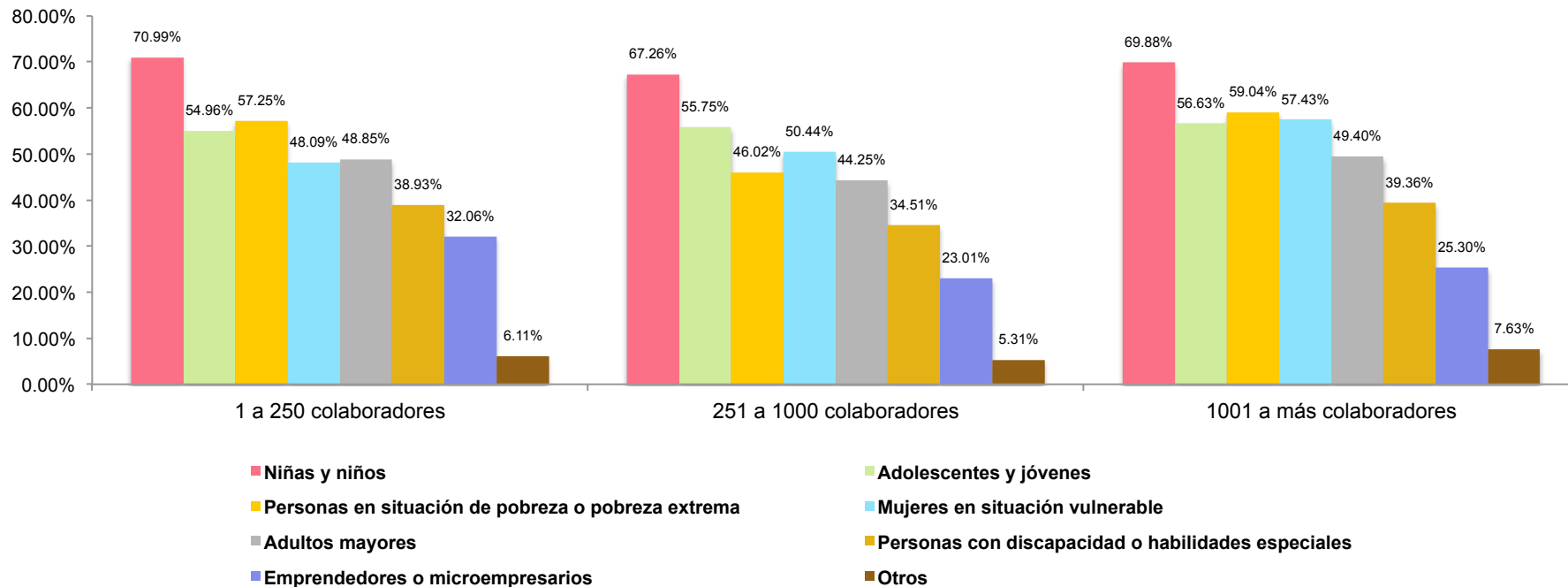


Base: 498 voluntarios corporativos



Poblaciones que los voluntarios quieren impactar con las actividades de voluntariado en el 2021

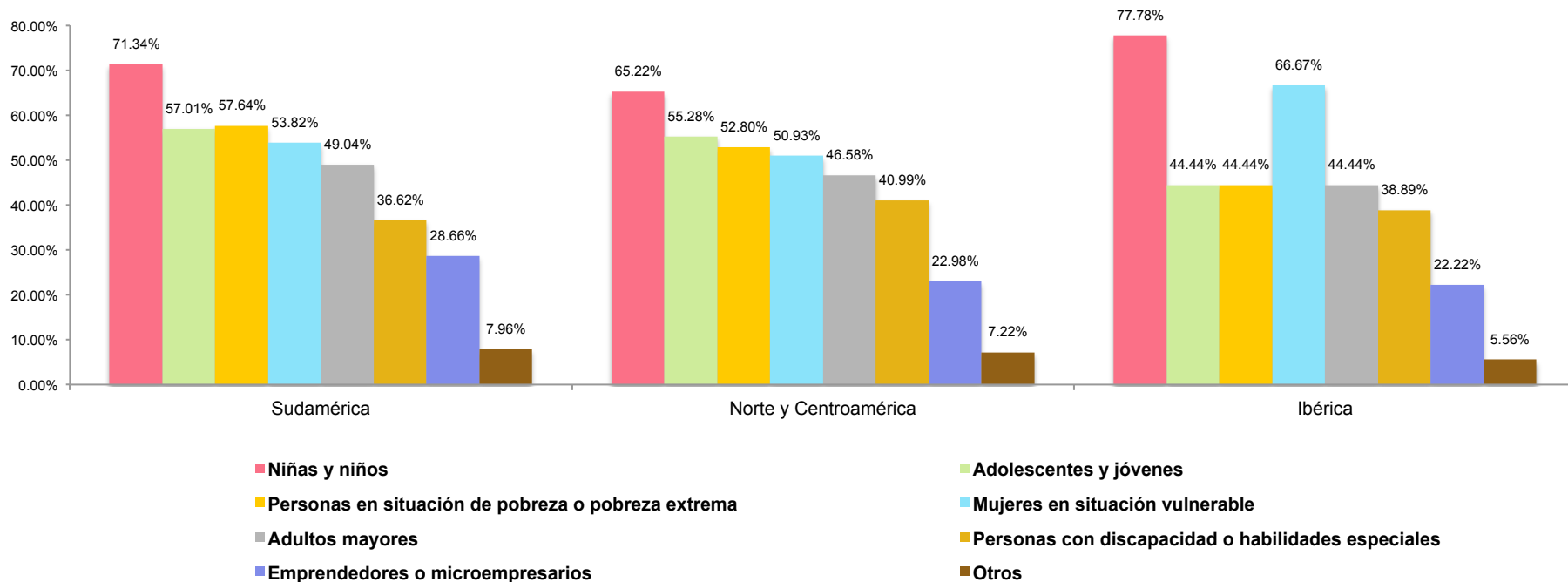
Por número de colaboradores



Base: 498 voluntarios corporativos

Poblaciones que los voluntarios quieren impactar con las actividades de voluntariado en el 2021

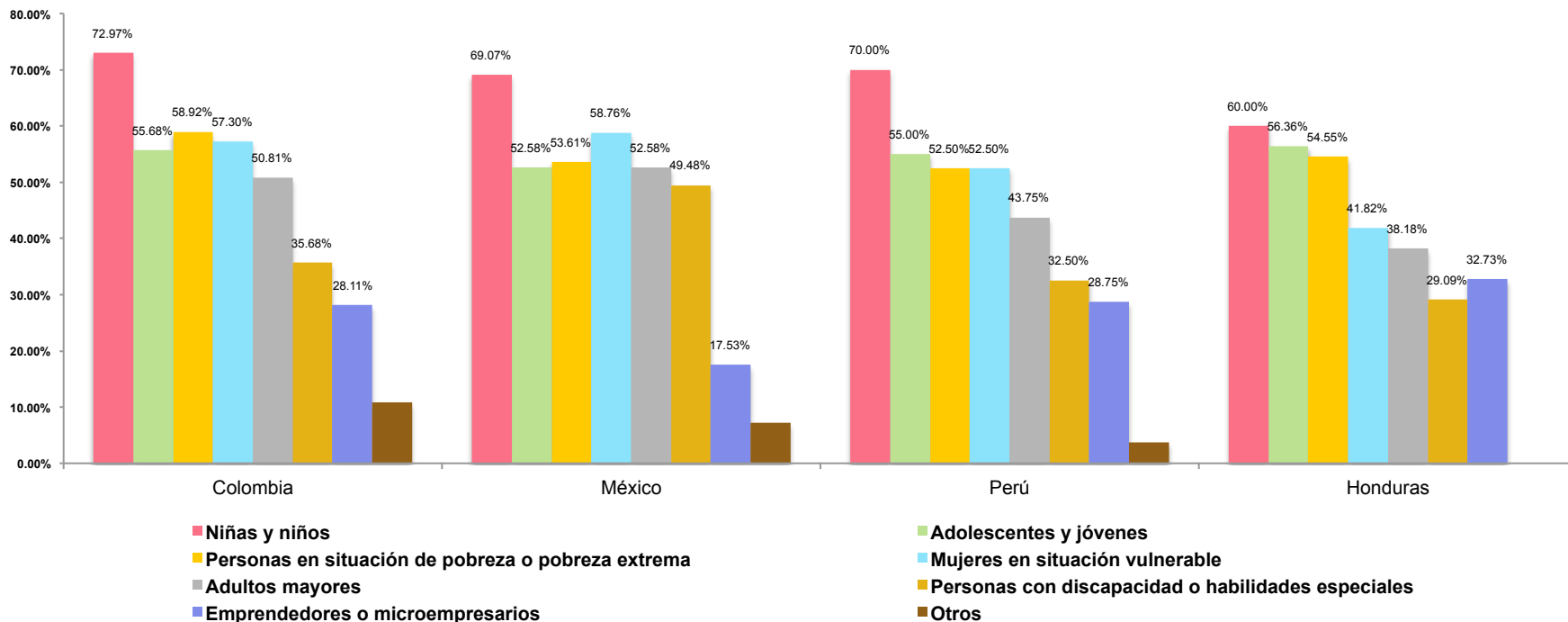
Por región



Base: 498 voluntarios corporativos

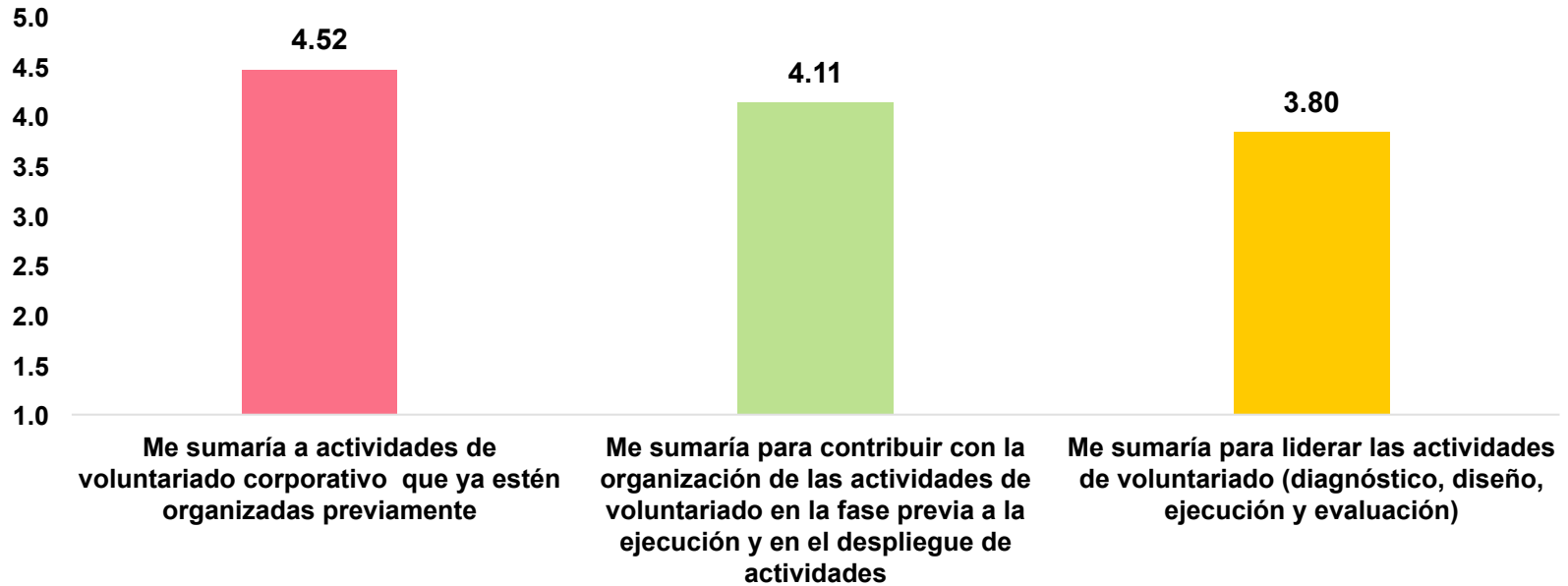
Poblaciones que los voluntarios quieren impactar con las actividades de voluntariado en el 2021

Por países con mayor representación en la muestra de la encuesta



Base: 498 voluntarios corporativos

¿Qué tanto coinciden los siguientes roles con las intenciones de los voluntarios?



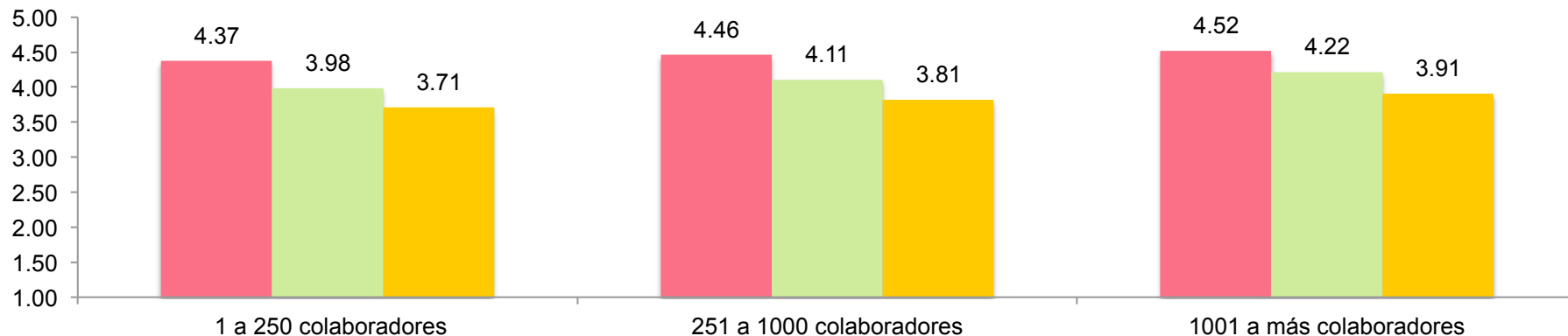
Base: 498 voluntarios corporativos

¿Qué tanto coinciden los siguientes roles con las intenciones de los voluntarios?

	1 Totalmente en desacuerdo	2	3	4	5 Totalmente de acuerdo
Me sumaría a actividades de voluntariado corporativo que ya estén organizadas previamente	0,2%	1.2%	9.5%	29.8%	59.2%
Me sumaría para contribuir con la organización de las actividades de voluntariado en la fase previa a la ejecución y en el despliegue de actividades	2.6%	5.2%	14.4%	31.8%	45.8%
Me sumaría para liderar las actividades de voluntariado (diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación)	4.8%	10.9%	18.4%	27.3%	38.3%

¿Qué tanto coinciden los siguientes roles con las intenciones de los voluntarios?

Por número de colaboradores



■ Me sumaría a actividades de voluntariado corporativo que ya estén organizadas previamente

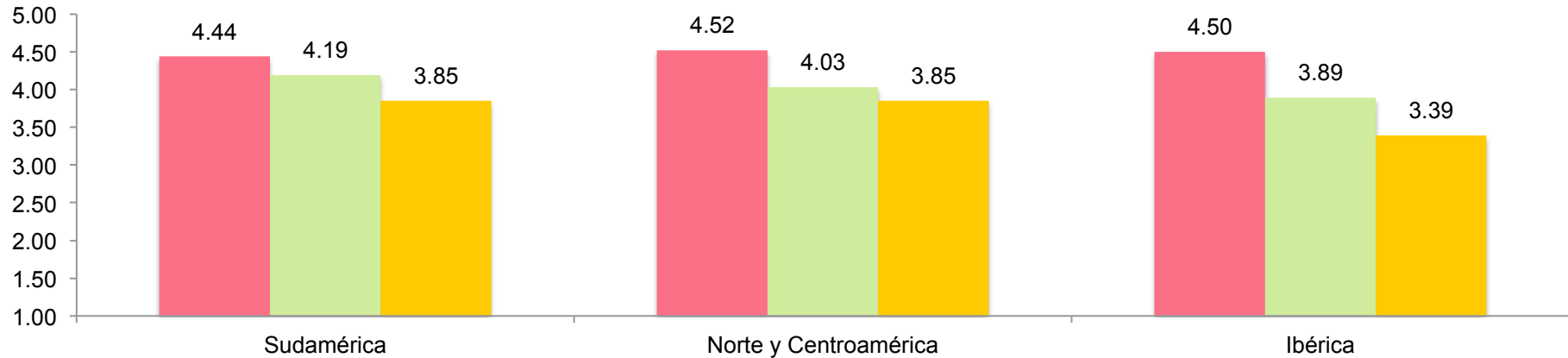
■ Me sumaría para contribuir con la organización de las actividades de voluntariado en la fase previa a la ejecución y en el despliegue de actividades

■ Me sumaría para liderar las actividades de voluntariado (diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación)

Base: 498 voluntarios corporativos

¿Qué tanto coinciden los siguientes roles con las intenciones de los voluntarios?

Por región



■ Me sumaría a actividades de voluntariado corporativo que ya estén organizadas previamente

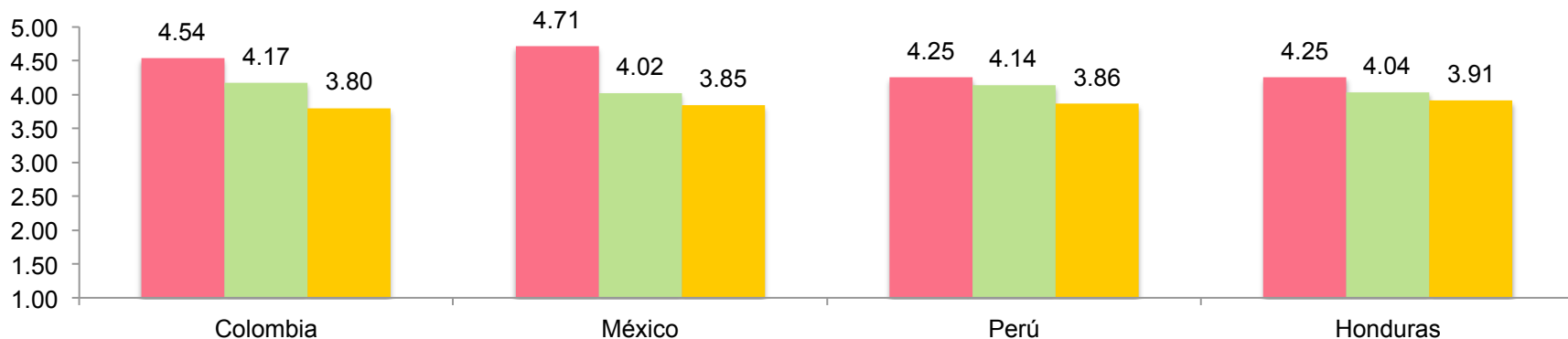
■ Me sumaría para contribuir con la organización de las actividades de voluntariado en la fase previa a la ejecución y en el despliegue de actividades

■ Me sumaría para liderar las actividades de voluntariado (diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación)

Base: 498 voluntarios corporativos

¿Qué tanto coinciden los siguientes roles con las intenciones de los voluntarios?

Por países con mayor representación en la muestra de la encuesta



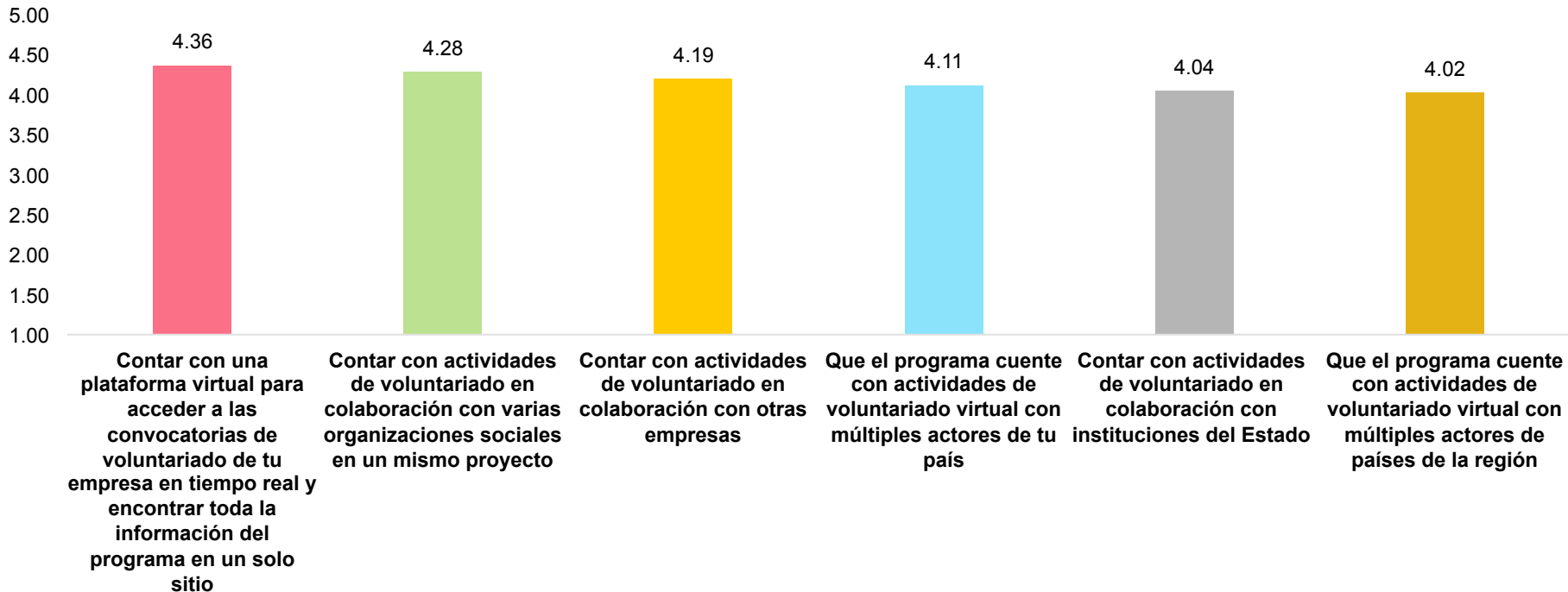
■ Me sumaría a actividades de voluntariado corporativo que ya estén organizadas previamente

■ Me sumaría para contribuir con la organización de las actividades de voluntariado en la fase previa a la ejecución y en el despliegue de actividades

■ Me sumaría para liderar las actividades de voluntariado (diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación)

Base: 498 voluntarios corporativos

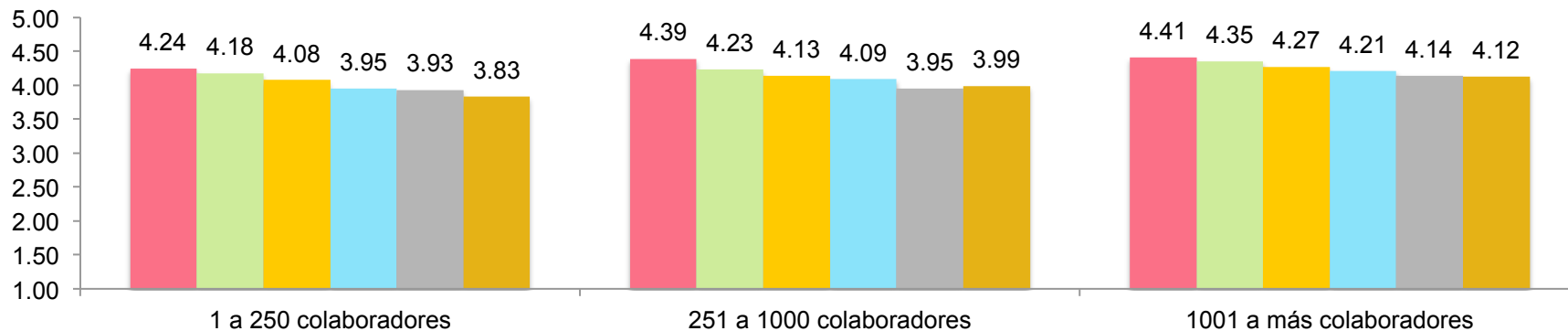
¿Qué tan importantes son para los voluntarios las siguientes características del programa de voluntariado corporativo de su empresa?



Base: 498 voluntarios corporativos

¿Qué tan importantes son para los voluntarios las siguientes características del programa de voluntariado corporativo de su empresa?

Por número de colaboradores

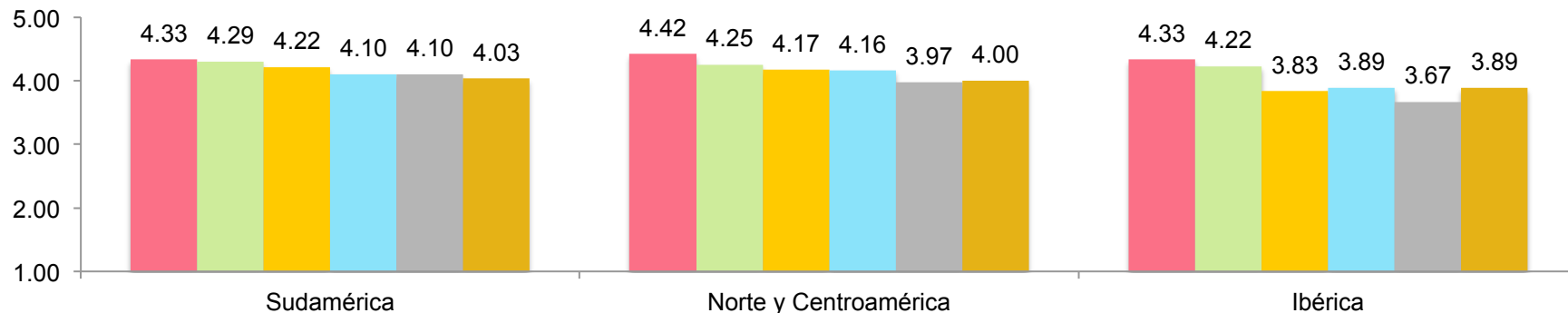


- Contar con una plataforma virtual para acceder a las convocatorias de voluntariado de tu empresa en tiempo real y encontrar toda la información del programa en un solo sitio
- Contar con actividades de voluntariado en colaboración con varias organizaciones sociales en un mismo proyecto
- Contar con actividades de voluntariado en colaboración con otras empresas
- Que el programa cuente con actividades de voluntariado virtual con múltiples actores de tu país
- Contar con actividades de voluntariado en colaboración con instituciones del Estado
- Que el programa cuente con actividades de voluntariado virtual con múltiples actores de países de la región

Base: 498 voluntarios corporativos

¿Qué tan importantes son para los voluntarios las siguientes características del programa de voluntariado corporativo de su empresa?

Por región

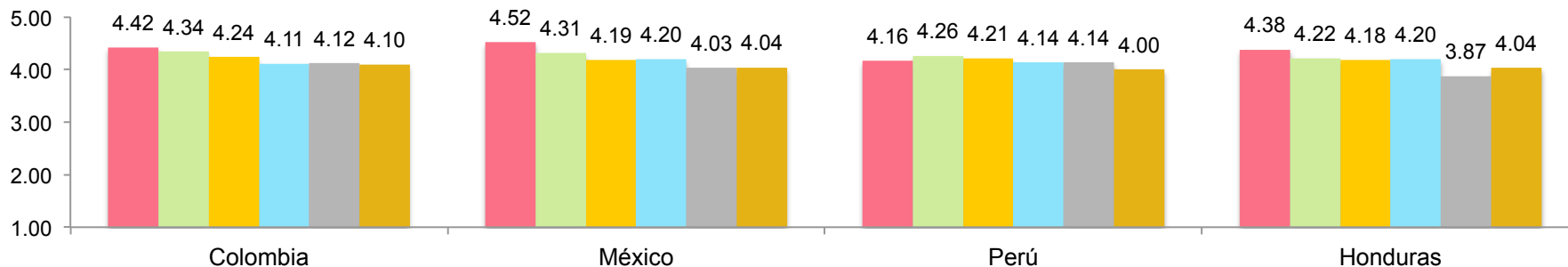


- Contar con una plataforma virtual para acceder a las convocatorias de voluntariado de tu empresa en tiempo real y encontrar toda la información del programa en un solo sitio
- Contar con actividades de voluntariado en colaboración con varias organizaciones sociales en un mismo proyecto
- Contar con actividades de voluntariado en colaboración con otras empresas
- Que el programa cuente con actividades de voluntariado virtual con múltiples actores de tu país
- Contar con actividades de voluntariado en colaboración con instituciones del Estado
- Que el programa cuente con actividades de voluntariado virtual con múltiples actores de países de la región

Base: 498 voluntarios corporativos

¿Qué tan importantes son para los voluntarios las siguientes características del programa de voluntariado corporativo de su empresa?

Por países con mayor representación en la muestra de la encuesta



- Contar con una plataforma virtual para acceder a las convocatorias de voluntariado de tu empresa en tiempo real y encontrar toda la información del programa en un solo sitio
- Contar con actividades de voluntariado en colaboración con varias organizaciones sociales en un mismo proyecto
- Contar con actividades de voluntariado en colaboración con otras empresas
- Que el programa cuente con actividades de voluntariado virtual con múltiples actores de tu país
- Contar con actividades de voluntariado en colaboración con instituciones del Estado
- Que el programa cuente con actividades de voluntariado virtual con múltiples actores de países de la región

Base: 498 voluntarios corporativos

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible que los voluntarios quieren impactar con las acciones de voluntariado corporativo de su empresa en el 2021



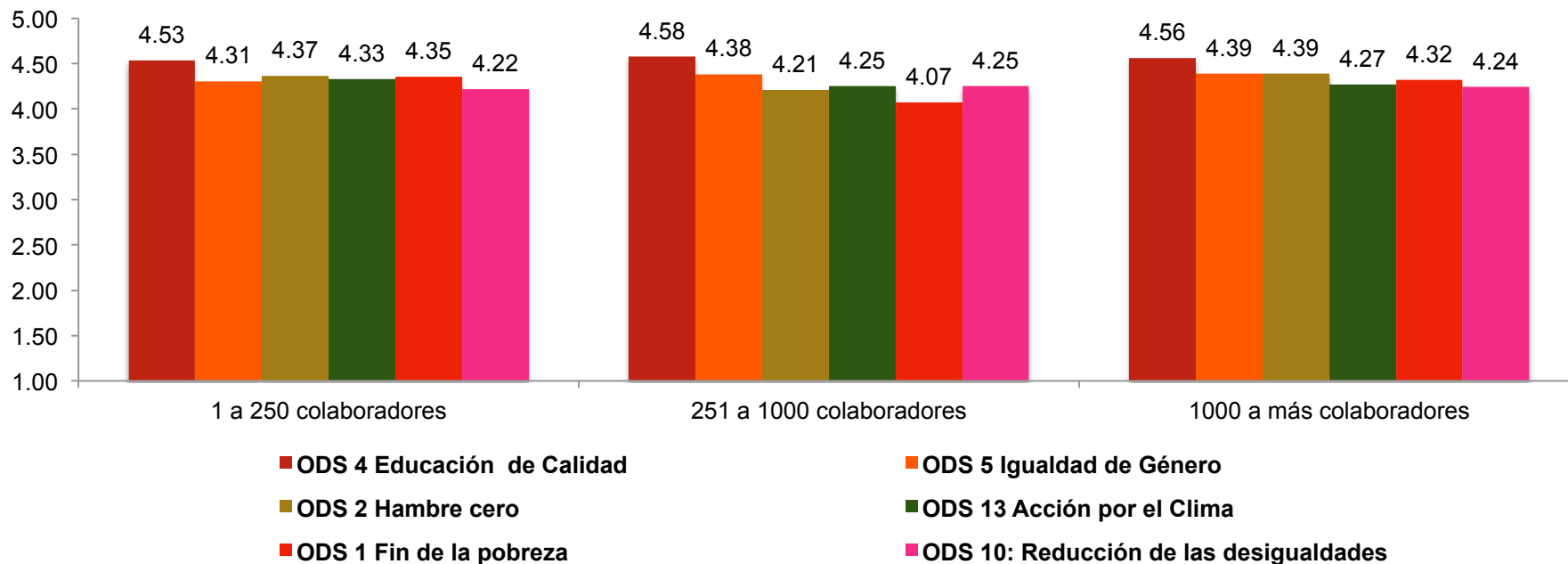
Base: 500 voluntarios corporativos

En contraste con las prioridades de las empresas, los objetivos de desarrollo sostenible: **igualdad de género, hambre cero y acción por el clima** tienen una prioridad mucho mayor para los voluntarios.

Revisar la hoja 34 para hacer la comparación.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible que los voluntarios quieren impactar con las acciones de voluntariado corporativo de su empresa en el 2021

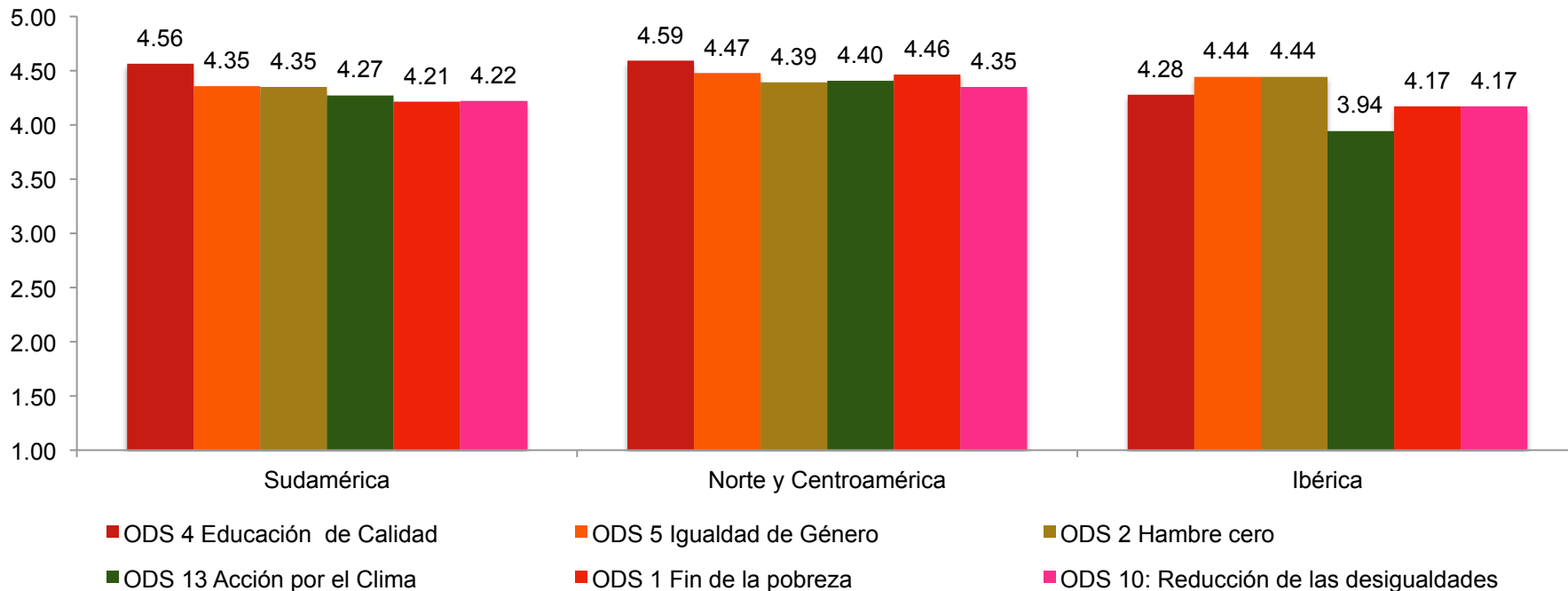
Por número de colaboradores



Base: 500 voluntarios corporativos

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible que los voluntarios quieren impactar con las acciones de voluntariado corporativo de su empresa en el 2021

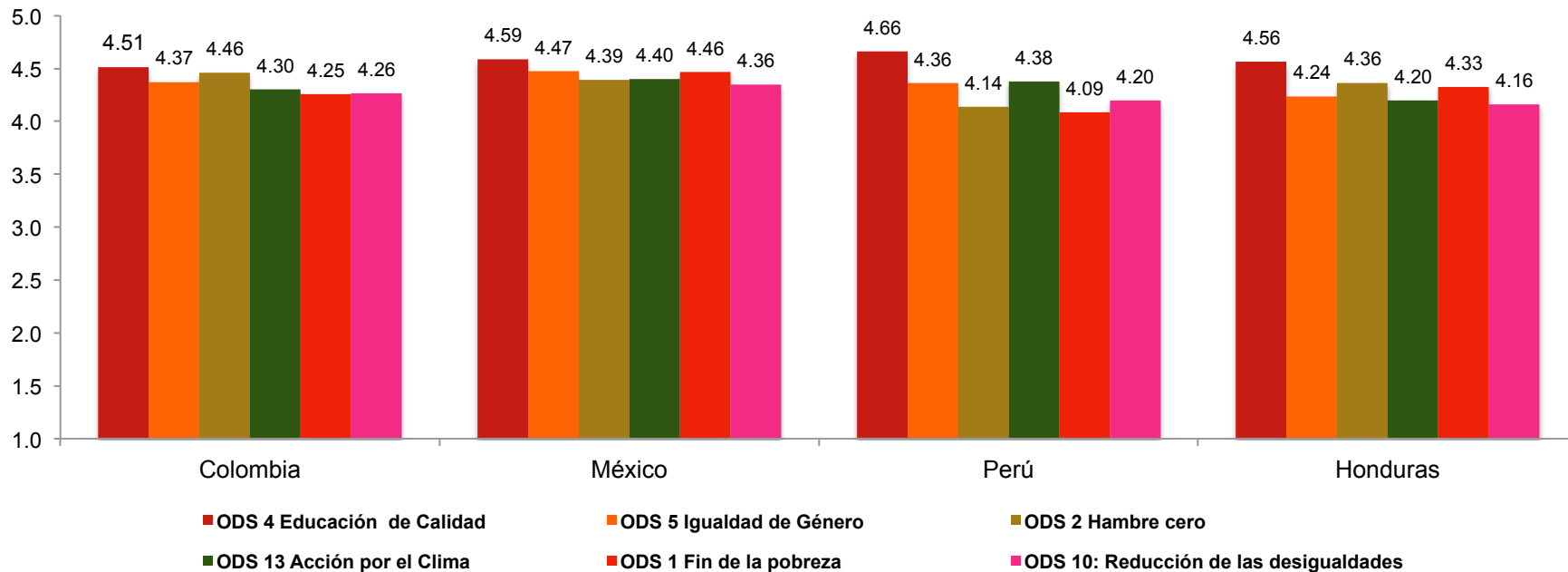
Por región



Base: 500 voluntarios corporativos

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible que los voluntarios quieren impactar con las acciones de voluntariado corporativo de su empresa en el 2021

Por países con mayor representación en la muestra de la encuesta



Base: 500 voluntarios corporativos

REFLEXIONES

Si bien hay buenas señales de recuperación del nivel de actividad y de movilización de voluntarios, aún falta mucho.

Este estudio se ha extendido recogiendo data por más de 2 meses debido a que muchas empresas que tienen trayectoria en voluntariado corporativo no han respondido o se han demorado en hacerlo, y eso es un dato relevante en sí mismo.

REFLEXIONES

Parte de nuestro reto actual consiste en diseñar e implementar proyectos de voluntariado virtual con potencial para generar mayor impacto y con capacidad para movilizar voluntarios en grandes o medianas cantidades.

Con el ánimo de movilizar voluntarios, observamos muchos proyectos en los que la participación de los colaboradores de las empresas implica menos tiempo que antes, y muchas veces menor impacto de sus acciones.

REFLEXIONES

El voluntariado virtual viene creciendo y consolidándose, y proyecta quedarse con nosotros.

A pesar de que el contacto del voluntariado presencial es altamente valorado por los voluntarios, el voluntariado virtual también tiene características muy valoradas por los voluntarios, que difícilmente serán dejadas de lado en la medida que continuemos volviendo a la normalidad.

REFLEXIONES

Los principales retos de gestión de los programas de voluntariado corporativo son la evaluación de impacto y la gestión estratégica de los programas.

REFLEXIONES

Existen interesantes brechas respecto a las poblaciones y los ODS a impactar desde la perspectiva de las empresas y sus voluntarios.

La creatividad en el diseño de los proyectos de voluntariado es la principal herramienta para reducir esas brechas.

REFLEXIONES

La principal motivación para los voluntarios es ser un agente de cambio positivo, por tanto, los proyectos de voluntariado deben ser un vehículo para que los voluntarios logren plenamente esa gran meta.

REFLEXIONES

Los voluntarios vienen incrementando su disposición a participar de proyectos que utilicen más de sus talentos y les permitan tener un rol de mayor responsabilidad y liderazgo.

INFORME DEL ESTUDIO DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN IBEROAMÉRICA 2021

Esríbenos a: contacto@osmia.la



/Osmia



@Osmiaimpacto



/Osmia

OCTUBRE 2021