

Índice

1.	Carátula.....	1
2.	Información general y de contexto.....	1
2.1	Carta del máximo responsable de la organización.....	1
2.2	Estructura de gobierno.....	2
2.3	Estructura operacional.....	2
2.4	Valores y/o Principios.....	3
2.5	Principales actividades y proyectos.....	4
2.6	Identificación e involucramiento con Grupos de interés.....	9
2.7	Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios.....	9
2.8	Participación en redes y coordinación con otros actores.....	9
2.9	Reclamos o Incidentes.....	10
2.10	Prácticas de gestión ambiental.....	10
3.	Información de desempeño.....	11
3.1	Objetivos e indicadores de gestión.....	11
3.2	Indicadores financieros.....	12
4.	ESTADOS FINANCIEROS.....	13
4.1	ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General).....	13
4.2	ESTADO DE ACTIVIDADES.....	14
4.3	ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.....	15
4.4	ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES.....	16
4.5	NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS.....	17
5.	Manifestación de responsabilidad de la Dirección.....	20

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Queridos amigos de Fundación Trascender:

Qué gran orgullo y satisfacción nos genera compartir con cada uno de ustedes los resultados de un nuevo año excepcional en la historia de Fundación Trascender. Un 2022 que nos desafía a continuar trabajando con sentido de urgencia en el fortalecimiento de la sociedad para disminuir los niveles de pobreza y desigualdad en Chile. Una misión que sólo podemos hacer realidad de la mano de un gran equipo de colaboradores, profesionales voluntarios, socios, aliados y organizaciones que sostienen los puentes para reconstruir el tejido social en el país.

En estos 21 años de servicio hemos alcanzado logros significativos que reflejan nuestra determinación y el impacto positivo que hemos logrado juntos. Desde nuestros comienzos, tenemos la convicción de que mediante el voluntariado profesional podemos crear un impacto duradero en las vidas de las personas que más lo necesitan, instalando capacidades en ellos por medio de un acompañamiento humano y profesional.

Durante el año 2022, gracias al arduo trabajo de 1.322 profesionales voluntarios comprometidos, hemos fortalecido la gestión de 1.373 organizaciones sociales y ejecutado exitosamente 263 proyectos. Esta iniciativa no solo muestra la capacidad de nuestra Fundación para movilizar recursos y voluntades, sino también la determinación inquebrantable de nuestra comunidad para hacer una diferencia palpable.

No puedo dejar de mencionar las valiosas alianzas corporativas que hemos forjado con 13 empresas comprometidas. Aliados estratégicos que son indispensables en la articulación de soluciones concretas y efectivas para abordar los desafíos de la pobreza y la desigualdad en cada una de las regiones de Chile. Juntos, hemos demostrado que el sector privado y las organizaciones sociales pueden unirse en una misión común para lograr un cambio social positivo y duradero.

Celebrar estos logros nos obliga a mirar hacia adelante con renovada energía, responsabilidad y entusiasmo. Sabemos que el camino por delante es desafiante, pero también lleno de oportunidades para transformar vidas y construir un Chile más inclusivo y equitativo. En nombre de todo el equipo de Fundación Trascender, quiero agradecer a cada uno de ustedes por su apoyo continuo, su dedicación y su creencia en nuestra misión. Juntos, hemos creado un legado de impacto social que esperamos seguir escribiendo en los años venideros.

Héctor Lira Rubio
Presidente del Directorio
Fundación Trascender

2.2 Estructura de gobierno

Los estatutos de Fundación Trascender señalan que: “La Fundación será dirigida y administrada por un Directorio compuesto de seis miembros, quienes durarán en sus cargos por el plazo de tres años desde su elección, debiendo ser confirmados o revocados de forma expresa cada tres años por la mayoría absoluta de los Fundadores y, en caso de no existir tal pronunciamiento, se entenderán confirmados tácitamente por otros tres años.”

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Héctor Lira Rubio, 16.609.813-0	Presidente
Cristián Abraham Teare, 12.852.995-0	Vicepresidente
María Paz Rencoret Domínguez, 9.865.206-K	Tesorera
Daniela Rodríguez Correa, 16.938.008-2	Secretaria
Claudia Verdugo Celedón, 9.908.982-2	Director
Lautaro Téllez Anguita, 13.036.154-4	Director
Jaime Ruiz-Tagle Claro, 8.753.326-3	Director*
Carlos Abogabir Ovalle, 10.147.751-7	Director*

* hasta diciembre 2022

2.3 Estructura operacional

Director Ejecutivo: vela por la buena administración y planificación de la organización. Es el encargado de actualizar constantemente el modelo de negocios y la estrategia para llevarla a cabo, además del financiamiento para sustentar la Fundación. Es el vocero de la Fundación.

Director de Administración y Finanzas: encargado del análisis y control financiero, desarrollo de procesos de planificación financiera, diseño e implementación de procesos generales, brinda asistencia en el desarrollo de políticas de control interno, trámites y la administración general de la fundación.

Directores Zonales: velan por el correcto funcionamiento de cada una de las zonas. Responden por las metas de proyectos y financiamiento regionales. Son la cara visible de la Fundación donde esté presente.

Dirección de Impacto Social: se encarga del liderazgo de procesos del área de voluntariado profesional, así como también de la planificación y desarrollo de insumos para su correcto funcionamiento, con el fin de entregar el mejor servicio posible a las organizaciones sociales, aumentando cada vez más el impacto de Trascender en la Sociedad Civil.

Director de Comunicaciones: encargado de las comunicaciones internas y externas, maneja la página web y RRSS además de ser el responsable por generar y mantener redes y alianzas.

Encargados de Alianzas Corporativas: a cargo de la relación con las empresas socias de la fundación, velando por el correcto funcionamiento de los programas que ejecutamos en conjunto.

Coordinadoras de Voluntariado Profesional: coordinan los proyectos de voluntariado. Su principal misión es conseguir proyectos para los voluntarios y velar por el correcto desarrollo del mismo.

Coordinadores de Alianzas Corporativas: coordina y gestiona todo lo necesario para los proyectos en alianza con empresas.

ORGANIGRAMA AÑO 2022



2.4 Valores y/o Principios

i. Respeto: Intentamos ser una organización horizontal, donde todos somos importantes y debemos dar y recibir respeto por igual, incluidos voluntarios y contrapartes. Actuamos con respeto al momento de aceptar al otro, sin importar que pueda encontrarse en condiciones diferentes a la propia, entendiendo que todos tenemos algo valioso que aportar a la sociedad.

En nuestro trabajo vivimos el respeto día a día, y lo podemos ver en la forma en que invitamos a nuestros profesionales voluntarios a trabajar en proyectos de su interés, en el afán por entregar el mejor proyecto posible a nuestras organizaciones sociales o en los detallados programas corporativos, que diseñamos para satisfacer tanto a las empresas colaboradoras como a las comunidades involucradas.

ii. Compromiso: Compromiso tiene que ver con el grado en que nos involucramos con el trabajo, con el cumplimiento de las metas y la relación que mantenemos con la organización y con nuestros compañeros de trabajo. Todos en el equipo llegamos al mundo de la Sociedad Civil, y a Trascender en especial, por nuestra vocación social y porque pensamos que desde aquí podemos contribuir para un Chile mejor.

iii. Inclusión: En Fundación Trascender buscamos integrar a todos y todas quienes conforman y participan de nuestras diferentes actividades, sin importar la raza, orientación sexual, dificultades físicas o cualquier otra característica por la cual alguien pudiera sentirse excluido o discriminado.

Vivimos la inclusión en nuestro día a día dentro de la fundación, al aceptarnos y respetarnos entre nosotros tal cual somos, pero también es parte de nuestro propósito por construir una sociedad más inclusiva.

iv. Calidad: Trascender es una organización que, en su esencia, se dedica a fortalecer a otras. Por lo tanto, debemos dar el ejemplo de calidad en el producto o servicio que entregamos. Los voluntarios y las organizaciones sociales que apoyamos confían en nosotros.

La calidad es un elemento clave a la hora de lograr la satisfacción de nuestros grupos de interés, especialmente de las organizaciones que son asesoradas por los profesionales voluntarios. Y gracias a ese círculo virtuoso, contribuimos a que hagan mejor su trabajo, el cual es apoyar a los grupos más vulnerables de nuestro país.

v. Colaboración: En Fundación Trascender la colaboración se entiende como una actitud permanente de servicio hacia nuestros públicos y el trabajo en equipo. Se trata de establecer y favorecer redes de cooperación, que se soporten mutuamente por el beneficio del otro. Es el ADN que permitió el nacimiento de Trascender. La colaboración permitió que se uniera el interés de ayudar de un voluntario hacia una organización social, cuyo propósito es ayudar a los demás. La colaboración une, vincula y ayuda a crecer.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Fundación Trascender es una organización de 21 años dedicada al fortalecimiento de la Sociedad Civil, trabajo que realiza a través de talleres, capacitaciones y asesorías a toda organización dedicada a la superación de la pobreza y el desarrollo comunitario.

Además, se dedica a fortalecer el tejido social en Chile por lo que el principal instrumento para llevar a cabo las capacitaciones es el Voluntariado Profesional, entendiendo como tal a toda persona que ayuda desde su profesión o expertise. En ese contexto, Fundación Trascender lleva 14 años asesorando y preparando Programas de Voluntariado Corporativo para empresas.

b. Proyectos destacados

NOMBRE DEL PROYECTO 1	MÁS UNIDOS
Público Objetivo / Usuarios	Trabajadores/Colaboradores de Escondida BHP y Organizaciones sociales sin fines de lucro.
Objetivos del proyecto	Promover la vinculación entre Escondida BHP, sus trabajadores y colaboradores con las organizaciones sociales y comunitarias de interés, por medio de diferentes espacios de trabajo colaborativo a fin de generar valor entre las partes y apoyar al desarrollo comunitario por medio del voluntariado.
Número de usuarios directos alcanzados	3.100 aprox.
Resultados obtenidos	179 apadrinamientos en Campaña Escolar y Navidad. 158 Trabajadores/Colaboradores trabajando en conjunto con 44 Organizaciones sociales en proyectos para la comunidad.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña Escolar 2022 • Pre lanzamiento de fondos concursables 2022 • Lanzamiento de fondos concursables MASUNIDOS • Convocatoria e inscripción • 2 tipos de fondos concursables (Capacitación, Formulación, Postulación, Evaluación, Retroalimentación, Firmas de convenio, Pago de remesas, Proceso de Repechaje, Ejecución de proyectos, Rendición) • Campaña de Navidad 2022
Lugar geográfico de ejecución	Todo Chile.
ODS impactado	El proyecto se enfoca principalmente en trabajar la ODS N°17 "Alianzas para lograr objetivos", sin embargo, se trabajan todas las ODS de manera transversal, dado que los fondos concursables disponibles nos permiten poder abarcar distintas temáticas y objetivos.

NOMBRE DEL PROYECTO 2	Mi Baquedano
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones Sociales de la localidad de Baquedano / jóvenes de entre 12 a 18 años con características de liderazgo participantes del programa juvenil ImpactaDOS
Objetivos del proyecto	Generar instancias de apoyo y asesoramiento a organizaciones sociales de Baquedano mediante la entrega de fondos, proyectos e iniciativas para mejorar el liderazgo y desarrollo comunitario
Número de usuarios directos alcanzados	7 organizaciones sociales con un total de 300 personas beneficiadas directamente
Resultados obtenidos	Conformación y ampliación de mesa de trabajo entre Alianza de Capstone Copper y Fundación Trascender, creación y actualización de nuevas organizaciones sociales de Baquedano. Afianzamiento de la fundación en la localidad

Actividades realizadas	Programa de desarrollo de liderazgo juvenil impactaDOS, Fondo de integración Social de Baquedano, Mesa de trabajo Desarrollando mi Organización Social, participación en instancias como desfiles comunales
Lugar geográfico de ejecución	Localidad de Baquedano, comuna de Sierra Gorda - Región de Antofagasta
ODS impactado	El proyecto se enfoca principalmente en trabajar la ODS N°17 "Alianzas para lograr objetivos", sin embargo, se trabajan todas las ODS de manera transversal, dado que los fondos concursables disponibles nos permiten poder abarcar distintas temáticas y objetivos.

NOMBRE DEL PROYECTO 3	Escuela de Lideres Sociales
Público Objetivo / Usuarios	Dirigencias de Organizaciones sociales de la región de Antofagasta y la localidad de Baquedano
Objetivos del proyecto	Potenciar a dirigentes sociales de organizaciones comunitarias de Antofagasta en el uso de herramientas de trabajo, habilidades de liderazgo y comunicación efectiva con el fin de fortalecer el tejido social regional.
Número de usuarios directos alcanzados	37 dirigentes de organizaciones sociales de Antofagasta y Baquedano
Resultados obtenidos	Capacitación a dirigencias de organizaciones sociales respecto al desarrollo de habilidades y fortalezas en los conceptos de liderazgo y formación de redes
Actividades realizadas	8 Sesiones de trabajo realizadas en la Universidad Santo Tomás de Antofagasta en coordinación con Fundación Trascender
Lugar geográfico de ejecución	Antofagasta
ODS impactado	Los ODS trabajados en esta escuela fueron los números 4, 10 y 17 respectivamente

NOMBRE DEL PROYECTO 4	Alfabetización digital para emprendedoras
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedoras de la comuna de La Pintana
Objetivos del proyecto	Entregar los conocimientos básicos para el uso de herramientas digitales claves, que son esenciales en el desarrollo de los emprendimientos de las usuarias de Fundación Crecer.
Número de usuarios directos alcanzados	12 aproximadamente
Resultados obtenidos	Emprendedoras lograron utilizar y manejar herramientas digitales tales como: Meet, Gmail, Zoom, Facebook, Hojas de Cálculo y Documentos de Google. En específico con estas últimas dos aplicaciones, las usuarias pudieron armar un flujo de caja para poder llevar registro de los ingresos y egresos de sus negocios, con el objetivo de poder generar un mayor orden de la finanzas dentro de sus negocios.
Actividades realizadas	Se llevaron a cabo 4 talleres, en los que trabajó de forma práctica el uso de aplicaciones como Zoom y Meet, compartir fotografías de sus productos en redes sociales, utilización de Gmail, Documentos de Google y Hojas de Cálculo para el desarrollo de flujo de caja.
Lugar geográfico de ejecución	Sta. Trinidad 10977, La Pintana, Santiago
ODS impactado	1.- Fin de la pobreza; 10.- Reducción de las desigualdades sociales; 17.- Alianzas para lograr objetivos

NOMBRE DEL PROYECTO 5	Mentorías vocacionales
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de 3º medio del Liceo Bicentenario de Cerro Navia
Objetivos del proyecto	Orientar a los estudiantes para que puedan resolver temas vocacionales y prepararse para sus decisiones futuras. Generar un espacio de diálogo y reflexión con jóvenes respecto a la trayectoria de vida y la trayectoria laboral.
Número de usuarios directos alcanzados	19 estudiantes

Resultados obtenidos	Estudiantes logran tomar decisiones en términos vocacionales.
Actividades realizadas	Se ejecutaron 5 sesiones de mentoría con estudiantes, las cuáles se realizaban en formato presencial y otras en formato online.
Lugar geográfico de ejecución	Cerro el Plomo 6000, Las Condes
ODS impactado	1.- Fin de la pobreza; 10.- Reducción de las desigualdades sociales; 17.- Alianzas para lograr objetivos

NOMBRE DEL PROYECTO 6	Jornada Sombras
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de 1º y 2º medio del Liceo Bicentenario de Cerro Navia
Objetivos del proyecto	Estudiantes asisten a las instalaciones de BHP Chile para acercarse al mundo laboral, por medio de conversaciones con distintos profesionales de la compañía.
Número de usuarios directos alcanzados	44 estudiantes
Resultados obtenidos	Estudiantes logran acercarse al mundo laboral.
Actividades realizadas	Se realizaron 5 jornadas sombras, de medio día cada una, en donde asistieron distintos grupos de estudiantes al edificio de BHP Chile. A su vez, tuvieron conversaciones con personas de Asuntos Corporativos que los contextualizaron sobre el trabajo de la compañía, posteriormente vivieron la experiencia de realidad virtual para dar cuenta de cómo la tecnología nos permite trabajar. Luego, asistieron al Centro Integrado de Operaciones de la empresa, para ver cómo se manejaba la mina desde Santiago, considerando las distintas disciplinas que convergen en un mismo espacio. Después, tuvieron una charla sobre Jasper, el programa de la compañía que tiene por objetivo promover la diversidad e inclusión de las diversidades sexogenéricas dentro de la empresa. Y, finalmente, tuvieron un espacio 1:1 con colaboradores voluntarios, quienes les mostraron en mayor detalle su quehacer laboral.
Lugar geográfico de ejecución	Cerro el Plomo 6000, Las Condes
ODS impactado	1.- Fin de la pobreza; 10.- Reducción de las desigualdades sociales; 17.- Alianzas para lograr objetivos

NOMBRE DEL PROYECTO 7	Escuela de Negocios
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedoras/es de Fondo Esperanza, Cerro Navia
Objetivos del proyecto	Nivelar y profundizar conocimientos asociados al emprendimiento.
Número de usuarios directos alcanzados	111
Resultados obtenidos	111 emprendedoras asisten a clases temáticas para mejorar la gestión de sus emprendimientos.
Actividades realizadas	5 sesiones temáticas de análisis de mercado, marketing digital, contabilidad e impuestos, administración y flujo de caja, y análisis de costos y definición de precios.
Lugar geográfico de ejecución	Online
ODS impactado	1.- Fin de la pobreza; 10.- Reducción de las desigualdades sociales; 17.- Alianzas para lograr objetivos

NOMBRE DEL PROYECTO 8	Diploma para Líderes Comunitarios
Público Objetivo / Usuarios	Líderes de organizaciones comunitarias de todo Chile
Objetivos del proyecto	Fortalecer el tejido social de organizaciones comunitarias de todo Chile, a través de un programa de formación para sus respectivos/as líderes y lideresas.
Número de usuarios directos alcanzados	210

Resultados obtenidos	191 organizaciones inscritas 111 personas certificadas Representantes de 12 regiones Ejecución de 5 módulos y 21 sesiones (online sincrónicas y asincrónicas)
Actividades realizadas	Sesión 1: Bienvenida. Sesión 2: Comunicación Asertiva. Sesión 3: RRSS y comunicación digital. Sesión 4: Vocería. Sesión 5: Resolución de conflictos. Sesión 6: Manejo de emociones Sesión 7: Ley de Transparencia. Sesión 8: Ley de Lobby. Sesión 9: Procedimientos y resolución de dudas. Sesión 10: Introducción a la participación ciudadana Sesión 11: Participación ciudadana en la gestión pública. Sesión 12: Instrumentos de planificación territorial. Sesión 13: incidencia política. Sesión 14: Plurinacionalidad. Sesión 15: Interculturalidad y migración. Sesión 16: Género y diversidad sexual. Sesión 17: Cambio climático. Sesión 18: Sesión de retroalimentación. Sesión 19: Estructura organizacional y roles en una organización comunitaria. Sesión 20: Procedimientos en la gestión comunitaria. Sesión 21: Sesión de retroalimentación.
Lugar geográfico de ejecución	Todo Chile (online)
ODS impactado	5 Igualdad de género 10 Reducción de desigualdades 11 Ciudades y comunidades sostenibles 13 Acción por el clima 16 Paz, justicia e instituciones sólidas 17 Alianza para lograr objetivos
NOMBRE DEL PROYECTO 9	Programa de fortalecimiento del Liderazgo Social y de Mujeres
Público Objetivo / Usuarios	Dirigentes de organizaciones comunitarias de la Región del Biobío
Objetivos del proyecto	Entregar herramientas para ser parte activa de la actual discusión en torno a la inclusión social de territorios y personas en situación de vulnerabilidad, para dirigentes y dirigentas sociales en las provincias de Concepción, Arauco y Biobío, a través de (1) capacitación con enfoque de género, y (2) capacitación en liderazgo social.
Número de usuarios directos alcanzados	85 participantes
Resultados obtenidos	82 certificados 1 instancia por cada provincia de la Región del Biobío (3) Participación de representantes de 7 comunas
Actividades realizadas	1 Escuela de Participación de Mujeres en Arauco (48 horas de capacitación) 1 Escuela de Liderazgo social en Penco (48 horas de capacitación) 1 Escuela de Liderazgo social en Los Ángeles (48 horas de capacitación)
Lugar geográfico de ejecución	Arauco, Penco y Los Ángeles
ODS impactado	5 Igualdad de género 10 Reducción de desigualdades 16 Paz, justicia e instituciones sólidas 17 Alianza para lograr objetivos

NOMBRE DEL PROYECTO 10	Fondo de Desarrollo Social Colbún Coronel
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones funcionales de la comuna de Coronel
Objetivos del proyecto	Promover la autogestión de Organizaciones Sociales de la comuna de Coronel a través del programa Fondo de Desarrollo Social Colbún 2022.
Número de usuarios directos alcanzados	60
Resultados obtenidos	19 proyectos postulados 13 proyectos adjudicados
Actividades realizadas	Lanzamiento Capacitaciones formulación de proyectos Asesorías en formulación de proyectos Recepción y evaluación de proyectos Notificación de resultados Seguimiento a ejecución de proyectos Recepción y validación de rendiciones
Lugar geográfico de ejecución	Coronel, Región del Biobío
ODS impactado	1 Fin de la pobreza 10 Reducción de desigualdades 17 Alianza para lograr objetivos

NOMBRE DEL PROYECTO 11	Gobernanza y rol del directorio
Público Objetivo / Usuarios	Líderes y lideresas de fundaciones y asociaciones
Objetivos del proyecto	Fortalecer la gobernanza en fundaciones y corporaciones a través de la entrega de herramientas respecto al rol del directorio, responsabilidades y atribuciones.
Número de usuarios directos alcanzados	21
Resultados obtenidos	- Representantes de OS con conocimientos y capacidades respecto a la gobernanza y rol de los directorios conforme a la legislación vigente. - Desarrollo de una sesión de trabajo.
Actividades realizadas	- Coordinación de reuniones previas - Convocatoria de organizaciones - Desarrollo de una sesión teórico-práctica sobre la temática señalada. - Evaluación de la experiencia.
Lugar geográfico de ejecución	Nacional (online)
ODS impactado	17

NOMBRE DEL PROYECTO 12	Maratón Pro Bono
Público Objetivo / Usuarios	9 OS de Antofagasta, RM y Biobío: Fundación ENA, FUNDACIÓN ANGELES PAOLA ANTOFAGASTA, AGRUPACIÓN LA NUEVA ESPERANZA, FAMPU, Fundación Amanecer, Fundación Raíces Interconectadas, Inclusomos, REDIM, Ciegos con Temple.
Objetivos del proyecto	Fortalecer la gestión de las organizaciones sociales participantes a través de tres jornadas maratónicas de asesoría en temáticas específicas.
Número de usuarios directos alcanzados	60
Resultados obtenidos	- Desarrollo de 3 proyectos formulados en Antofagasta. - Desarrollo de 1 planificación estratégica y dos estrategias de comunicaciones en RM. - Desarrollo de 1 estrategia de marketing, 1 estrategia de comunicaciones y 1 estrategia de financiamiento en Biobío.
Actividades realizadas	- Definición de temas. - Contacto y vinculación con profesionales voluntario/as concreto/as. - Revisión de presupuesto.

	<ul style="list-style-type: none"> - Confirmación de temas y fecha. - Convocatoria y vinculación de OS. - Reuniones de coordinación con FT, PV y OS. - Coordinación logística (compras, materiales, etc.) - Ejecución de Maratón. - Evaluación.
Lugar geográfico de ejecución	Antofagasta (Colegio San Luis), RM (Las Condes, oficina FT) y Biobío (UdeC Los Ángeles).
ODS impactado	17

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Profesionales voluntarios	Desarrollan capacitaciones, asesorías y/o talleres para fortalecer Organizaciones Sociales.
Socios	Aportan dinero mes a mes que ayuda para financiar la operación.
Empresas	Vinculan a sus colaboradores con el modelo de Voluntariado Profesional.
Organizaciones Sociales	Reciben asesorías de parte de los Profesionales Voluntarios y Voluntarios Corporativos.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

- Encuesta de satisfacción a cada profesional voluntario que realiza un proyecto.
- Encuesta de satisfacción a cada organización social que recibe un proyecto Trascender.
- Encuesta de satisfacción a cada contraparte de empresa y voluntarios que participan de proyectos Trascender.
- Todos los proyectos son evaluados además desde el punto de vista del coordinador(a) de Trascender.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

- Comunidad de Organizaciones Solidarias
- Red Nacional de Voluntariado
- Global Pro Bono Network
- Voluntare
- Share a Dream
- Universidad de Concepción

2.9 Reclamos o Incidentes

Sin reclamos y sin incidentes.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

Sin práctica de gestión ambiental.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Fortalecer Organizaciones Sociales que trabajan para la superación de la pobreza en distintas regiones del país, a través de un modelo de Voluntariado Profesional.	Cantidad de Organizaciones que reciben capacitación al año.	1.055	1.373

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Promover el Voluntariado Profesional como herramienta para la superación de la pobreza.	Apariciones en prensa donde se dé a conocer el modelo ProBono.	46	45
Vincular profesionales voluntarios con Organizaciones Sociales a través de proyectos concretos.	Cantidad de organizaciones sociales nuevas que reciben asesoría profesional.	180	445
	Cantidad de voluntarios nuevos que se vinculan en proyectos.	91	105
Fomentar el Voluntariado Profesional en la cultura organizacional de las empresas.	Cantidad de empresas que realizan programas de Voluntariado Corporativo	10	13
Fidelizar a participantes, tanto voluntarios como Org Sociales, para hacer crecer y fortalecer la Red.	OS antiguas atendidas	131	222
	Voluntarios antiguos trabajando	86	98

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2022	2021
- Con restricciones	-	-
- Sin restricciones	729.308	461.235
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	729.308	461.235
b. Origen de los ingresos operacionales:		
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0,1%	3%
c. Otros indicadores relevantes:		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	62%	68%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	9%	12%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	49%	46%

i – Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.

ii – Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.

iii – Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2022 y 2021

ACTIVOS	2022 M\$	2021 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	389.757	208.108
4.11.2 Inversiones temporales	15.000	15.000
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)	25.618	597
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	25.618	597
4.11.3.5 Varios deudores		
4.11.4 Otros activos circulantes	550	550
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	550	550
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	430.925	224.255

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos	12.967	8.782
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	(8.656)	(7.468)
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	4.311	1.314

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	435.236	225.569
-----------------------------	----------------	----------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2022 M\$	2021 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras	392	1.303
4.21.2 Cuentas por Pagar	290	
4.21.2.1 Proveedores		
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	290	
4.21.2.3 Varios acreedores		
4.21.3 Fondos y proyectos en administración	173.287	18.278
4.21.4 Otros pasivos	23.997	20.604
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	5.397	3.804
4.21.4.3 Provisiones	18.600	16.800
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros		
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	197.965	40.194

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	197.965	40.194
-----------------------------	----------------	---------------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	237.271	185.375
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	237.271	185.375

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	435.236	225.569
--	----------------	----------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2022 y 2021

	2022 M\$	2021 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados	688.726	461.235
4.40.1.1 Donaciones	448.559	314.392
4.40.1.2 Proyectos	-	-
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales	11.037	10.446
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	206.404	136.232
4.40.1.5 Otros	22.726	164
Estatales	40.582	0
4.40.1.6 Subvenciones	-	-
4.40.1.7 Proyectos	40.582	-
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios	-	-
4.40.1.9 Otros	-	-
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	729.308	461.235
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	(252.341)	(192.245)
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	-	-
4.50.3 Gastos de dirección y administración	(62.162)	(53.189)
4.50.4 Depreciación	(1.188)	(1.999)
4.50.5 Castigo de incobrables	-	-
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	(319.439)	(190.914)
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	(40.582)	-
4.50.7 Otros costos operacionales	(1.800)	(1.800)
4.50.0 Total Costos Operacionales	(677.511)	(439.347)
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	51.797	21.888
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones	-	72
4.71.2 Ganancia en venta de activos	-	-
4.71.3 Indemnización seguros	-	4.503
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	100	-
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	100	4.574
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros	-	-
4.72.2 Pérdida en venta de activos	-	-
4.72.3 Pérdida por siniestros	-	-
4.72.4 Otros gastos no operacionales	-	-
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	0	0
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	100	4.574
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS	51.897	26.462
4.80.2 Impuesto a la renta	-	-
4.80.3 Aportes extraordinarios	-	-
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	51.897	26.462

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2022 y 2021

	2022 M\$	2021 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	448.541	300.292
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	187.451	136.232
4.91.3 Aportes y cuotas sociales	11.037	10.446
4.91.4 Otros ingresos recibidos	179.095	5.788
4.91.5 Aportes extraordinarios		14.100
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(247.328)	(190.949)
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	(346.325)	(215.453)
4.91.8 Impuestos pagados (menos)		
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	(49.096)	(31.178)
4.91.0 Flujo Neto Operacional	183.375	29.278
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		(15.000)
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		72
4.92.6 Otros flujos de inversión	(1.735)	35000
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	(1.735)	20.072
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	0	0
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	181.640	49.350
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	208.108	158.759
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	389.757	208.108

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad	Reservado para fines específicos	Patrimonio restringido	PATRIMONIO TOTAL
	M\$	M\$	M\$	M\$
EJERCICIO 2021				
4.101 Patrimonio al 01.01.2021	158.913			158.913
4.101.1 Reservas establecidas				
4.101.2 Reservas liberadas				
4.101.3 Restricciones expiradas				
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	26.462			26.462
4.101.5 Otros movimientos				
4.100 Patrimonio al 31.12.2021	185.375			185.375
EJERCICIO 2022				
4.201.1 Reservas establecidas				
4.201.2 Reservas liberadas				
4.201.3 Restricciones expiradas				
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	51.897			51.897
4.201.5 Otros movimientos				
Patrimonio al 31.12.2022	237.272	-	-	237.272

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1) Información General

- a) Las actividades de asesoría y capacitación a organizaciones sociales que realiza Fundación Trascender, se financian con los ingresos que obtiene principalmente por donaciones y asesorías.

INGRESO (M\$)	2022	%	% Acum.	2021	%	% Acum.
Donaciones Corporativas	448.541	54%	54%	314.392	68%	68%
Asesorías a Empresas	187.451	23%	77%	136.232	30%	98%
Otros Ingresos	190.132	23%	100%	10.611	2%	100%
TOTAL	826.624	100%		461.235	100%	

En el año 2022 Fundación Trascender recibió el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) por parte del Gobierno Regional Biobío para la ejecución del Proyecto "Fortalecimiento del Liderazgo Social y Mujeres". Lo que explica el mayor porcentaje del ítem otros en el total del ingreso.

- b) Desde 2021 Fundación Trascender cuenta con los servicios contables de M.R. Accounting E.I.R.L. y utiliza el software Nubox con acceso online, lo que permite contar con información uniforme y actualizada.

2) Efectivo y efectivo equivalente

El activo circulante informado se encuentra distribuido en cuentas bancarias y en inversiones temporales. Su desglose es el siguiente:

CUENTA	SALDO	
	31-12-2022 (M\$)	31-12-2021 (M\$)
Caja y Bancos	389.757	208.108
Inversiones Temporales	15.000	15.000
TOTAL	404.757	223.108

Actualmente la Fundación maneja dineros en 3 cuentas corrientes, 2 en Banco BICE y una en Banco Santander.

La cuenta Bice n° 07-75899-5, desde octubre 2022 se encuentra asignada solo al Fondo FNDR Biobío ya que esto permite tener un mejor orden y claridad al momento de reportar a nuestra contraparte del Gobierno Regional.

BANCO	N° CUENTA	SALDO (M\$)	
		31-12-2022	31-12-2021
Bice	07-01196-2	262.064	197.925
Bice	07-75899-5	126.228	8.518
Santander	6295613-5	1.456	1.665
TOTAL		389.749	208.108

3) Inversiones Temporales

BANCO	N° CUENTA	Fecha Inversión	Monto Inversión (M\$)	Fecha Liquidación	Monto Liquidación (M\$)
Santander	6295613-5	30-07-2021	15.000		

Al 31 de diciembre de 2022 existe un depósito a plazo en moneda nacional, tomado el 2021 en el Banco Santander. El depósito es renovable automáticamente y no cuenta con asignación específica a un proyecto. Al 31 de diciembre de 2022 ha generado intereses por M\$1.027, 42 (Un millón veintisiete mil cuatrocientos veinte pesos).

4) Cuentas por Cobrar

Registra los importes pendientes de cobro tanto de las deudas a cargo de terceros bajo el concepto asesorías a empresas, como de los fondos por rendir entregados al equipo para la ejecución de las actividades asociadas a los proyectos y otros gastos atribuibles a la Fundación.

DETALLE	SALDO (M\$) 31-12-2022
Facturas por cobrar	18.951
Fondos por rendir	6.667
TOTAL	25.618

5) Activo Fijo

ACTIVO FIJO	Saldo Inicial (M\$)	Adiciones (M\$)	Bajas (M\$)	Saldo Final (M\$)
Otros activos fijos	8.782	12.967		21.749
Depreciación acumulada	(7.468)	(8.656)		(16.124)
Total activo fijo neto	1.314			5.625

Otros activos fijos corresponden a equipos (notebooks y proyectores) que Fundación Trascender entrega a algunos de los miembros de su equipo para garantizar el desarrollo de su trabajo. La vida útil contable de estos equipos se estima en 3 años (36 meses).

6) Obligaciones con bancos e instituciones financieras

Estimación de M\$ 391,521 (Trescientos noventa y un mil quinientos veintiún pesos), de la facturación de diciembre de 2022 de la tarjeta de crédito corporativa de Fundación Trascender.

7) Cuentas Por Pagar

Corresponde a una diferencia de remuneraciones por conceptos previsionales M\$ 290.-

8) Fondos y Proyectos en Administración

Estimación de los costos de operación de programas sociales en desarrollo al 31 de diciembre, y cuya ejecución finaliza en los primeros meses del año siguiente.

9) Provisiones

Representa la provisión generada como política de la organización para subsanar tipos de imprevistos como indemnización que sean representativos para la Fundación.

PROVISIONES (M\$)	2022	2021
Indemnización por Años de Servicio	15.600	13.800
Vacaciones	3.000	3.000
TOTAL	18.600	16.800

10) Patrimonio

En la fecha de constitución de Fundación Trascender, 5 de julio de 2001, los fundadores efectuaron un aporte inicial de M\$ 3.500 (tres millones quinientos mil pesos).

11) Remuneraciones del Equipo Ejecutivo

Los miembros del Directorio de Fundación Trascender no perciben ningún tipo de remuneración.

El Equipo Ejecutivo está conformado por 1 director ejecutivo y 5 directores distribuidos según área o zona.

REMUNERACIONES (M\$)	2022	2021
Director Ejecutivo	44.388	32.040
Director de Adm. y Finanzas (a)	16.453	14.446
Directora de Impacto Social	16.076	5.171
Directora Zona Norte (b)	14.717	8.401
Directora Zona Centro (c)	15.259	11.598
Director Zona Sur	19.019	16.167
TOTAL	125.912	87.824

(a): Cambio en dirección, sale en junio e ingresa nuevo agosto 2022.

(b): Reingreso Post Natal febrero 2022.

(c): Reingreso Post Natal marzo 2022.

12) Contingencias y Compromisos

Al cierre de los presentes estados financieros, no existen juicios o litigios pendientes.

13) Hechos Posteriores

No existen hechos significativos de carácter financiero-contable ocurridos entre el 31 de diciembre de 2020 y la fecha de cierre de los presentes estados financieros, que pudieran afectarlos significativamente.

5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2022:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Héctor Lira Rubio	Presidente Directorio	16.609.813-0	<p>DocuSigned by: <i>Héctor Lira Rubio</i> 7F7A45304E47450...</p>
Vicente Gerlach Mora	Director Ejecutivo	15.637.132-7	<p>DocuSigned by: <i>Vicente Gerlach</i> 7AF2B9228454412...</p>
Rodolfo Ortiz Riquelme	Director de Adm. y Finanzas	16.732.229-8	<p>DocuSigned by: <i>Rodolfo Ortiz</i> 736D3C07C2E64C7...</p>

Fecha: 30 de junio de 2023