

# PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL "FECU SOCIAL"



Fecha de publicación: 30 de agosto de 2024

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2023

## 1. Carátula

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	FUNDACIÓN TRASCENDER
b. RUT de la Organización	65.139.270-5
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Sin relación de origen. Fundadores: Cristián Del Campo, Luis Felipe Merino y Jaime Ruiz-Tagle.
e. Personalidad Jurídica	Decreto Supremo N°612 del 03/07/2002, Inscripción Registro Civil N°9066 del 31/01/2013.
f. Domicilio de la sede principal	Guardia Vieja 202 Oficina 403, Providencia, Santiago, Chile
g. Representante legal	Héctor Lira Rubio, 16.609.813-0
h. Sitio web de la organización	<a href="http://www.fundaciontrascender.cl">www.fundaciontrascender.cl</a>
i. Persona de contacto	Claudia Castañeda Clarke, Directora Ejecutiva, <a href="mailto:ccastaneda@fundaciontrascender.cl">ccastaneda@fundaciontrascender.cl</a> , +56991009012

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	Héctor Lira Rubio, 16.609.813-0
b. Ejecutivo Principal	Claudia Castañeda Clarke, 13.428.174-K, Directora Ejecutiva.
c. Misión / Visión	Por una sociedad participativa, justa e igualitaria, fortalecemos capacidades a través de experiencias colaborativas.
d. Área de trabajo	Pobreza, desigualdad, desarrollo comunitario
e. Público objetivo / Usuarios	Organizaciones Sociales que trabajen por la superación de la pobreza y el desarrollo comunitario y profesionales con inquietudes sociales que quieran hacer voluntariado.
f. Número de trabajadores	21
g. Número de voluntarios	Permanentes: 11 Ocasionales: 1467

1.3 Gestión		2023	2022		2023	2022
a. Ingresos Operacionales (M\$)		654.545	688.726	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)	218.924	237.272
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	419.728	448.559	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	(40.215)	51.897
	Proyectos Venta de bienes y servicios	224.282	206.404			
	Aportes y cuotas sociales	10.535	11.037	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Minera Escondida, Minera Mantos Copper y BHP.	Minera Escondida, Minera Mantos Copper y Agrosuper
	Otros		22.726			
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			f. Número total de usuarios directos	55.715 beneficiarios directos	2.561 beneficiarios directos
	Proyectos Venta de bienes y servicios		40.582	g. Indicador principal de gestión y su resultado	Aumento de 11% en total de Voluntarios.	Aumento de 16% en el total de Org. Sociales capacitadas.
b. Aportes extraordinarios (M\$)	-	-	Aumento de 33% en total de Proyectos 1467 Voluntarios			

## Índice

<b>1.</b>	<b>Carátula</b>	<b>1</b>
<b>1.1</b>	<b>Identificación</b>	<b>1</b>
<b>1.2</b>	<b>Información de la organización</b>	<b>1</b>
<b>1.3</b>	<b>Gestión</b>	<b>1</b>
<b>2.</b>	<b>Información general y de contexto</b>	<b>3</b>
<b>2.1</b>	<b>Carta del máximo responsable de la organización</b>	<b>3</b>
<b>2.2</b>	<b>Estructura de gobierno</b>	<b>4</b>
<b>2.3</b>	<b>Estructura operacional</b>	<b>4</b>
<b>2.4</b>	<b>Valores y/o Principios</b>	<b>5</b>
<b>2.5</b>	<b>Principales actividades y proyectos</b>	<b>5</b>
<b>2.6</b>	<b>Identificación e involucramiento con Grupos de interés</b>	<b>8</b>
<b>2.7</b>	<b>Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios</b>	<b>8</b>
<b>2.8</b>	<b>Participación en redes y coordinación con otros actores</b>	<b>8</b>
<b>2.9</b>	<b>Reclamos o Incidentes</b>	<b>8</b>
<b>2.10</b>	<b>Prácticas de gestión ambiental</b>	<b>8</b>
<b>3.</b>	<b>Información de desempeño</b>	<b>9</b>
<b>3.1</b>	<b>Objetivos e indicadores de gestión</b>	<b>9</b>
<b>3.2</b>	<b>Indicadores financieros</b>	<b>10</b>
<b>4.</b>	<b>ESTADOS FINANCIEROS</b>	<b>11</b>
<b>4.1</b>	<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)</b>	<b>11</b>
<b>4.2</b>	<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)</b>	<b>11</b>
<b>4.2</b>	<b>ESTADO DE ACTIVIDADES</b>	<b>12</b>
<b>4.3</b>	<b>ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO</b>	<b>13</b>
<b>4.4</b>	<b>ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES</b>	<b>14</b>
<b>4.5</b>	<b>NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS</b>	<b>15</b>
<b>5.</b>	<b>Informe de terceros</b>	<b>23</b>
<b>6.</b>	<b>Manifestación de responsabilidad de la Dirección</b>	<b>25</b>
<b>7.</b>	<b>ANEXOS</b>	<b>26</b>

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

**Queridos amigos de Fundación Trascender,**

Con gran satisfacción compartimos con ustedes los resultados de 2023. Este ha sido un año particularmente desafiante para la sociedad civil, donde la transparencia de muchas organizaciones fueron puestas a prueba debido al "Caso Convenios". Esto también implicó mayores exigencias, e incluso dificultades, en el acceso a fondos públicos, derivando en la inestabilidad del sector.

Frente a estas dificultades, se ha presentado la valiosa oportunidad país de relevar la necesidad de fortalecimiento de las organizaciones del tercer sector. Este contexto nos permite avanzar en gestión y transparencia, reafirmando nuestro propósito de construir una sociedad más justa y equitativa mediante la democratización del acceso al talento de profesionales voluntarios, quienes, con sus habilidades, contribuyen al perfeccionamiento de diversas organizaciones sociales.

En estos 22 años de servicio, hemos logrado avances significativos que reflejan nuestra convicción y nuestro impacto social. En 2023, ejecutamos con éxito 349 proyectos y contamos con la participación comprometida de 1.467 profesionales voluntarios, fortaleciendo así la gestión de 729 organizaciones de la sociedad civil. Estas cifras no solo destacan nuestra capacidad para movilizar recursos y voluntades, sino también el compromiso y determinación de nuestra comunidad para hacer una diferencia que nos acerque y una como sociedad.

Desde nuestros inicios, hemos creído firmemente que el voluntariado profesional puede generar una transformación en la vida de quienes más lo necesitan, ofreciendo apoyo tanto humano como profesional. En este sentido, nuestras alianzas corporativas han sido cruciales, actuando como un trampolín para trabajar con el voluntariado profesional a mayor escala. Nos enorgullece contar con el compromiso de 15 empresas líderes en sus rubros y con alianzas adicionales con 3 organismos públicos. Juntos, hemos demostrado que el sector privado, los organismos públicos y las organizaciones sociales pueden unirse en una misión común para lograr un impacto social positivo y sostenible.

Celebrar estos logros en un año adverso nos impulsa a mirar hacia el futuro con renovada energía, responsabilidad y entusiasmo. Estamos convencidos de que el camino que tenemos por delante está lleno de oportunidades para transformar vidas y construir un Chile más inclusivo y equitativo, ofreciendo soluciones concretas a problemáticas actuales.

En nombre de todo el equipo de Fundación Trascender, quiero agradecerles por su continuo apoyo, dedicación y confianza en nuestra misión. Juntos, estamos poniendo en valor la donación de nuestro tiempo para generar impacto social, y esperamos que esta tendencia continúe creciendo y siendo cada vez más relevante en los próximos años, por un Chile más justo y equitativo.

Atentamente,

Héctor Lira Rubio  
Presidente  
Fundación Trascender

## 2.2 Estructura de gobierno

Los estatutos de Fundación Trascender señalan que: "La Fundación será dirigida y administrada por un Directorio compuesto de seis miembros, quienes durarán en sus cargos por el plazo de tres años desde su elección, debiendo ser confirmados o revocados de forma expresa cada tres años por la mayoría absoluta de los Fundadores y, en caso de no existir tal pronunciamiento, se entenderán confirmados tácitamente por otros tres años."

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Héctor Lira Rubio, 16.609.813-0	Presidente
Cristián Abraham Teare, 12.852.995-0	Vicepresidente
María Paz Rencoret Domínguez, 9.865.206-K	Tesorera
Daniela Rodríguez Correa, 16.938.008-2	Secretaria
Claudia Verdugo Celedón, 9.908.982-2	Director
Lautaro Tellez Anguita, 13036154-4	Director

## 2.3 Estructura operacional

**Director Ejecutivo:** vela por la buena administración y planificación de la organización. Es el encargado de actualizar constantemente el modelo de negocios y la estrategia para llevarla a cabo, además del financiamiento para sustentar la Fundación. Es el vocero de la Fundación.

**Director de Administración y Finanzas:** encargado del análisis y control financiero, desarrollo de procesos de planificación financiera, diseño e implementación de procesos generales, brinda asistencia en el desarrollo de políticas de control interno, trámites y la administración general de la fundación.

**Directores Zonales:** velan por el correcto funcionamiento de cada una de las zonas. Responden por las metas de proyectos y financiamiento regionales. Son la cara visible de la Fundación donde esté presente.

**Dirección de Impacto Social:** se encarga del liderazgo de procesos del área de voluntariado profesional, así como también de la planificación y desarrollo de insumos para su correcto funcionamiento, con el fin de entregar el mejor servicio posible a las organizaciones sociales, aumentando cada vez más el impacto de Trascender en la Sociedad Civil.

**Director de Comunicaciones:** encargado de las comunicaciones internas y externas, maneja la página web y RRSS además de ser el responsable por generar y mantener redes y alianzas.

**Encargados de Alianzas Corporativas:** a cargo de la relación con las empresas socias de la fundación, velando por el correcto funcionamiento de los programas que ejecutamos en conjunto.

**Coordinadoras de Voluntariado Profesional:** coordinan los proyectos de voluntariado. Su principal misión es conseguir proyectos para los voluntarios y velar por el correcto desarrollo del mismo.

**Coordinadores de Alianzas Corporativas:** coordina y gestiona todo lo necesario para los proyectos en alianza con empresas.

### ORGANIGRAMA AÑO 2023



## 2.4 Valores y/o Principios

**i. Respeto:** Legitimamos y tratamos bien al otro. Intentamos ser una organización horizontal, donde todos somos importantes y debemos dar y recibir respeto por igual, incluidos voluntarios y contrapartes. Actuamos con respeto al momento de aceptar al otro, sin importar que pueda encontrarse en condiciones diferentes a la propia, entendiendo que todos tenemos algo valioso que aportar a la sociedad.

En nuestro trabajo vivimos el respeto día a día, y lo podemos ver en la forma en que invitamos a nuestros profesionales voluntarios a trabajar en proyectos de su interés, en el afán por entregar el mejor proyecto posible a nuestras organizaciones sociales o en los detallados programas corporativos, que diseñamos para satisfacer tanto a las empresas colaboradoras como a las comunidades involucradas.

**ii. Compromiso:** Estamos involucrados y nos activamos en nuestras causas. Tiene que ver con el grado en que nos involucramos con el trabajo, con el cumplimiento de las metas y la relación que mantenemos con la organización y con nuestros compañeros de trabajo. Todos en el equipo llegamos al mundo de la Sociedad Civil, y a Trascender en especial, por nuestra vocación social y porque pensamos que desde aquí podemos contribuir para un Chile mejor.

**iii. Inclusión:** Promovemos y aseguramos espacios y oportunidades a todos. En Fundación Trascender buscamos integrar a todos y todas quienes conforman y participan de nuestras diferentes actividades, sin importar la raza, orientación sexual, dificultades físicas o cualquier otra característica por la cual alguien pudiera sentirse excluido o discriminado.

Vivimos la inclusión en nuestro día a día dentro de la fundación, al aceptarnos y respetarnos entre nosotros tal cual somos, pero también es parte de nuestro propósito por construir una sociedad más inclusiva.

**iv. Calidad:** Cumplimos los estándares de servicio comprometidos en todas las dimensiones de nuestro trabajo. Trascender es una organización que, en su esencia, se dedica a fortalecer a otras. Por lo tanto, debemos dar el ejemplo de calidad en el producto o servicio que entregamos. Los voluntarios y las organizaciones sociales que apoyamos confían en nosotros.

La calidad es un elemento clave a la hora de lograr la satisfacción de nuestros grupos de interés, especialmente de las organizaciones que son asesoradas por los profesionales voluntarios. Y gracias a ese círculo virtuoso, contribuimos a que hagan mejor su trabajo, el cual es apoyar a los grupos más vulnerables de nuestro país.

**v. Colaboración:** Estamos dispuestos y promovemos la vinculación, confianza y trabajo en equipo. En Fundación Trascender la colaboración se entiende como una actitud permanente de servicio hacia nuestros públicos y el trabajo en equipo. Se trata de establecer y favorecer redes de cooperación, que se soporten mutuamente por el beneficio del otro. Es el ADN que permitió el nacimiento de Trascender. La colaboración permitió que se uniera el interés de ayudar de un voluntario hacia una organización social, cuyo propósito es ayudar a los demás. La colaboración une, vincula y ayuda a crecer

## 2.5 Principales actividades y proyectos

### a. Actividades

Fundación Trascender es una organización de 22 años dedicada al fortalecimiento de la Sociedad Civil, trabajo que realiza a través de talleres, capacitaciones y asesorías a toda organización dedicada a la superación de la pobreza y el desarrollo comunitario.

Además, se dedica a fortalecer el tejido social en Chile por lo que el principal instrumento para llevar a cabo las capacitaciones es el Voluntariado Profesional, entendiendo como tal a toda persona que ayuda desde su profesión o expertise. En ese contexto, Fundación Trascender lleva 15 años asesorando y preparando Programas de Voluntariado Corporativo para empresas.

Durante el 2023 se creó la Ruta IndexFT, que es un modelo de fortalecimiento gratuito desarrollado por Fundación Trascender, diseñado para mejorar la gestión y el impacto de las organizaciones sociales. Este modelo se basa en un proceso estructurado de cuatro pasos:

1. Diagnóstico Organizacional: A través de la plataforma Pontis, se realiza un análisis detallado que identifica brechas y oportunidades en siete dimensiones clave de la organización.
2. Feedback y Planificación: Tras el diagnóstico, se ofrece retroalimentación y se proponen asesorías y capacitaciones específicas para abordar las áreas de mejora detectadas.
3. Implementación de Proyectos: Profesionales voluntarios colaboran con las organizaciones para aplicar herramientas de mejora y establecer alianzas estratégicas con empresas.
4. Evaluación del Impacto: Se mide el impacto del proceso a través del cambio en la gestión organizacional, evaluando actitudes, conocimientos, capacidades y comportamientos.

Finalmente, se realiza un nuevo diagnóstico para evaluar el progreso y continuar fortaleciendo la organización. El objetivo del IndexFT es acompañar a las organizaciones sociales en su camino hacia un impacto social más significativo y sostenible.

### b. Proyectos destacados

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 1</b>	<b>Programa ImpactaDOS 2024</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Jóvenes estudiantes de entre 11 a 18 años
<b>Objetivos del proyecto</b>	Desarrollar habilidades de liderazgo en los jóvenes de la comuna
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	20 participantes directos
<b>Resultados obtenidos</b>	Generación de 6 iniciativas tipo proyecto desarrolladas y ejecutadas por jóvenes en la localidad de Baquedano.
<b>Actividades realizadas</b>	6 proyectos e iniciativas
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Baquedano
<b>ODS impactado</b>	4 Educación de calidad

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 2</b>	<b>Viajando Contentos: Entrega de recursos para el club del adulto mayor Esmeralda Arancibia</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	20 socios pertenecientes al club
<b>Objetivos del proyecto</b>	Ayudar a los adultos mayores del club Esmeralda a que tengan una buena experiencia en las actividades que sean de viajes mediante la entrega de artículos como maletas y bolsos de viaje
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	20 adultos mayores
<b>Resultados obtenidos</b>	Generación de proyecto para entrega de insumos propuestos en el proyecto, desarrollo de habilidades en gestión de compras formato digital y nueva alianza con la OS
<b>Actividades realizadas</b>	Gestión de adquisición de insumos, Entrega de insumos y Reunión/coffee celebración entrega de insumos
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Baquedano
<b>ODS impactado</b>	17 alianzas para lograr objetivos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 4</b>	<b>Taller de Habilidades para la Vida - Dejando Huella</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes
<b>Objetivos del proyecto</b>	Entregar habilidades para la vida, tales como solución de conflictos, toma de decisiones y trabajo en equipo
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	20
<b>Resultados obtenidos</b>	20 estudiantes fueron capacitados en habilidades del siglo XXI
<b>Actividades realizadas</b>	Charlas temáticas y actividades prácticas con ejemplos que permitan aplicar estas habilidades
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Quinta Normal

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 5</b>	<b>Jornada Sombras - Dejando Huella</b>
<b>Alianza</b>	Principal
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes
<b>Objetivos del proyecto</b>	Instancia personalizada uno a uno entre voluntario y estudiante. Intenta conseguir un momento inspiracional para estudiantes y abrir sus horizontes de posibilidades laborales
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	17
<b>Resultados obtenidos</b>	17 estudiantes fueron introducidos al mundo laboral
<b>Actividades realizadas</b>	Recorrido por la empresa, seguimiento por lugares de trabajo y coffee grupal para finalizar
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Las Condes
<b>ODS impactado</b>	1.- Fin de la pobreza; 10.- Reducción de las desigualdades sociales; 17.- Alianzas para lograr objetivos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 10</b>	<b>Campaña de Navidad - Dejando Huella</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Adultos mayores
<b>Objetivos del proyecto</b>	Entregar regalos de navidad a adultos mayores
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	60
<b>Resultados obtenidos</b>	60 adultos mayores recibieron su regalo y participaron del bingo musical
<b>Actividades realizadas</b>	Entrega de regalos con un bingo musical
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	La Florida - Hogar José María Caro de la Florida
<b>ODS impactado</b>	1 Fin de la pobreza 10 Reducción de desigualdades 17 Alianza para lograr objetivos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 16</b>	<b>Mujeres que Inspiran</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes mujeres de enseñanza media
<b>Objetivos del proyecto</b>	Inspira a las estudiantes y motivarlas en el ámbito profesional y académico por medio del relato de colaboradoras de la empresa.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	180
<b>Resultados obtenidos</b>	Las actividades se realizaron de forma satisfactoria, probando la posibilidad real de realizar el programa con Grupo AZA y sus colaboradoras como una forma de intervención territorial relevante para el programa de voluntariado
<b>Actividades realizadas</b>	Conversatorios interactivos con estudiantes mujeres de enseñanza media.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Renca, Colina y San Bernardo - Colegio Jorge Alessandri Rodríguez de Renca (Red SIP), Colegio Eliodoro Matte de Ossa de San Bernardo (Red SIP) y Liceo Bicentenario Santa Teresa de Los Andes de Colina (Corporación Colina).

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 17</b>	<b>Sombras</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de enseñanza media
<b>Objetivos del proyecto</b>	Invitar a los estudiantes a familiarizarse con la vida laboral y a inspirarse a través del relato de los colaboradores de la empresa en media jornada laboral
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	10
<b>Resultados obtenidos</b>	A pesar de que el foco de la actividad se cambió a medio camino,
<b>Actividades realizadas</b>	Visitas a la planta con recorrido por los procesos productivos y posterior conversación con colaboradores acompañado de un Coffee
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Renca - Colegio Jorge Alessandri Rodríguez

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 48</b>	<b>Escuela de Negocios Online - Juntos</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Emprendedores
<b>Objetivos del proyecto</b>	Nivelar y profundizar de conocimientos para emprendedores/as de contextos con vulnerabilidad social
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	800
<b>Resultados obtenidos</b>	800 emprendedores son capacitados en conocimientos relevantes para sus emprendimientos.
<b>Actividades realizadas</b>	4 talleres virtuales donde en cada uno se trabaja un tema específico relevante para el emprendimiento
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Virtual

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 78</b>	<b>Programa de fortalecimiento del Liderazgo Social y de Mujeres</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Dirigentes de organizaciones comunitarias de la Región del Biobío
<b>Objetivos del proyecto</b>	Entregar herramientas para ser parte activa de la actual discusión en torno a la inclusión social de territorios y personas en situación de vulnerabilidad, para dirigentes y dirigentas sociales en las provincias de Concepción, Arauco y Biobío, a través de

	(1) capacitación con enfoque de género, y (2) capacitación en liderazgo social.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	183
<b>Resultados obtenidos</b>	Ejecución de 4 Escuelas de Liderazgo Social Ejecución de 3 Escuelas de Participación de Mujeres en Política Ejecución en las 3 provincias de la Región del Biobío Participación de representantes de 12 comunas
<b>Actividades realizadas</b>	1 Escuela de participación de mujeres en política en Cabero (48 horas de capacitación) 1 Escuela de participación de mujeres en política en Coronel (48 horas de capacitación) 1 Escuela de participación de mujeres en política en Santa Juana (48 horas de capacitación) 1 Escuela de Liderazgo social en Mulchén (48 horas de capacitación) 1 Escuela de Liderazgo social en Cañete (48 horas de capacitación) 1 Escuela de Liderazgo social en Hualpén (48 horas de capacitación) 1 Escuela de Liderazgo social en Hualqui (48 horas de capacitación)
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Cabrerero, Coronel, Santa Juana, Mulchén, Cañete, Hualpén y Hualqui.
<b>ODS impactado</b>	5 Igualdad de género 10 Reducción de desigualdades 16 Paz, justicia e instituciones sólidas 17 Alianza para lograr objetivos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 79</b>	<b>Maratón Pro Bono</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	9 OS de Antofagasta, RM y Biobío: :Rayavidia, Fundación Anku Chile, Club Focas, Raíces Interconectadas, OTD, Fundal, Reverdes, Fundación Pongo, San Jerónimo
<b>Objetivos del proyecto</b>	Fortalecer la gestión de las organizaciones sociales participantes a través de tres jornadas maratónicas de asesoría en temáticas específicas.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	60
<b>Resultados obtenidos</b>	- Desarrollo de 3 proyectos formulados en Antofagasta. - Desarrollo de 1 planificación estratégica y dos estrategias de comunicaciones en RM. - Desarrollo de 1 estrategia de marketing, 1 estrategia de comunicaciones y 1 planificación estratégica en Biobío.
<b>Actividades realizadas</b>	- Definición de temas. - Contacto y vinculación con profesionales/as voluntario/as concreto/as. - Revisión de presupuesto. - Confirmación de temas y fecha. - Convocatoria y vinculación de OS. - Reuniones de coordinación con FT, PV y OS. - Coordinación logística (compras, materiales, etc) - Ejecución de Maratón. - Evaluación.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Antofagasta (Colegio San Luis), RM (Casa Amapola) y Biobío (Casa Colectiva).
<b>ODS impactado</b>	17

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 80</b>	<b>Escuela de Verano #Fortalecidos</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Representantes de organizaciones sociales de todo el país
<b>Objetivos del proyecto</b>	Fortalecer la gestión de las organizaciones sociales participantes a través de la entrega de conocimientos y capacidades en torno a temáticas específicas a sus respectivos líderes.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	72 personas de 55 organizaciones sociales y 9 regiones.
<b>Resultados obtenidos</b>	- Representantes de OS con conocimientos y capacidades respecto a temáticas de fortalecimiento organizacional. - Desarrollo de una sesión sobre Contabilidad para OSC. - Desarrollo de una sesión sobre Generalidades de la FECU social. - Desarrollo de una sesión sobre Planificación estratégica. - Desarrollo de una sesión sobre Postulación a fondos concursables. - Desarrollo de una sesión sobre Postulación a fondos internacionales. - Desarrollo de una sesión sobre Gestión de Voluntariado.
<b>Actividades realizadas</b>	- Coordinación de reuniones previas - Convocatoria de organizaciones - Desarrollo de 6 sesiones teórico-prácticas sobre las temáticas señaladas. - Evaluación de la experiencia.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Nacional (online)
<b>ODS impactado</b>	17

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 81</b>	<b>Diploma para Líderes Comunitarios</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Líderes de organizaciones comunitarias de todo Chile
<b>Objetivos del proyecto</b>	Fortalecer el tejido social de organizaciones comunitarias de todo Chile, a través de un programa de formación para sus respectivos/as líderes y lideresas.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	194
<b>Resultados obtenidos</b>	194 personas inscritas 123 personas certificadas Representantes de 14 regiones Ejecución de 5 módulos y 22 sesiones (online sincrónicas y asincrónicas)
<b>Actividades realizadas</b>	Sesión 1: Bienvenida. Sesión 2: Comunicación Asertiva. Sesión 3: RRSS y comunicación digital. Sesión 4: Vocería. Sesión 5: Resolución de conflictos. Sesión 6: Manejo de emociones Sesión 7: Ley de Transparencia. Sesión 8: Ley de Lobby. Sesión 9: Procedimientos y resolución de dudas. Sesión 10: Introducción a la participación ciudadana Sesión 11: Participación ciudadana en la gestión pública. Sesión 12: Instrumentos de planificación territorial. Sesión 13: incidencia política. Sesión 14: Plurinacionalidad. Sesión 15: Interculturalidad y migración. Sesión 16: Género y diversidad sexual. Sesión 17: Cambio climático.

	Sesión 18: Sesión de aplicación de contenidos. Sesión 19: Estructura organizacional y roles en una organización comunitaria. Sesión 20: Procedimientos en la gestión comunitaria. Sesión 21: Sesión de recuento de contenidos y puesta en práctica de conocimientos, Sesión 22: Sesión de retroalimentación del programa.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Todo Chile (online)
<b>ODS impactado</b>	5 Igualdad de género 10 Reducción de desigualdades 11 Ciudades y comunidades sostenibles 13 Acción por el clima 16 Paz, justicia e instituciones sólidas 17 Alianza para lograr objetivos

## 2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Profesionales voluntarios	Desarrollan capacitaciones, asesorías y/o talleres para fortalecer Organizaciones Sociales.
Socios	Aportan dinero mes a mes que ayuda para financiar la operación.
Empresas	Vinculan a sus colaboradores con el modelo de Voluntariado Profesional.
Organizaciones Sociales	Reciben asesorías de parte de los Profesionales Voluntarios y Voluntarios Corporativos.

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

- Encuesta de satisfacción a cada profesional voluntario que realiza un proyecto.
- Encuesta de satisfacción a cada organización social que recibe un proyecto Trascender.
- Encuesta de satisfacción a cada contraparte de empresa y voluntarios que participan de proyectos Trascender.
- Todos los proyectos son evaluados además desde el punto de vista del coordinador(a) de Trascender.

## 2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

- Comunidad de Organizaciones Solidarias
- Red Nacional de Voluntariado
- Global Pro Bono Network
- Voluntare
- Universidad de Concepción
- Universidad del Biobío
- Universidad Santo Tomas de Antofagasta

## 2.9 Reclamos o Incidentes

Sin reclamos y sin incidentes.

## 2.10 Prácticas de gestión ambiental

Sin práctica de gestión ambiental.

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e indicadores de gestión

##### OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Fortalecer Organizaciones Sociales que trabajan para la superación de la pobreza en distintas regiones del país, a través de un modelo de Voluntariado Profesional.	Cantidad de Organizaciones que reciben capacitación al año.	1.000	792

##### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Vincular profesionales voluntarios con Organizaciones Sociales a través de proyectos concretos.	Cantidad de organizaciones sociales nuevas que reciben asesoría profesional.	180	352
	Cantidad de voluntarios nuevos que se vinculan en proyectos.	91	95
Fomentar el Voluntariado Profesional en la cultura organizacional de las empresas.	Cantidad de empresas que realizan programas de Voluntariado Corporativo	10	15
Fidelizar a participantes, tanto voluntarios como Org Sociales, para hacer crecer y fortalecer la Red.	OS antiguas atendidas	200	440
	Voluntarios antiguos trabajando	1.000	1.372

### 3.2 Indicadores financieros

#### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2023	2022
- Con restricciones	-	-
- Sin restricciones	654.545	729.308
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>654.545</b>	<b>729.308</b>
<b>b. Origen de los ingresos operacionales:</b>		
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0,1%
<b>c. Otros indicadores relevantes:</b>		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	64%	62%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	14%	9%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	50%	49%

- i – Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.
- ii – Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.
- iii – Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

## 4. ESTADOS FINANCIEROS

### 4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2022 y 2023

ACTIVOS	2023 M\$	2022 M\$	PASIVOS Y PATRIMONIO	2023 M\$	2022 M\$
<b>Circulante</b>			<b>Corto plazo</b>		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	197.681	389.757	4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras	1.181	392
4.11.2 Inversiones temporales	267.487	15.000	4.21.2 Cuentas por Pagar	18.199	290
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)	25.268	25.618	4.21.2.1 Proveedores		
4.11.3.1 Donaciones por recibir			4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	18.199	290
4.11.3.2 Subvenciones por recibir			4.21.2.3 Varios acreedores		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar			4.21.3 Fondos y proyectos en administración	233.401	173.287
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	25.268	25.618	4.21.4 Otros pasivos	27.148	23.997
4.11.3.5 Varios deudores			4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.11.4 Otros activos circulantes	4.774	550	4.21.4.2 Retenciones	8.198	5.397
4.11.4.1 Existencias			4.21.4.3 Provisiones	18.950	18.600
4.11.4.2 Impuestos por recuperar			4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		550	4.21.4.5 Otros		
4.11.4.4 Otros	4.774				
4.11.5 Activos circulantes con restricciones					
<b>4.11.0 Total Activo Circulante</b>	<b>495.210</b>	<b>430.925</b>	<b>4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>279.929</b>	<b>197.965</b>
<b>Activo Fijo</b>			<b>Largo Plazo</b>		
4.12.1 Terrenos			4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.12.2 Construcciones			4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.12.3 Muebles y útiles			4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.12.4 Vehículos			4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.12.5 Otros activos fijos	14.398	12.967	4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	(10.755)	(8.656)	4.22.4 Provisiones		
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)			4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)					
<b>4.12.0 Total Activo Fijo Neto</b>	<b>3.643</b>	<b>4.331</b>	<b>4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Otros Activos</b>			<b>4.20.0 TOTAL PASIVOS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
4.13.1 Inversiones financieras permanentes			<b>PATRIMONIO</b>		
4.13.2 Otros activos con restricciones			4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	218.924	237.271
4.13.3 Otros activos reservados			4.31.2 Reservado para fines específicos		
			4.31.3 Restringido		
			<b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>218.924</b>	<b>237.271</b>
<b>4.13.0 Total Otros Activos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>498.853</b>	<b>435.236</b>
<b>4.10.0 TOTAL ACTIVOS</b>	<b>498.853</b>	<b>435.236</b>			

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b>		
<b>Privados</b>		
4.40.1.1 Donaciones	419.728	448.559
4.40.1.2 Proyectos	-	-
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales	10.535	11.037
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	224.282	206.404
4.40.1.5 Otros	-	22.726
<b>Estatales</b>		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		40.582
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
<b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>	<b>654.545</b>	<b>729.308</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
4.50.1 Costo de remuneraciones	(306.594)	(252.341)
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	-	-
4.50.3 Gastos de dirección y administración	(98.897)	(62.162)
4.50.4 Depreciación		(1.188)
4.50.5 Castigo de incobrables		-
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	(125.916)	(319.439)
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	(163.353)	(40.582)
4.50.7 Otros costos operacionales		(1.800)
<b>4.50.0 Total Costos Operacionales</b>	<b>(694.760)</b>	<b>(677.511)</b>
<b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>	<b>(40.215)</b>	<b>51.796</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
4.71.1 Renta de inversiones	21.487	
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	3.785	100
<b>4.71.0 Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>25.272</b>	<b>100</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
4.72.1 Gastos financieros	(3.404)	
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		
<b>4.72.0 Total Egresos No Operacionales</b>	<b>(3.404)</b>	<b>0</b>
<b>4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>	<b>21.868</b>	<b>100</b>
<b>4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS</b>	<b>(18.347)</b>	<b>51.896</b>
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
<b>4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO</b>	<b>(18.347)</b>	<b>51.896</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

## 4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
4.91.1 Donaciones recibidas	419.728	448.559
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	546.208	187.451
4.91.3 Aportes y cuotas sociales	10.535	11.037
4.91.4 Otros ingresos recibidos	35.639	179.095
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(364.069)	(247.328)
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	(571.377)	(346.334)
4.91.8 Impuestos pagados (menos)		
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	(36.310)	(49.096)
<b>4.91.0 Flujo Neto Operacional</b>	<b>40.354</b>	<b>183.384</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)	(1.430)	
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión	(231.000)	(1.735)
<b>4.92.0 Flujo Neto de Inversión</b>	<b>(232.430)</b>	<b>(1.735)</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
<b>4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>(192.076)</b>	<b>181.649</b>
<b>4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente</b>	<b>389.757</b>	<b>208.108</b>
<b>4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>	<b>197.681</b>	<b>389.757</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

#### 4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
<b>EJERCICIO 2022</b>				
<b>4.101 Patrimonio al 01.01.2022</b>	<b>185.375</b>			<b>185.375</b>
4.101.1 Reservas establecidas				
4.101.2 Reservas liberadas				
4.101.3 Restricciones expiradas				
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	51.896			51.896
4.101.5 Otros movimientos				
<b>4.100 Patrimonio al 31.12.2022</b>	<b>237.271</b>			<b>237.271</b>
<b>EJERCICIO 2023</b>				
4.201.1 Reservas establecidas				
4.201.2 Reservas liberadas				
4.201.3 Restricciones expiradas				
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	(18.347)			(18.347)
4.201.5 Otros movimientos				
<b>4.200 Patrimonio al 31.12.2023</b>	<b>218.924</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>218.924</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

## 4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL

31 DE DICIEMBRE DE 2023 y 2022

### NOTA 1 – INFORMACION CORPORATIVA

Con fecha 5 de julio de 2001, se constituye Fundación de derecho privado, sin fines de lucro, bajo la denominación de Fundación Trascender, cuyo domicilio legal en la comuna de Santiago y su duración es indefinida.

El objeto de la Fundación es asesorar y capacitar, por medio de una red de voluntarios, tanto a personas como comunidades de éstas, Corporaciones y Fundaciones de asistencia social en pos de que puedan optimizar su gestión interna, desarrollando un mejor producto y/o servicio que ofrezcan a la comunidad este público objetivo.

### NOTA 2 – RESUMEN DE LOS PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD APLICADOS Y BASES DE PRESENTACION

#### 2.1 Bases de preparación

Los presentes estados financieros al 31 de diciembre de 2023 y 2022, han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (en adelante NIIF para Pymes) emitidas por el International Accounting Standard Board (en adelante IASB) y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas Normas Internacionales.

#### 2.2 Moneda funcional y de presentación

De acuerdo a La Sección N° 30 de las NIIF para Pymes, las partidas incluidas en los estados financieros de la Fundación se valorizan utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional). La moneda funcional de Fundación Trascender es el peso chileno. Por este motivo, toda la información es presentada en dicha moneda.

#### 2.3 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste

Las transacciones en moneda extranjera son convertidas a pesos chilenos, en las fechas, en las cuales se realizan las transacciones.

Las operaciones en moneda extranjera son convertidas a pesos chilenos a la fecha en que se producen. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjeras, a la fecha de presentación de los estados financieros son convertidos a pesos chilenos a la tasa de cambio a esa fecha. Los tipos de cambio al cierre de cada ejercicio respecto del peso chileno son los siguientes:

Moneda	Tipo de cambio al 31 de diciembre de	
	2023 \$	2022 \$
Dólar estadounidense	877,12	855,86
UF	36.789,36	35.110,98

Las diferencias resultantes por tipo de cambio en la aplicación de esta norma son reconocidas en los resultados del ejercicio a través de la cuenta "Diferencia de cambio" y "Unidades reajustables" por la variación de la unidad de fomento U.F.

#### 2.4 Compensación de saldos y transacciones

Como norma general en los estados financieros no se compensan ni los activos ni pasivos, ni los ingresos y gastos, salvo en aquellos casos en que la compensación sea requerida o esté permitida por alguna norma y esta presentación sea un reflejo del fondo de la transacción.

Los ingresos o gastos con origen en transacciones que, contractualmente o por imperativo de una norma legal, contemplan la posibilidad de compensación y la Fundación tiene la intención de liquidar por su importe neto o de realizar el activo y proceder al pago del pasivo de forma simultánea, se presentan netos en la cuenta de resultados.

#### 2.5 Activos financieros

Los activos financieros se clasifican en las siguientes categorías: A valor razonable con cambios en resultados, Mantenedos hasta su vencimiento, Disponibles para la venta y Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. La clasificación depende del propósito con el que se adquirieron los activos financieros. La Administración determina la clasificación de sus activos financieros en el momento del reconocimiento inicial.

##### - Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son activos financieros con pagos fijos o determinables que no tienen cotización en un mercado activo. Estas cuentas por cobrar se presentan en "Deudores Comerciales y otras Cuentas por Cobrar" en el estado de situación financiera y se contabilizan inicialmente por el valor de la factura (valor nominal), registrando el correspondiente ajuste por deterioro en el caso de existir evidencia de riesgo de incobrabilidad.

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros no hay indicadores de deterioro que den origen a una provisión sobre deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, fuera de los montos ya registrados.

#### 2.6 Deterioro de valor de activos financieros

La Fundación evalúa a cada fecha del Estado de Situación Financiera si un activo financiero o grupo de activos financieros presenta indicios de deterioro.

La Fundación evalúa el deterioro de las cuentas por cobrar en forma colectiva, para lo cual agrupa los activos financieros de acuerdo con características de riesgo similares que son indicativas de la capacidad de los deudores para cumplir con sus obligaciones en los términos pactados. Cuando existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar, el monto de la pérdida es reconocido en el Estado de Resultados por Función, bajo el rubro gastos de administración.

Si en un período posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada.

#### 2.7 Deterioro de valor de activos no financieros

La Administración evalúa periódicamente si existen indicadores de deterioro de valor de los activos, de ser así, éste se calcula mediante la comparación del valor libro de los activos a evaluar, con su valor recuperable, registrándose deterioro por la diferencia entre estos valores cuando este último es menor.

#### 2.8 Pasivos financieros

Las obligaciones con bancos e instituciones financieras se reconocen, inicialmente, por su valor justo, netos de los costos en que haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los fondos obtenidos se valorizan por su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el estado de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo neto de los costos para su obtención.

#### 2.9 Provisión por beneficios a los empleados

La Fundación registra el costo asociado a las vacaciones del personal sobre base devengada.

#### 2.10 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida que es probable que los beneficios económicos fluirán a la Fundación y éstos puedan ser confiablemente medidos. Existen 3 principales tipos de ingresos, los cuáles son:

- a) **Donaciones Corporativas:** Estos ingresos se perciben desde empresas las cuáles aportan y financian los diferentes proyectos que la fundación desarrolla en diferentes zonas geográficas.
- b) **Asesorías a empresas:** Estos ingresos corresponden a los ingresos percibidos por asesorías realizadas a empresas, en pos de la promoción de la participación de éstas y sus trabajadores en actividades que alinean estratégicamente el programa de voluntariado con las prioridades estratégicas de la empresa y los intereses de los colaboradores.
- c) **Cuotas de socios:** Estos ingresos corresponden a los aportes de personas naturales comprometidos con la fundación.

#### 2.11 Reconocimiento de gastos

Los gastos se reconocen en las cuentas de resultados cuando tiene lugar una disminución en los beneficios económicos futuros relacionados con una reducción de un activo, o un incremento de un pasivo, que se puede medir de forma fiable.

Se reconoce como un gasto de forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos futuros o cuando no cumple con los requisitos necesarios para su registro como activo. Asimismo, se reconoce un gasto cuando se incurre en un pasivo y no se registra activo alguno.

#### 2.12 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo incluye el efectivo en caja y en cuentas de banco.

**Actividades de operación:** Son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de Fundación Trascender, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

**Actividades de inversión:** Son las actividades relacionadas con la adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

**Actividades de financiamiento:** Son las actividades que producen variaciones en la composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

#### 2.13 Inversiones temporales

Las inversiones temporales incluyen los depósitos a plazo en entidades de crédito, a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos.

#### 2.14 Impuesto a las ganancias

La Fundación Trascender como organización sin fines de lucro, se encuentra exenta del impuesto a las ganancias.

### NOTA 3 – ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO

La Fundación está expuesta a algunos riesgos de naturaleza financiera, que pudiesen llegar a afectar sus resultados. La Fundación identifica y controla sus riesgos con el fin de manejar y minimizar posibles impactos o efectos adversos.

A continuación, se presenta una definición de los riesgos y una descripción de las medidas de mitigación adoptadas por la Administración.

#### 3.1 Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que la Fundación no pueda cumplir con los recursos necesarios para asegurar el funcionamiento de sus operaciones. El enfoque de la Fundación para administrar la liquidez es asegurar, en la mayor medida posible, que siempre contará con la liquidez suficiente para cumplir con sus operaciones, tanto en condiciones normales como de tensión, sin incurrir en déficit inaceptables o arriesgar la seguridad de la operación.

**NOTA 4 – EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO**

La composición del rubro es la siguiente:

	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$ (No Auditado)
Saldos en bancos	197.681	389.757
Depósitos a plazo (a)	17.477	15.000
Fondos Mutuos (b)	250.010	-
<b>Totales</b>	<b>465.168</b>	<b>404.757</b>

(a) El detalle de los depósitos a plazo al 31 de diciembre de 2023, es el siguiente:

Institución	Fecha de Vencimiento	Moneda	Tasa de interés % mensual	31/12/2023 M\$
Banco Santander	15/01/2024	Pesos	0,26	17.477
<b>Total</b>				<b>17.477</b>

El detalle de los depósitos a plazo al 31 de diciembre de 2022, es el siguiente:

Institución	Fecha de Vencimiento	Moneda	Tasa de interés % mensual	31/12/2022 M\$ (No Auditado)
Banco Santander	15/01/2023	Pesos	0,26	15.000
<b>Total</b>				<b>15.000</b>

(b) El detalle de los fondos mutuos al 31 de diciembre de 2023, es el siguiente:

Institución	Fondo	Valor Cuota	Total Cuotas	31/12/2023 M\$
Banco Bice	tesorería Clásica	3.865,5029	64.677,2922	250.010
<b>Total</b>				<b>250.010</b>

**NOTA 5 – DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR (NETO)**

Los saldos de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son los siguientes:

	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$ (No Auditado)
Facturas por cobrar	10.231	18.952
Deudores varios	7.243	-
Fondos por rendir	3.466	6.666
Otras cuentas por cobrar	4.328	-
<b>Subtotales</b>	<b>25.268</b>	<b>25.618</b>
Estimación de pérdidas por deterioro	-	-
<b>Totales</b>	<b>25.268</b>	<b>25.618</b>

El detalle de la antigüedad de los deudores comerciales al 31 de diciembre de 2023 es la siguiente:

	Total M\$	Saldos vigentes M\$	Saldos vencidos al 31/12/2023		
			1-60 días M\$	61-120 días M\$	Más de 121 días M\$
Facturas por cobrar	10.231	10.231	-	-	-
Deudores varios	7.243	-	7.243	-	-
Fondos por rendir	3.466	-	865	-	2.601
Otras cuentas por cobrar	4.328	-	4.055	273	-
<b>Subtotales</b>	<b>25.268</b>	<b>10.231</b>	<b>12.163</b>	<b>273</b>	<b>2.601</b>
Estimación de pérdidas por deterioro	-	-	-	-	-
<b>Totales</b>	<b>25.268</b>	<b>10.231</b>	<b>12.163</b>	<b>273</b>	<b>2.601</b>

El detalle de la antigüedad de los deudores comerciales al 31 de diciembre de 2022 es la siguiente:

	Total M\$	Saldos vigentes M\$	Saldos vencidos al 31/12/2022 (No Auditado)		
			1-60 días M\$	61-120 días M\$	Más de 121 días M\$
Facturas por cobrar	18.952	18.952	-	-	-
Fondos por rendir	6.666	6.666	-	-	-
<b>Subtotales</b>	<b>25.618</b>	<b>25.618</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Estimación de pérdidas por deterioro	-	-	-	-	-
<b>Totales</b>	<b>25.618</b>	<b>25.618</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros no hay indicadores de deterioro que den origen a una provisión sobre deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, toda vez que su política de viáticos establece que, respecto a los fondos por rendir, en caso de haber excedente del fondo otorgado respecto a lo rendido, puede ser restituido o mantenerse como fondo por rendir.

#### NOTA 6 – OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES

	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$ (No Auditado)
Garantías de arriendo	-	550
Anticipo a proveedores	4.774	-
<b>Totales</b>	<b>4.774</b>	<b>550</b>

**NOTA 7 – PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (NETO)**

a) A continuación, se presentan los saldos del rubro:

	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$ (No Auditado)
<b>Propiedad, planta y equipos, bruto</b>		
Equipos computacionales	14.398	12.967
<b>Totales propiedades, planta y equipo, bruto</b>	<b>14.398</b>	<b>12.967</b>

	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$ (No Auditado)
<b>Depreciación acumulada</b>		
Equipos computacionales	(10.755)	(8.656)
<b>Totales depreciación acumulada</b>	<b>(10.755)</b>	<b>(8.656)</b>

	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$ (No Auditado)
<b>Propiedad, planta y equipos, neto</b>		
Equipos computacionales	3.643	4.311
<b>Totales propiedades, planta y equipo, neto</b>	<b>3.643</b>	<b>4.311</b>

b) A continuación, se presenta la composición y movimiento de propiedades, planta y equipo durante el período terminado:

Movimiento año 2023

	Saldo inicial neto M\$	Adiciones M\$	Depreciación M\$	Saldos al 31/12/2023 M\$
Equipos computacionales	4.311	1.430	(2.098)	3.643
<b>Totales</b>	<b>4.311</b>	<b>1.430</b>	<b>(2.098)</b>	<b>3.643</b>

Movimiento año 2022 (No Auditado)

	Saldo inicial neto M\$	Adiciones M\$	Depreciación M\$	Saldos al 31/12/2023 M\$
Equipos computacionales	1.314	4.185	(1.188)	4.311
<b>Totales</b>	<b>1.314</b>	<b>4.185</b>	<b>(1.188)</b>	<b>4.311</b>

**NOTA 8 – CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR**

El desglose de este rubro es el siguiente:

	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$ (No Auditado)
Facturas por pagar	17.581	-
Remuneraciones por pagar	62	289
Honorarios por pagar	556	-
Leyes sociales	7.075	4.806
Impuesto único	354	235
Retenciones	769	356
<b>Totales</b>	<b>26.397</b>	<b>5.686</b>

**NOTA 9 – OTROS PASIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES**

El desglose de este rubro es el siguiente:

	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$ (No Auditado)
Tarjeta de crédito	1.181	392
<b>Totales</b>	<b>1.181</b>	<b>392</b>

**NOTA 10 – OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES**

El desglose de este rubro es el siguiente:

	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$ (No Auditado)
Fondos en administración	18.287	18.287
Fondos en administración GORE Bío Bío	59.865	155.000
Fondos en administración GORE Antofagasta	155.249	-
<b>Totales</b>	<b>233.401</b>	<b>173.287</b>

**NOTA 11 – PROVISION POR BENEFICIO A LOS EMPLEADOS**

El detalle de este rubro es el siguiente:

	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$ (No Auditado)
Provisión indemnización años de servicio	-	15.600
Provisión de vacaciones	18.950	3.000
<b>Totales</b>	<b>18.950</b>	<b>18.600</b>

El movimiento de la provisión de vacaciones es el siguiente:

	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$ (No Auditado)
Saldo inicial	3.000	3.000
Incremento neto	15.950	-
<b>Saldos finales</b>	<b>18.950</b>	<b>3.000</b>

**NOTA 12 – PERSONAL CLAVE DE LA ADMINISTRACIÓN**

Los miembros del directorio no reciben remuneración por sus funciones que llevan a cabo en la fundación.

Fundación Trascender., ha definido, para estos efectos, personal clave a aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la empresa.

Remuneraciones recibidas por el personal clave de la Dirección es la siguiente:

	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$ (No Auditado)
Remuneraciones	156.221	125.912
<b>Totales</b>	<b>156.221</b>	<b>125.912</b>

**NOTA 13 – PATRIMONIO NETO**

## a) Capital pagado

El capital aportado de Fundación Trascender al 31 de diciembre de 2023 y 2022 asciende a M\$ 3.500.

## b) Superávit acumulado

Composición de superávit acumulado	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$ (No Auditado)
Saldo apertura	233.771	181.875
(Déficit) Superávit del año	(18.347)	51.896
<b>Totales</b>	<b>215.424</b>	<b>233.771</b>

**NOTA 14 – INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS**

La composición del rubro es la siguiente:

Composición de ingresos por donaciones y cuotas	Enero a diciembre	
	2023 M\$	2022 M\$ (No Auditado)
Donaciones corporativas	419.728	448.559
Asesorías a empresas	224.282	206.404
Cuotas de socios	10.535	11.037
<b>Totales</b>	<b>654.545</b>	<b>666.000</b>

**NOTA 15 – COSTOS DE OPERACIONES**

La composición del rubro es la siguiente:

	Enero a diciembre	
	2023 M\$	2022 M\$ (No Auditado)
Remuneraciones	306.594	252.341
Costos operacionales proyectos	125.916	99.509
Fondos concursables	163.353	219.930
<b>Totales</b>	<b>595.863</b>	<b>571.780</b>

**NOTA 16 – GASTOS DE ADMINISTRACIÓN**

La composición del rubro es la siguiente:

	Enero a diciembre	
	2023 M\$	2022 M\$ (No Auditado)
Gastos de oficina	16.002	14.304
Gastos por servicios externos	26.390	22.200
Vacaciones	17.712	-
Otros gastos	38.793	25.291
<b>Totales</b>	<b>98.897</b>	<b>61.795</b>

**NOTA 17 – INGRESOS FINANCIEROS**

	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$ (No Auditado)
Intereses ganados Fondos Mutuos	21.487	-
<b>Total</b>	<b>21.487</b>	<b>-</b>

**NOTA 18 – CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS**

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, no existen contingencias ni compromisos que deban ser revelados en los presentes estados financieros.

**NOTA 19 – HECHOS POSTERIORES**

En el período comprendido entre el 1 de enero de 2024 y la fecha de emisión de estos estados financieros (14 de mayo de 2024), no han ocurrido otros hechos significativos que puedan afectar la presentación de los mismos.

## 5. Informe de terceros

### Opinión de los auditores independientes



**Crowe Auditores Consultores Ltda.**  
Member Crowe Global  
Isidora Goyenechea 2939, oficina 304  
Las Condes – Santiago – Chile  
(562) 26469 1735  
www.crowe.com/cl

#### INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los Señores Presidente y Directores  
Fundación Trascender

#### Opinión

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros de Fundación Trascender que comprende el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2023 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y las correspondientes notas a los estados financieros.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Fundación Trascender al 31 de diciembre de 2023 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas entidades (NIIF para Pymes).

#### Base para la opinión

Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo a tales normas se describen, posteriormente, en los párrafos bajo la sección "Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros" del presente informe. De acuerdo a los requerimientos éticos pertinentes para nuestras auditorías de los estados financieros se nos requiere ser independientes de Fundación Trascender y cumplir con las demás responsabilidades éticas de acuerdo a tales requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

#### Otros asuntos – Estados financieros al 31 de diciembre de 2022 no auditado.

No fuimos contratados para auditar, revisar o aplicar procedimientos sobre los estados financieros al 31 de diciembre de 2022 de Fundación Trascender y, en consecuencia, no expresaremos una opinión ni cualquier otro tipo de seguridad sobre los estados financieros de ese año.

#### Responsabilidades de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para Pymes). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Al preparar y presentar los estados financieros, la Administración es requerida que evalúe si existen hechos o circunstancias, que, considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Fundación Trascender para continuar como una empresa en marcha en un período de tiempo razonable.



Crowe Auditores Consultores Ltda.  
Member Crowe Global  
Isidora Goyenechea 2939, oficina 304  
Las Condes – Santiago – Chile  
(562) 26469 1735  
www.crowe.com/cl

### Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros como un todo, están exentos de representaciones incorrectas significativas, debido a fraude o error, y emitir un informe del auditor que incluya nuestra opinión. Una seguridad razonable es un alto, pero no absoluto, nivel de seguridad y, por lo tanto, no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detectará una representación incorrecta significativa cuando ésta exista. El riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a fraude es mayor que el riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a un error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, ocultamiento, representaciones inadecuadas o hacer caso omiso de los controles por parte de la Administración. Una representación incorrecta se considera significativa si, individualmente, o en su sumatoria, éstas podrían influir el juicio que un usuario razonable realiza a base de estos estados financieros.

Como parte de una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile, nosotros:

- Ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos nuestro escepticismo profesional durante toda la auditoría.
- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea, debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría en respuesta a tales riesgos. Tales procedimientos incluyen el examen, a base de pruebas, de la evidencia con respecto a los montos y revelaciones en los estados financieros.
- Obtenemos un entendimiento del control interno pertinente para una auditoría con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de Fundación Trascender. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión.
- Evaluamos lo apropiado que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como evaluamos lo apropiado de la presentación general de los estados financieros.
- Concluimos si a nuestro juicio existen hechos o circunstancias que, considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Fundación Trascender para continuar como una empresa en marcha por un período de tiempo razonable.

Se nos requiere comunicar a los responsables del Gobierno Corporativo, entre otros asuntos, la oportunidad y el alcance planificados de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo, cualquier deficiencia significativa y debilidad importante del control interno que identificamos durante nuestra auditoría.



Gonzalo Muñoz Manríquez  
Director  
Santiago, 14 de mayo de 2024

## 6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2022:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Héctor Lira Rubio	Presidente Directorio	16.609.813-0	Firmado por: <i>Héctor Lira Rubio</i> 7F7A45304E47450...
Claudia Castañeda	Directora Ejecutiva	15.637.132-7	Firmado por: <i>Claudia Castañeda</i> 2D2D5D6AC32C458...
Rodolfo Ortiz	Director Administración	16.732.229-8	Firmado por: <i>Rodolfo Ortiz</i> 7AF2B9228454412...

Fecha: 30 de agosto de 2024

## 7. ANEXOS

### 1. Proyectos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 1</b>	<b>Programa ImpactaDOS 2024</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Jóvenes estudiantes de entre 11 a 18 años
<b>Objetivos del proyecto</b>	Desarrollar habilidades de liderazgo en los jóvenes de la comuna
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	20 participantes directos
<b>Resultados obtenidos</b>	Generación de 6 iniciativas tipo proyecto desarrolladas y ejecutadas por jóvenes en la localidad de Baquedano.
<b>Actividades realizadas</b>	6 proyectos e iniciativas
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Baquedano
<b>ODS impactado</b>	4 Educación de calidad

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 2</b>	<b>Viajando Contentos: Entrega de recursos para el club del adulto mayor Esmeralda Arancibia</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	20 socios pertenecientes al club
<b>Objetivos del proyecto</b>	Ayudar a los adultos mayores del club Esmeralda a que tengan una buena experiencia en las actividades que sean de viajes mediante la entrega de artículos como maletas y bolsos de viaje
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	20 adultos mayores
<b>Resultados obtenidos</b>	Generación de proyecto para entrega de insumos propuestos en el proyecto, desarrollo de habilidades en gestión de compras formato digital y nueva alianza con la OS
<b>Actividades realizadas</b>	Gestión de adquisición de insumos, Entrega de insumos y Reunión/coffe celebración entrega de insumos
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Baquedano
<b>ODS impactado</b>	17 alianzas para lograr objetivos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 3</b>	<b>Taller de Office - Dejando Huella</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes
<b>Objetivos del proyecto</b>	Entregar herramientas básicas de Office como Powerpoint, Word y Excel
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	30
<b>Resultados obtenidos</b>	30 estudiantes capacitados en Powerpoint, Excel y Word
<b>Actividades realizadas</b>	Talleres de Powerpoint, Word y Excel, contando con una parte teórica y otra práctica
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Quinta Normal

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 4</b>	<b>Taller de Habilidades para la Vida - Dejando Huella</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes
<b>Objetivos del proyecto</b>	Entregar habilidades para la vida, tales como solución de conflictos, toma de decisiones y trabajo en equipo
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	20
<b>Resultados obtenidos</b>	20 estudiantes fueron capacitados en habilidades del siglo XXI
<b>Actividades realizadas</b>	Charlas temáticas y actividades prácticas con ejemplos que permitan aplicar estas habilidades
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Quinta Normal

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 5</b>	<b>Jornada Sombras - Dejando Huella</b>
<b>Alianza</b>	Principal
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes
<b>Objetivos del proyecto</b>	Instancia personalizada uno a uno entre voluntario y estudiante. Intenta conseguir un momento inspiracional para estudiantes y abrir sus horizontes de posibilidades laborales
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	17
<b>Resultados obtenidos</b>	17 estudiantes fueron introducidos al mundo laboral
<b>Actividades realizadas</b>	Recorrido por la empresa, seguimiento por lugares de trabajo y coffe grupal para finalizar
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Las Condes
<b>ODS impactado</b>	1.- Fin de la pobreza; 10.- Reducción de las desigualdades sociales; 17.- Alianzas para lograr objetivos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 6</b>	<b>Taller de Alfabetización Digital - Dejando Huella</b>
<b>Alianza</b>	Principal
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Apoderados
<b>Objetivos del proyecto</b>	Entregar herramientas básicas digitales a apoderados, pensando en la dificultad que muchas personas de este grupo etario poseen con respecto a la tecnología.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	8
<b>Resultados obtenidos</b>	8 apoderados fueron capacitados en herramientas digitales básicas como uso de Gmail, redes sociales y herramientas office

<b>Actividades realizadas</b>	Exposición de diferente redes y herramientas digitales en 2 sesiones
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Virtual - Liceo Comercial Mollina Lavín
<b>ODS impactado</b>	1.- Fin de la pobreza; 10.- Reducción de las desigualdades sociales; 17.- Alianzas para lograr objetivos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 7</b>	<b>Principal Experience - Dejando Huella</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes
<b>Objetivos del proyecto</b>	Permitir que estudiantes expandan sus horizontes con respecto al mundo laboral, escuchando experiencias laborales y de vida de voluntarios de Estados Unidos
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	8
<b>Resultados obtenidos</b>	8 estudiantes son guiados por voluntarios y motivados a expandir sus posibilidades actuales relacionadas al mundo laboral.
<b>Actividades realizadas</b>	Cinco ciclos de mentorías online
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Online - Liceo Comercial Molina Lavín
<b>ODS impactado</b>	1.- Fin de la pobreza; 10.- Reducción de las desigualdades sociales; 17.- Alianzas para lograr objetivos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 8</b>	<b>Charla de Preparación Laboral Santiago - Dejando Huella</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes
<b>Objetivos del proyecto</b>	Preparar a los estudiantes para el mundo laboral
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	80
<b>Resultados obtenidos</b>	80 estudiantes fueron introducidos al mundo laboral, aprendiendo diversas mecánicas de este.
<b>Actividades realizadas</b>	Exposición sobre cómo armar un buen CV y enfrentar un proceso de selección
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Quinta Normal - Liceo Comercial Molina Lavín
<b>ODS impactado</b>	10 Reducción de desigualdades 17 Alianza para lograr objetivos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 9</b>	<b>Speed Dating Santiago - Dejando Huella</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes
<b>Objetivos del proyecto</b>	Preparar estudiantes para entrevistas laborales
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	80
<b>Resultados obtenidos</b>	80 estudiantes fueron preparados para realizar una entrevista laboral
<b>Actividades realizadas</b>	Entrevistas laborales rápidas con feedback incluido.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Quinta Normal - Liceo Comercial Molina Lavín
<b>ODS impactado</b>	10 Reducción de desigualdades 16 Paz, justicia e instituciones sólidas 17 Alianza para lograr objetivos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 10</b>	<b>Campaña de Navidad - Dejando Huella</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Adultos mayores
<b>Objetivos del proyecto</b>	Entregar regalos de navidad a adultos mayores
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	60
<b>Resultados obtenidos</b>	60 adultos mayores recibieron su regalo y participaron del bingo musical
<b>Actividades realizadas</b>	Entrega de regalos con un bingo musical
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	La Florida - Hogar José María Caro de la Florida
<b>ODS impactado</b>	1 Fin de la pobreza 10 Reducción de desigualdades 17 Alianza para lograr objetivos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 11</b>	<b>Acompañamiento a Jóvenes</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Niños, niñas y adolescentes
<b>Objetivos del proyecto</b>	Acompañar a los beneficiarios de la fundación por medio de actividades lúdicas y significativas para poder distraerlos de su enfermedad. También se realizaron en conjunto actividades con las ciudadoras de los beneficiarios para mejorar el ambiente de convivencia de la casa de acogida.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	25
<b>Resultados obtenidos</b>	Si bien se logró el objetivo de acompañar a los beneficiarios en varias sesiones, varias sesiones se cancelaron debido a problemas de organización o bien contingencias que afectaban la realización de la actividad.
<b>Actividades realizadas</b>	Juegos terapéuticos, cocina grupal, manualidades de primavera y de Halloween.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	San Miguel y Pedro Aguirre Cerda - Fundación Nuestros Hijos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 12</b>	<b>Entrega de Donación de Alimentos</b>
<b>Alianza</b>	AZA
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Personas en situación de calle
<b>Objetivos del proyecto</b>	Realizar una campaña de alimentos en favor de Fundación Tabor con un evento de entrega donde los voluntarios pudieran intercatuar con los beneficiarios y participar de las labores diarias del centro.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	30

<b>Resultados obtenidos</b>	La actividad se llevó a cabo de forma satisfactoria con la participación activa de los voluntarios en la cocina y en actividades de acompañamiento a los usuarios del centro.
<b>Actividades realizadas</b>	Cocina y acompañamiento con karaoke a los usuarios.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Antofagasta - Fundación Tabor
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 13</b>	<b>Entrega de Donación de Alimentos</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Personas en situación de calle
<b>Objetivos del proyecto</b>	Realizar una campaña de alimentos en favor de la organización Hijos de la Calle con un evento de entrega donde los voluntarios pudieran intercatuar con los beneficiarios y participar de las labores diarias del centro.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	25
<b>Resultados obtenidos</b>	La actividad se llevó a cabo sin problemas, donde los voluntarios pudieron ayudar en varias labores de cocina mientras otros pasaban tiempo con los beneficiarios del centro.
<b>Actividades realizadas</b>	Dos sesiones de Bingo con premios y labores de cocina para el almuerzo de los usuarios del centro.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Renca - Hijos de la Calle
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 14</b>	<b>Acompañamiento a adultos mayores</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Residentes del ELEAM
<b>Objetivos del proyecto</b>	Acompañar a los adultos mayores residentes del establecimiento con juegos, premios y actividades entretenidas para distraerlos de su rutina y estimular su actividad mental.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	30
<b>Resultados obtenidos</b>	El acompañamiento fue realizado de forma satisfactoria, logrando el objetivo planteado de la intervención y la participación activa de los voluntarios.
<b>Actividades realizadas</b>	Bingo con premios, torneo de dominó y bingo musical con premios
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Antofagasta.
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 15</b>	<b>Acompañamiento a adultos mayores</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Residentes de la casa de reposo
<b>Objetivos del proyecto</b>	Acompañar a los adultos mayores residentes del establecimiento con juegos, premios y actividades entretenidas para distraerlos de su rutina y estimular su actividad mental.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	20
<b>Resultados obtenidos</b>	La actividad se llevó a cabo de manera satisfactoria, a pesar de los constantes reagendamientos que se tuvieron que hacer producto de las circunstancias que afectaban al ELEAM.
<b>Actividades realizadas</b>	Bingo musical con premios, puzzles y bingo navideño
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Quinta Normal - Casa de Reposo Las Nieves
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 16</b>	<b>Mujeres que Inspiran</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes mujeres de enseñanza media
<b>Objetivos del proyecto</b>	Inspira a las estudiantes y motivarlas en el ámbito profesional y académico por medio del relato de colaboradoras de la empresa.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	180
<b>Resultados obtenidos</b>	Las actividades se realizaron de forma satisfactoria, probando la posibilidad real de realizar el programa con Grupo AZA y sus colaboradoras como una forma de intervención territorial relevante para el programa de voluntariado
<b>Actividades realizadas</b>	Conversatorios interactivos con estudiantes mujeres de enseñanza media.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Renca, Colina y San Bernardo - Colegio Jorge Alessandri Rodríguez de Renca (Red SIP), Colegio Eliodoro Matte de Ossa de San Bernardo (Red SIP) y Liceo Bicentenario Santa Teresa de Los Andes de Colina (Corporación Colina).
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 17</b>	<b>Sombras</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de enseñanza media
<b>Objetivos del proyecto</b>	Invitar a los estudiantes a familiarizarse con la vida laboral y a inspirarse a través del relato de los colaboradores de la empresa en media jornada laboral
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	10
<b>Resultados obtenidos</b>	A pesar de que el foco de la actividad se cambió a medio camino,
<b>Actividades realizadas</b>	Visitas a la planta con recorrido por los procesos productivos y posterior conversación con colaboradores acompañado de un Coffee
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Renca - Colegio Jorge Alessandri Rodríguez
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 18</b>	<b>Campaña de Navidad</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Niños y niñas de la calle camino Coquimbo
<b>Objetivos del proyecto</b>	Recolectar regalos de navidad para los niños de la Calle Camino Coquimbo, con una entrega simbólica y juegos para entretener a los niños
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	80
<b>Resultados obtenidos</b>	La actividad se realizó de forma exitosa y se pudo llegar a la meta sin problemas, recaudando incluso más regalos de los que se había propuesto inicialmente.
<b>Actividades realizadas</b>	Juegos inflables, colaciones para los niños, y entrega de regalos
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Colina - Junta de Vecinos de la Calle Camino Coquimbo
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 19</b>	<b>Fiesta de Navidad</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Beneficiarios y familiares de FNH
<b>Objetivos del proyecto</b>	Aportar con un stand con actividades lúdicas para los niños, niñas y adolescentes atendidos por FNH
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	200
<b>Resultados obtenidos</b>	La actividad se realizó de acuerdo con las expectativas planteadas, con la participación activa de los colaboradores en la organización y desarrollo de la jornada.
<b>Actividades realizadas</b>	Pesca milagrosa, taca-taca y fútbol diana.

<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	San Miguel - Fundación Nuestros Hijos
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 20</b>	<b>Speed Dating Antofagasta</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes
<b>Objetivos del proyecto</b>	Preparar estudiantes para entrevistas laborales
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	30
<b>Resultados obtenidos</b>	30 estudiantes fueron preparados para entrevistas laborales
<b>Actividades realizadas</b>	Entrevistas laborales de corta duración, con su posterior feedback
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Antofagasta - Instituto Superior Comercio Jerardo Muñoz Campos de Antofagasta
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 21</b>	<b>Charla de Preparación Laboral Antofagasta</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes
<b>Objetivos del proyecto</b>	Preparar estudiantes para el mundo laboral
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	30
<b>Resultados obtenidos</b>	30 estudiantes fueron introducidos al mundo laboral
<b>Actividades realizadas</b>	Exposición sobre cómo armar un buen CV y enfrentar un proceso de selección.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Antofagasta - Instituto Superior Comercio Jerardo Muñoz Campos de Antofagasta
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 22</b>	<b>Taller con Corpaliv</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Beneficiarios de Albalab
<b>Objetivos del proyecto</b>	Confeccionar regalos corporativos junto con los beneficiarios del taller Albalab
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	60
<b>Resultados obtenidos</b>	Actividad realizada con éxito y con la participación de jefaturas y direcciones de la empresa
<b>Actividades realizadas</b>	Elaboración de regalos corporativos
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Albalab - Corpaliv
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 23</b>	<b>Mentorías Vocacionales</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes
<b>Objetivos del proyecto</b>	Buscan acompañar y guiar al estudiante en su búsqueda vocacional, ayudándolo a tomar decisiones para el futuro.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	15
<b>Resultados obtenidos</b>	15 estudiantes fueron asesorados vocacionalmente.
<b>Actividades realizadas</b>	Cuatro sesiones en las que se realizan charlas 1 a 1 entre estudiante y voluntario.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Las Condes - Liceo Comercial Molina Lavín
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 24</b>	<b>Mujeres Inspiradoras</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes mujeres
<b>Objetivos del proyecto</b>	Busca empoderar estudiantes mujeres
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	100
<b>Resultados obtenidos</b>	100 estudiantes recibieron los discursos y participaron activamente de la charla
<b>Actividades realizadas</b>	Panel de mujeres que exponen historias de vida y laborales.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Quinta Normal - Liceo Comercial Molina Lavín
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 25</b>	<b>Taller de Habilidades para la Vida</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Beneficiarias de Infocap
<b>Objetivos del proyecto</b>	Impartir un taller que entregara herramientas y habilidades blandas para las beneficiarias de Infocap, brindándoles herramientas importantes para su vida diaria y laboral.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	24
<b>Resultados obtenidos</b>	Si bien la actividad no tuvo problemas en la ejecución, contó con muchas menos usuarias de lo esperado, lo que significó tener que cambiar algunas dinámicas del taller, pensadas inicialmente para contar con más personas.
<b>Actividades realizadas</b>	Ciclo de resolución de conflictos, toma de decisiones y trabajo en equipo.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	San Joaquín - Infocap
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 26</b>	<b>Jornada de limpieza</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Vecinos de Peñalolén
<b>Objetivos del proyecto</b>	Limpiar los microbasurales a lo largo de la Avenida el Valle
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	40000
<b>Resultados obtenidos</b>	Retiro de varios metros cúbicos de basura y recuperación de espacios públicos perdidos por el abandono
<b>Actividades realizadas</b>	Retiro de basura y escombros y la pintada de un mural
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Peñalolén - Juntas de vecinos de las UV 17, 18, 19 y 31 de Peñalolén
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 27</b>	<b>Socios por un día</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de enseñanza media del Colegio Santiago Emprendedores

<b>Objetivos del proyecto</b>	Motivar a los estudiantes en el ámbito laboral y profesional por medio del relato de los colaboradores.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	403
<b>Resultados obtenidos</b>	Impacto deseado en los estudiantes y una participación activa de los voluntarios colaborando con el desarrollo de la instancia en el colegio.
<b>Actividades realizadas</b>	Conversatorios y charlas dirigidos a estudiantes.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	San Bernardo - Junior Achievement

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 28</b>	<b>Socios por un día</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de enseñanza media del Colegio Guillermo Labarca
<b>Objetivos del proyecto</b>	Motivar a los estudiantes en el ámbito laboral y profesional por medio del relato de los colaboradores.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	28
<b>Resultados obtenidos</b>	Exitosa ejecución y participación activa de los estudiantes.
<b>Actividades realizadas</b>	Charla de motivación dirigida por colaboradora de la empresa.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Virtual - Junior Achievement

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 29</b>	<b>Innovation Camp</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes
<b>Objetivos del proyecto</b>	Competencia de innovación donde los estudiantes desarrollan soluciones innovadoras para problemas cotidianos
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	64
<b>Resultados obtenidos</b>	Positivos, aunque se valora mucho más la modalidad presencial de las actividades
<b>Actividades realizadas</b>	Asesoramiento de los grupos de estudiantes por parte de los voluntarios y jurados para valorar cada proyecto.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Virtual - Junior Achievement

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 30</b>	<b>Ayuda a Coltauco</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Vecinos de Coltauco
<b>Objetivos del proyecto</b>	Limpiar y despejar el barro producido por las inundaciones del invierno del año 2023 en la Región de O'Higgins, junto con la entrega y distribución de kits de limpieza y alimentos para los damnificados,
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	10
<b>Resultados obtenidos</b>	Se logró despejar efectivamente las viviendas de las familias beneficiadas, dando además la posibilidad de reemplazar una puerta dañada por la humedad
<b>Actividades realizadas</b>	Despeje de barro, limpieza al interior de las viviendas y facilitación de los kits de limpieza sobrantes a la parroquia local con el fin de proseguir con las labores de limpieza.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Coltauco - Caritas Chile

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 31</b>	<b>Ayuda a Peralillo</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Vecinos de Peralillo
<b>Objetivos del proyecto</b>	Campaña de recaudación 1+1 para comprar kits de alimentos en beneficio de la población afectada por las inundaciones del invierno de 2023
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	120
<b>Resultados obtenidos</b>	Ayuda efectiva entregada al municipio para su distribución a las familias más necesitadas
<b>Actividades realizadas</b>	Entrega de donación de alimentos en la Municipalidad de Peralillo
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Peralillo - MovidosxChile

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 32</b>	<b>Fondo Concursable LGBTI+</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Personas pertenecientes al colectivo LGBTIQ+
<b>Objetivos del proyecto</b>	Adjudicar fondo a los proyectos que apunten a reducir las desigualdades y atender las necesidades de personas LGBTIQ+
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	800
<b>Resultados obtenidos</b>	Primer proyecto adjudicado y ejecutado para encuestar a personas de la comunidad trans con respecto a su vida laboral. Segundo proyecto pendiente para su ejecución.
<b>Actividades realizadas</b>	Eventos con el fin de conseguir más encuestados y para promover un lugar de encuentro para la comunidad trans
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Santiago - OTD

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 33</b>	<b>Torneo de Educación Financiera (GORE)</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes
<b>Objetivos del proyecto</b>	Inculcar por medio del uso de un juego de mesa la alfabetización financiera de estudiantes de colegios públicos en un torneo de educación financiera
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	300
<b>Resultados obtenidos</b>	Participación activa de los estudiantes en todos los ciclos desde la preparación, pasando por las clasificatorias y la final, junto con los voluntarios.
<b>Actividades realizadas</b>	Preparación de los estudiantes, clasificatoria de los mejores y la final del torneo financiado por GORE
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Santiago - Fundación Entrepreneur

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 34</b>	<b>Torneo de Educación Financiera</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes
<b>Objetivos del proyecto</b>	Inculcar por medio del uso de un juego de mesa la alfabetización financiera de estudiantes de colegios públicos en un torneo de educación financiera
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	100

<b>Resultados obtenidos</b>	Participación exitosa de los voluntarios en las mesas con los estudiantes participantes de la final del torneo
<b>Actividades realizadas</b>	Final del torneo de educación financiera
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Santiago - Fundación Entrepreneur
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 35</b>	<b>Acompañamiento Corpaliv</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Beneficiarios de Corpaliv
<b>Objetivos del proyecto</b>	Acompañar a los beneficiarios en el aula junto a docentes y auxiliares para aportar en las actividades diarias.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	20
<b>Resultados obtenidos</b>	Efectiva y entusiasta participación de los voluntarios y un impacto significativo en el desarrollo de las actividades con los estudiantes.
<b>Actividades realizadas</b>	Actividades lúdicas, cocina entretenida, manualidades y juegos.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Providencia Corpaliv
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 36</b>	<b>Liga de la vida</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Niños y niñas
<b>Objetivos del proyecto</b>	Alfabetización financiera de niños y niñas a través de un juego de mesa emulando un partido de fútbol.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	768
<b>Resultados obtenidos</b>	Participación exitosa de los voluntarios durante las fechas establecidas para las actividades.
<b>Actividades realizadas</b>	Liga de fútbol y torneo de juegos de mesa.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Santiago, Concepción y Temuco
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 37</b>	<b>Economía del hogar Puerto Varas</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Apoderados
<b>Objetivos del proyecto</b>	Buscó hablar sobre estrategias básicas de ahorro, herramientas prácticas para el manejo de presupuesto y así apoyar la economía del hogar de las familias.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	15
<b>Resultados obtenidos</b>	15 apoderados fueron capacitados en finanzas del hogar
<b>Actividades realizadas</b>	Dos sesiones en las que se abordaron las necesidades existentes de las familias y estrategias para mejorar la economía del hogar.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Puerto Varas - Escuela Diferencial ASPADEF Puerto Varas
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 38</b>	<b>Economía del hogar virtual</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Apoderados
<b>Objetivos del proyecto</b>	Buscó hablar sobre estrategias básicas de ahorro, herramientas prácticas para el manejo de presupuesto y así apoyar la economía del hogar de las familias.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	15
<b>Resultados obtenidos</b>	15 apoderados fueron capacitados en finanzas del hogar
<b>Actividades realizadas</b>	Tres sesiones en las que se abordaron las necesidades existentes de las familias y estrategias para mejorar la economía del hogar.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Virtual - Escuela Diferencial ASPADEF Puerto Varas Y Liceo Comercial Molina Lavín
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 39</b>	<b>Mentorías de Negocios</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Emprendedoras
<b>Objetivos del proyecto</b>	Se les busca entregar herramientas para profesionalizar su negocio
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	20
<b>Resultados obtenidos</b>	20 emprendedoras fueron capacitadas para profesionalizar su negocio
<b>Actividades realizadas</b>	2 sesiones de mentorías de negocio, en las cuales un voluntario realizaba una asesoría personalizada a una emprendedora, constituyendo un espacio 1 a 1.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Virtual - Emprendedoras Fondo Esperanza
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 40</b>	<b>Campaña monetaria para materiales de arte</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes
<b>Objetivos del proyecto</b>	Campaña de donación de materiales de arte con diferentes modalidades, buscando satisfacer necesidades materiales de la escuela
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	100
<b>Resultados obtenidos</b>	Se logró entregarles materiales de arte a la escuela, beneficiando a 100 estudiantes de la escuela
<b>Actividades realizadas</b>	Donación presencial de materiales de arte.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Puerto Varas - Escuela ASPADEF Puerto Varas
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 41</b>	<b>Taller de Autoconocimiento - Juntos</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de I° a III° medio
<b>Objetivos del proyecto</b>	Apoyar a estudiantes en el desarrollo de herramientas para reconocer y gestionar las emociones y el reforzamiento de su autoestima
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	17
<b>Resultados obtenidos</b>	17 estudiantes trabajan en torno a las temáticas propuestas
<b>Actividades realizadas</b>	Tres sesiones grupales guiadas por coach donde se trabajaron las temáticas estipuladas.

<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Las Condes
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 42</b>	<b>Club de Inglés - Juntos</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de I° medio
<b>Objetivos del proyecto</b>	Potenciar competencias en el uso del inglés en estudiantes de II° medio, reconociendo que es una herramienta capaz de ampliar oportunidades
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	20
<b>Resultados obtenidos</b>	20 estudiantes capacitados en el uso del inglés
<b>Actividades realizadas</b>	Cinco talleres a un grupo donde se repasó materia e impulsó el uso oral del idioma.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Cerro Navia y Las Condes
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 43</b>	<b>Taller de Office - Juntos</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de II° medio
<b>Objetivos del proyecto</b>	Enseñar, reforzar y complementar conocimientos de Microsoft Word, PowerPoint y Excel a estudiantes de II° medio
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	18
<b>Resultados obtenidos</b>	18 estudiantes capacitados en el uso de Microsoft Office
<b>Actividades realizadas</b>	4 talleres donde se enseña y practica el uso de los tres programas
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Cerro Navia
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 44</b>	<b>Jornadas Sombras - Juntos</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de III° medio
<b>Objetivos del proyecto</b>	Ofrecer a estudiantes de III° medio, un primer acercamiento al mundo laboral
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	26
<b>Resultados obtenidos</b>	26 estudiantes logran tener un primer acercamiento al mundo laboral
<b>Actividades realizadas</b>	Jornada de un día donde el grupo rota por diferentes áreas de la compañía y luego conoce de manera específica el rol de un colaborador
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Las Condes
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 45</b>	<b>Mentorías Vocacionales - Juntos</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de III° medio
<b>Objetivos del proyecto</b>	Orientar a estudiantes en temas vocacionales y prepararse para sus decisiones futuras al salir del colegio, en un espacio de confianza que facilite el diálogo y reflexión respecto a las trayectorias de vida y laboral
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	20
<b>Resultados obtenidos</b>	20 estudiantes son acompañados y orientados en la reflexión y toma de decisiones respecto a su futuro.
<b>Actividades realizadas</b>	6 sesiones donde cada estudiante se reúne con un mentor, quien se guía por el material propuesto para guiarlo/a en temas vocacionales.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Cerro Navia y Las Condes
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 46</b>	<b>Club de Matemáticas - Juntos</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de IV° medio
<b>Objetivos del proyecto</b>	Reforzar en estudiantes de cuarto medio, el contenido del temario de la PAES obligatoria (M1), de una manera lúdica
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	15
<b>Resultados obtenidos</b>	15 estudiantes son capacitados en materia de matemáticas del temario de la prueba PAES M1.
<b>Actividades realizadas</b>	8 sesiones donde se trabaja tópicos del temario de la prueba.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Cerro Navia y Las Condes
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 47</b>	<b>Mentorías Avanzadas - Juntos</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de IV° medio
<b>Objetivos del proyecto</b>	Apoyar y orientar a estudiantes de IV° medio en temáticas relevantes frente a su egreso del liceo, en un espacio de confianza que facilite el diálogo y reflexión
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	8
<b>Resultados obtenidos</b>	8 estudiantes reciben apoyo en la toma de decisiones y herramientas prácticas para su egreso.
<b>Actividades realizadas</b>	4 sesiones donde en duplas, los estudiantes son orientados por un mentor.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Cerro Navia y Las Condes
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 48</b>	<b>Escuela de Negocios Online - Juntos</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Emprendedores
<b>Objetivos del proyecto</b>	Nivelar y profundizar de conocimientos para emprendedores/as de contextos con vulnerabilidad social
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	800
<b>Resultados obtenidos</b>	800 emprendedores son capacitados en conocimientos relevantes para sus emprendimientos.
<b>Actividades realizadas</b>	4 talleres virtuales donde en cada uno se trabaja un tema específico relevante para el emprendimiento
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Virtual
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 49</b>	<b>Escuela de Negocios Presencial - Juntos</b>

<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Emprendedores
<b>Objetivos del proyecto</b>	Nivelar y profundizar de conocimientos para emprendedores/as de contextos con vulnerabilidad social
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	17
<b>Resultados obtenidos</b>	17 emprendedores son capacitados en conocimientos relevantes para sus emprendimientos y resuelven dudas personalizadas respecto a los mismos.
<b>Actividades realizadas</b>	4 talleres presenciales donde en cada uno se trabaja un tema específico relevante para el emprendimiento
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Cerro Navia y Pudahuel

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 50</b>	<b>Creando Futuro - Juntos</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de Geología
<b>Objetivos del proyecto</b>	Ofrecer a estudiantes mujeres de 5° año de carreras generalmente masculinizadas, un espacio de orientación y de acercamiento al mundo laboral
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	19
<b>Resultados obtenidos</b>	19 estudiantes son orientadas en temáticas relevantes para enfrentar el mundo laboral.
<b>Actividades realizadas</b>	3 sesiones de mentoría en duplas y 1 sesión grupal para dialogar en torno a lo aprendido.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Las Condes

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 51</b>	<b>Campaña de Útiles Escolares - Juntos</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de Jardín Infantil
<b>Objetivos del proyecto</b>	Donar las listas de útiles escolares completas para cada estudiante del jardín infantil
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	114
<b>Resultados obtenidos</b>	114 listas escolares completas fueron donadas al jardín infantil.
<b>Actividades realizadas</b>	Difusión y coordinación de la campaña con los colaboradores y entrega de las donaciones presencial.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Cerro Navia

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 52</b>	<b>Campaña de Invierno - Juntos</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de Jardín Infantil
<b>Objetivos del proyecto</b>	Entregar ropa de abrigo a estudiantes del jardín infantil
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	82
<b>Resultados obtenidos</b>	Los 82 estudiantes del jardín infantil reciben ropa de abrigo como pantalón, polera, polar, parca y frazadas.
<b>Actividades realizadas</b>	Gestión interna en la compañía, compra de la ropa según la talla de cada estudiante y entrega presencial.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Cerro Navia

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 53</b>	<b>Campaña de Navidad - Juntos</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de Jardín Infantil y sus familias
<b>Objetivos del proyecto</b>	Entregar a cada estudiante del jardín infantil, un regalo de navidad y una caja de alimentos para su familia
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	89
<b>Resultados obtenidos</b>	Los 89 estudiantes reciben regalos de navidad personalizados, y las familias de cada uno recibe una caja de alimentos.
<b>Actividades realizadas</b>	Difusión y coordinación de la campaña con los colaboradores y entrega de las donaciones presencial.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Cerro Navia

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 54</b>	<b>Club de Inglés - Voluntarios en Acción</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de II° medio
<b>Objetivos del proyecto</b>	Potenciar competencias en el uso del inglés en estudiantes de segundo medio, reconociendo que es una herramienta capaz de ampliar oportunidades
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	10
<b>Resultados obtenidos</b>	10 estudiantes capacitados en el uso de inglés
<b>Actividades realizadas</b>	5 talleres donde se trabajan diferentes temáticas del uso del idioma
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Las Condes

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 55</b>	<b>Club de Matemáticas - Voluntarios en Acción</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de IV° medio
<b>Objetivos del proyecto</b>	Reforzar en estudiantes de cuarto medio, el contenido del temario de la PAES obligatoria (M1), de una manera lúdica
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	10
<b>Resultados obtenidos</b>	10 estudiantes capacitados en contenido del temario PAES de matemáticas
<b>Actividades realizadas</b>	Talleres de capacitación Matemáticas
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Las Condes

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 56</b>	<b>Jornada Sombras - Voluntarios en Acción</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de III° medio
<b>Objetivos del proyecto</b>	Ofrecer a estudiantes de tercero medio, un primer acercamiento al mundo laboral
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	7

<b>Resultados obtenidos</b>	7 estudiantes logran tener un primer acercamiento al mundo laboral
<b>Actividades realizadas</b>	Jornada de un día donde el grupo rota por diferentes áreas de la compañía y luego conoce de manera específica el rol de un colaborador
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Las Condes
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 57</b>	<b>Charla de Educación Financiera a Estudiantes</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes
<b>Objetivos del proyecto</b>	Capacitar a estudiantes en temáticas de finanzas personales, gestión del dinero y seguridad financiera.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	19
<b>Resultados obtenidos</b>	19 estudiantes capacitadas en las temáticas propuestas.
<b>Actividades realizadas</b>	Charla presencial donde expertos en la temática informan elementos clave y responden dudas.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Santiago
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 58</b>	<b>Charla de Educación Financiera a Apoderados</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Apoderados del colegio
<b>Objetivos del proyecto</b>	Capacitar a apoderados de colegio en temáticas de finanzas personales, gestión del dinero y seguridad financiera.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	29
<b>Resultados obtenidos</b>	29 apoderados capacitadas en las temáticas propuestas.
<b>Actividades realizadas</b>	Charla virtual donde experta en la temática informa elementos clave y responde dudas.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Virtual
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 59</b>	<b>Celebración de fiestas patrias en Residencia de Personas Mayores</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Personas mayores que habitan en residencia
<b>Objetivos del proyecto</b>	Acompañar a personas mayores en un día de recreación diferente a su rutina.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	60
<b>Resultados obtenidos</b>	60 residentes participan de un día recreativo diferente al de su rutina diaria.
<b>Actividades realizadas</b>	Jornada recreativa con vestimentas y juegos tradicionales de la fecha.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Independencia
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 60</b>	<b>Club de inglés intermedio</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de enseñanza media
<b>Objetivos del proyecto</b>	Impartir clases de inglés con énfasis en la conversación para reforzar sus conocimientos.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	11
<b>Resultados obtenidos</b>	Se pudieron realizar 5 sesiones de inglés para los estudiantes, mejorando su nivel con respecto al inicial antes del taller.
<b>Actividades realizadas</b>	Actividades lúdicas, manualidades, diálogos y conversaciones.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Las Condes - Colegio San José
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 61</b>	<b>Club de inglés básico</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de enseñanza media
<b>Objetivos del proyecto</b>	Realizar clases de inglés para desarrollar habilidades orales y escritas de los estudiantes, reforzando las bases con las que contaban.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	10
<b>Resultados obtenidos</b>	Se pudieron realizar 5 sesiones de inglés para los estudiantes, mejorando su nivel con respecto al inicial antes del taller.
<b>Actividades realizadas</b>	Actividades lúdicas, manualidades, diálogos y conversaciones.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Las Condes - Colegio José Agustín Alfonso y Colegio San José
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 62</b>	<b>Mentorías vocacionales</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de enseñanza media
<b>Objetivos del proyecto</b>	Motivar en el ámbito profesional y académico a los estudiantes a través de sesiones interactivas con mentores voluntarios de la empresa.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	6
<b>Resultados obtenidos</b>	Exitoso seguimiento a las metas vocacionales de los estudiantes por medio de la actividad y el apoyo de sus mentores
<b>Actividades realizadas</b>	Sesiones de exploración vocacional, tomas de decisiones y proyecciones a futuro
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Las Condes - Colegio José Agustín Alfonso
<b>NOMBRE DEL PROYECTO 63</b>	<b>Jornada Sombras</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de enseñanza media
<b>Objetivos del proyecto</b>	Instancia donde los estudiantes podían acompañar a un colaborador de la empresa durante media jornada laboral, para conocer el ambiente de la oficina y explorar metas vocacionales con el acompañamiento de los voluntarios.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	17
<b>Resultados obtenidos</b>	Estudiantes motivados e impactados por la experiencia, motivados para seguir mejorando en aspectos académicos
<b>Actividades realizadas</b>	Coffee, recorrido por las oficinas y encuentro de voluntarios con estudiantes
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Las Condes - Colegio José Agustín Alfonso y Colegio San José

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 64</b>	<b>Club de matemáticas</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de enseñanza media
<b>Objetivos del proyecto</b>	Reforzar los contenidos de matemáticas presentes en la PAES, preparando a los estudiantes resolviendo problemas y repasando fórmulas
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	6
<b>Resultados obtenidos</b>	Reforzamiento exitoso de los contenidos y disminución de la brecha de conocimientos en matemáticas.
<b>Actividades realizadas</b>	Ecuaciones, geometría, funciones, estadísticas y probabilidades.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Las Condes - Colegio San José

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 65</b>	<b>Ruta del Mar</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de enseñanza media
<b>Objetivos del proyecto</b>	Dar la oportunidad a los estudiantes de conocer las distintas etapas y características del negocio de la empresa por medio de una visita en terreno
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	30
<b>Resultados obtenidos</b>	estudiantes motivados y positivamente impactados por la experiencia como oportunidad para pensar en su futuro vocacional.
<b>Actividades realizadas</b>	Visita a bodegas, puerto y oficinas de la empresa en la región de Valparaíso
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Valparaíso - Colegio José Agustín Alfonso y Colegio San José

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 66</b>	<b>Campaña Materiales de Arte</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes
<b>Objetivos del proyecto</b>	Campaña de donación de materiales de arte con diferentes modalidades, buscando satisfacer necesidades materiales de la escuela
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	1400
<b>Resultados obtenidos</b>	Entregados los materiales para 1400 beneficiarios de forma exitosa
<b>Actividades realizadas</b>	Entrega presencial de materiales
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Pudahuel - Liceo Madre Ana Eugenia

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 67</b>	<b>Charla sobre seguridad</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes
<b>Objetivos del proyecto</b>	Se exponen conocimientos de seguridad, explicando ejemplos concretos.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	40
<b>Resultados obtenidos</b>	Se les entregó satisfactoriamente a 40 estudiantes conocimientos de seguridad
<b>Actividades realizadas</b>	Charla de seguridad por voluntarios expertos en el área.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Pudahuel - Liceo Madre Ana Eugenia

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 68</b>	<b>Celebración Día de la Niñez</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes
<b>Objetivos del proyecto</b>	Promover una instancia que entusiasme a los estudiantes con temáticas designadas para ellos
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	522
<b>Resultados obtenidos</b>	522 estudiantes disfrutaron la instancia y se entusiasmaron con la temática medioambiental expuesta
<b>Actividades realizadas</b>	Obra de teatro que trató temáticas medioambientales
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Pudahuel - Liceo Madre Ana Eugenia

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 69</b>	<b>Jornada Sombras</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes
<b>Objetivos del proyecto</b>	Experiencia uno a uno con voluntarios y estudiantes recorriendo la empresa, apuntando a una instancia inspiracional
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	16
<b>Resultados obtenidos</b>	16 estudiantes fueron introducidos al mundo laboral e inspirados por los voluntarios
<b>Actividades realizadas</b>	Recorrido de la empresa e instancia 1 a 1 con voluntarios.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Pudahuel - Liceo Madre Ana Eugenia

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 70</b>	<b>Campaña de Navidad</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes
<b>Objetivos del proyecto</b>	Entregar regalos y generar una instancia positiva para los estudiantes
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	104
<b>Resultados obtenidos</b>	104 estudiantes recibieron su regalo de navidad y disfrutaron una instancia positiva con los voluntarios
<b>Actividades realizadas</b>	Entrega regalos de navidad
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Pudahuel - Liceo Madre Ana Eugenia

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 71</b>	<b>Partners por el día</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes

<b>Objetivos del proyecto</b>	Espacio 1 a 1 que busca ampliar conocimientos y perspectivas sobre el mundo laboral.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	10
<b>Resultados obtenidos</b>	10 estudiantes fueron introducidos al mundo laboral.
<b>Actividades realizadas</b>	Recorrido por la empresa y espacio 1 a 1 con voluntarios.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Las Condes - Liceo Comercial San Bernardo

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 72</b>	<b>Mujeres que Inspiran</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes
<b>Objetivos del proyecto</b>	Empoderar estudiantes mujeres a través de experiencias de vida de voluntarias.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	30
<b>Resultados obtenidos</b>	30 estudiantes participaron activamente de la charla realizada.
<b>Actividades realizadas</b>	Panel en el que diferentes voluntarias exponen sus diferentes historias de vida y laborales.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	San Bernardo - Liceo Comercial San Bernardo

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 73</b>	<b>Charla Gastronómica</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes
<b>Objetivos del proyecto</b>	Busca mostrar distintas alternativas para estudiantes cursando la especialidad en gastronomía.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	60
<b>Resultados obtenidos</b>	60 estudiantes recibieron información de forma exitosa con respecto a alternativas de la especialidad en gastronomía.
<b>Actividades realizadas</b>	Charla expositiva sobre gastronomía.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Pudahuel - Liceo Comercial Achiga

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 74</b>	<b>Taller de Preparación Laboral</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes
<b>Objetivos del proyecto</b>	Entregar conocimientos sobre el mundo laboral y capacitarlos a través de herramientas básicas como construcción de currículum y preparación de entrevistas laborales.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	16
<b>Resultados obtenidos</b>	16 estudiantes fueron introducidos al mundo laboral y capacitados para enfrentarlo con mayores herramientas.
<b>Actividades realizadas</b>	Exposición de diferentes ámbitos del mundo laboral y realización de entrevistas rápidas de trabajo.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Pudahuel - Liceo Madre Ana Eugenia

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 75</b>	<b>Fondo de Desarrollo Social Colbún Coronel 2023</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Organizaciones sociales
<b>Objetivos del proyecto</b>	Promover la autogestión de Organizaciones Funcionales de la comuna de Coronel, a través del Fondo de Desarrollo Social otorgado por la empresa.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	25 Organizaciones sociales adjudicadas, 375 beneficiarios directos calculados.
<b>Resultados obtenidos</b>	Se financia la ejecución de 25 proyectos sociales de diversas organizaciones, impactando en áreas como deportes, identidad local, intervención comunitaria con grupos específicos (mujeres, NNA, Adultos mayores, etc), neurodivergencias, infraestructura comunitaria y otras.
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hitos de lanzamiento y de cierre del programa.</li> <li>- Preparación de documentos de bases y formularios del programa.</li> <li>- Diseño de insumos digitales para la postulación y la difusión del programa.</li> <li>- Capacitaciones en Formulación de proyectos sociales para dirigentes de organizaciones sociales.</li> <li>- Asesorías individualizadas a dirigentes sociales en redacción de proyecto social postulado.</li> <li>- Diseño y acompañamiento de proceso de evaluación de proyectos postulados.</li> <li>- Actividades de difusión del programa y de los resultados del mismo.</li> <li>- Gestión administrativa del traspaso de los fondos adjudicados.</li> <li>- Gestión administrativa de la rendición de los fondos adjudicados.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Comuna de Coronel, Región del Biobío
<b>ODS impactado</b>	17, Alianzas para lograr los objetivos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 76</b>	<b>Fondo de Desarrollo Social Colbún Cordillera 2023</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Organizaciones sociales
<b>Objetivos del proyecto</b>	Promover la autogestión de Organizaciones Funcionales de las comunas de Santa Bárbara, Quilaco, Quilleco y Antuco a través del Fondo de Desarrollo Social otorgado por la empresa.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	13 Organizaciones sociales adjudicadas, 195 beneficiarios directos calculados.
<b>Resultados obtenidos</b>	Se financia la ejecución de 13 proyectos sociales de diversas organizaciones, impactando en áreas como deportes, identidad local, intervención comunitaria con grupos específicos (mujeres, NNA, Adultos mayores, etc), neurodivergencias, infraestructura comunitaria y otras.
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hito de cierre del programa.</li> <li>- Preparación de documentos de bases y formularios del programa.</li> <li>- Diseño de insumos digitales para la postulación y la difusión del programa.</li> <li>- Asesorías individualizadas a dirigentes sociales en redacción de proyecto social postulado.</li> <li>- Diseño y acompañamiento de proceso de evaluación de proyectos postulados.</li> <li>- Actividades de difusión del programa y de los resultados del mismo.</li> <li>- Gestión administrativa del traspaso de los fondos adjudicados.</li> <li>- Gestión administrativa de la rendición de los fondos adjudicados.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Comunas de Quilaco, Quilleco, Antuco y Santa Bárbara, Región del Biobío.
<b>ODS impactado</b>	17, Alianzas para lograr los objetivos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 77</b>	<b>Fondo Cargill 2023</b>
-------------------------------	---------------------------

<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Organizaciones sociales
<b>Objetivos del proyecto</b>	Fortalecer el desarrollo de las comunidades vecinas de Cargill, mediante la entrega de herramientas de gestión organizacional y la colaboración con las organizaciones sociales allí existentes, de manera que les permitan resolver las problemáticas identificadas
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	25 Organizaciones sociales adjudicadas, 375 beneficiarios directos calculados.
<b>Resultados obtenidos</b>	Se financia la ejecución de 25 proyectos sociales de diversas organizaciones, impactando en áreas como deportes, identidad local, intervención comunitaria con grupos específicos (mujeres, NNA, Adultos mayores, etc), neurodivergencias, infraestructura comunitaria y otras.
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hitos de lanzamiento y de cierre del programa.</li> <li>- Preparación de documentos de bases y formularios del programa.</li> <li>- Diseño de insumos digitales para la postulación y la difusión del programa.</li> <li>- Asesorías individualizadas a dirigentes sociales en redacción de proyecto social postulado.</li> <li>- Diseño y acompañamiento de proceso de evaluación de proyectos postulados.</li> <li>- Actividades de difusión del programa y de los resultados del mismo.</li> <li>- Gestión administrativa del traspaso de los fondos adjudicados.</li> <li>- Gestión administrativa de la rendición de los fondos adjudicados.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Comuna de Coronel, Región del Biobío. Comuna de Calbuco, Región de Los Lagos.
<b>ODS impactado</b>	17, Alianzas para lograr los objetivos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 78</b>	<b>Programa de fortalecimiento del Liderazgo Social y de Mujeres</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Dirigentes de organizaciones comunitarias de la Región del Biobío
<b>Objetivos del proyecto</b>	Entregar herramientas para ser parte activa de la actual discusión en torno a la inclusión social de territorios y personas en situación de vulnerabilidad, para dirigentes y dirigentas sociales en las provincias de Concepción, Arauco y Biobío, a través de (1) capacitación con enfoque de género, y (2) capacitación en liderazgo social.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	183
<b>Resultados obtenidos</b>	Ejecución de 4 Escuelas de Liderazgo Social Ejecución de 3 Escuelas de Participación de Mujeres en Política Ejecución en las 3 provincias de la Región del Biobío Participación de representantes de 12 comunas
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Escuela de participación de mujeres en política en Cabero (48 horas de capacitación)</li> <li>1 Escuela de participación de mujeres en política en Coronel (48 horas de capacitación)</li> <li>1 Escuela de participación de mujeres en política en Santa Juana (48 horas de capacitación)</li> <li>1 Escuela de Liderazgo social en Mulchén (48 horas de capacitación)</li> <li>1 Escuela de Liderazgo social en Cañete (48 horas de capacitación)</li> <li>1 Escuela de Liderazgo social en Hualpén (48 horas de capacitación)</li> <li>1 Escuela de Liderazgo social en Hualqui (48 horas de capacitación)</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Cabrero, Coronel, Santa Juana, Mulchén, Cañete, Hualpén y Hualqui.
<b>ODS impactado</b>	5 Igualdad de género 10 Reducción de desigualdades 16 Paz, justicia e instituciones sólidas 17 Alianza para lograr objetivos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 79</b>	<b>Maratón Pro Bono</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	9 OS de Antofagasta, RM y Biobío: :Rayavidia, Fundación Anku Chile, Club Focas, Raíces Interconectadas, OTD, Fundal, Reverdes, Fundación Pongo, San Jerónimo
<b>Objetivos del proyecto</b>	Fortalecer la gestión de las organizaciones sociales participantes a través de tres jornadas maratónicas de asesoría en temáticas específicas.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	60
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de 3 proyectos formulados en Antofagasta.</li> <li>- Desarrollo de 1 planificación estratégica y dos estrategias de comunicaciones en RM.</li> <li>- Desarrollo de 1 estrategia de marketing, 1 estrategia de comunicaciones y 1 planificación estratégica en Biobío.</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de temas.</li> <li>- Contacto y vinculación con profesionales/as voluntario/as concreto/as.</li> <li>- Revisión de presupuesto.</li> <li>- Confirmación de temas y fecha.</li> <li>- Convocatoria y vinculación de OS.</li> <li>- Reuniones de coordinación con FT, PV y OS.</li> <li>- Coordinación logística (compras, materiales, etc)</li> <li>- Ejecución de Maratón.</li> <li>- Evaluación.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Antofagasta (Colegio San Luis), RM (Casa Amapola) y Biobío (Casa Colectiva).
<b>ODS impactado</b>	17

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 80</b>	<b>Escuela de Verano #FortalecidOS</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Representantes de organizaciones sociales de todo el país
<b>Objetivos del proyecto</b>	Fortalecer la gestión de las organizaciones sociales participantes a través de la entrega de conocimientos y capacidades en torno a temáticas específicas a sus respectivos líderes.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	72 personas de 55 organizaciones sociales y 9 regiones.
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Representantes de OS con conocimientos y capacidades respecto a temáticas de fortalecimiento organizacional.</li> <li>- Desarrollo de una sesión sobre Contabilidad para OSC.</li> <li>- Desarrollo de una sesión sobre Generalidades de la FECU social.</li> <li>- Desarrollo de una sesión sobre Planificación estratégica.</li> <li>- Desarrollo de una sesión sobre Postulación a fondos concursables.</li> <li>- Desarrollo de una sesión sobre Postulación a fondos internacionales.</li> <li>- Desarrollo de una sesión sobre Gestión de Voluntariado.</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordinación de reuniones previas</li> <li>- Convocatoria de organizaciones</li> <li>- Desarrollo de 6 sesiones teórico-prácticas sobre las temáticas señaladas.</li> <li>- Evaluación de la experiencia.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Nacional (online)
<b>ODS impactado</b>	17

<b>NOMBRE DEL PROYECTO 81</b>	<b>Diploma para Líderes Comunitarios</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Líderes de organizaciones comunitarias de todo Chile

<b>Objetivos del proyecto</b>	Fortalecer el tejido social de organizaciones comunitarias de todo Chile, a través de un programa de formación para sus respectivos/as líderes y líderes/as.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	194
<b>Resultados obtenidos</b>	194 personas inscritas 123 personas certificadas Representantes de 14 regiones Ejecución de 5 módulos y 22 sesiones (online sincrónicas y asincrónicas)
<b>Actividades realizadas</b>	Sesión 1: Bienvenida. Sesión 2: Comunicación Asertiva. Sesión 3: RRSS y comunicación digital. Sesión 4: Vocería. Sesión 5: Resolución de conflictos. Sesión 6: Manejo de emociones. Sesión 7: Ley de Transparencia. Sesión 8: Ley de Lobby. Sesión 9: Procedimientos y resolución de dudas. Sesión 10: Introducción a la participación ciudadana. Sesión 11: Participación ciudadana en la gestión pública. Sesión 12: Instrumentos de planificación territorial. Sesión 13: incidencia política. Sesión 14: Plurinacionalidad. Sesión 15: Interculturalidad y migración. Sesión 16: Género y diversidad sexual. Sesión 17: Cambio climático. Sesión 18: Sesión de aplicación de contenidos. Sesión 19: Estructura organizacional y roles en una organización comunitaria. Sesión 20: Procedimientos en la gestión comunitaria. Sesión 21: Sesión de recuento de contenidos y puesta en práctica de conocimientos. Sesión 22: Sesión de retroalimentación del programa.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Todo Chile (online)
<b>ODS impactado</b>	5 Igualdad de género 10 Reducción de desigualdades 11 Ciudades y comunidades sostenibles 13 Acción por el clima 16 Paz, justicia e instituciones sólidas 17 Alianza para lograr objetivos

## 2. Estados financieros auditados.

FUNDACIÓN TRASCENDER  
ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 y 2022

<u>ACTIVOS</u>	<u>NOTAS</u>	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u> (No auditado)	<u>PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</u>	<u>NOTAS</u>	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u> (No auditado)
		M\$	M\$			M\$	M\$
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>				<b>PASIVOS CORRIENTES</b>			
Efectivo y equivalente al efectivo	4	465.168	404.757	Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	8	26.397	5.686
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar (neto)	5	25.268	25.618	Otros pasivos financieros, corrientes	9	1.181	392
Otros activos no financieros, corrientes	6	<u>4.774</u>	<u>550</u>	Otros pasivos no financieros, corrientes	10	233.401	173.287
				Provisión por beneficios a los empleados	11	<u>18.950</u>	<u>18.600</u>
Total activos corrientes		<u>495.210</u>	<u>430.925</u>	Total pasivos corrientes		<u>279.929</u>	<u>197.965</u>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>				<b>PATRIMONIO NETO</b>			
Propiedades, planta y equipo (neto)	7	<u>3.643</u>	<u>4.311</u>	Capital pagado	13	3.500	3.500
Total activos no corrientes		3.643	4.311	Superávit acumulado	13	<u>215.424</u>	<u>233.771</u>
				Total patrimonio, neto		218.924	237.271
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<u>498.853</u> =====	<u>435.236</u> =====	<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		<u>498.853</u> =====	<u>435.236</u> =====

Las Notas adjuntas N° 1 a 19 forman parte integral de estos estados financieros.

FUNDACIÓN TRASCENDER  
 ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES  
 (POR FUNCIÓN)

	NOTAS	Por los períodos comprendidos entre el 1 de enero y el	
		<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u> (No auditado)
		M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	14	654.545	666.000
Costos de operaciones	15	<u>(595.863)</u>	<u>(571.780)</u>
Superávit bruto		58.682	94.220
Gastos de administración	16	(98.897)	(61.795)
Otros ingresos		3.714	22.826
Ingresos financieros	17	21.487	-
Costos financieros		(3.404)	(3.355)
Unidades reajustables		<u>71</u>	<u>-</u>
Resultado antes de impuesto a las ganancias		(18.347)	51.896
Impuesto a las ganancias		<u>-</u>	<u>-</u>
(DÉFICIT) SUPERÁVIT DEL AÑO		<u>(18.347)</u> =====	<u>51.896</u> =====

Las Notas adjuntas N° 1 a 19 forman parte integral de estos estados financieros.

## FUNDACIÓN TRASCENDER

## ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Por los períodos comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023 y 2022

	<u>Capital pagado</u> M\$	<u>Superávit acumulado</u> M\$	<u>Total Patrimonio neto</u> M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2023	3.500	233.771	237.271
Déficit del año	<u>-</u>	<u>(18.347)</u>	<u>(18.347)</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2023	<u>3.500</u> =====	<u>215.424</u> =====	<u>218.924</u> =====
Saldo inicial al 1 de enero de 2022 (No auditado)	3.500	181.875	185.375
Superávit del año	<u>-</u>	<u>51.896</u>	<u>51.896</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2022 (No auditado)	<u>3.500</u> =====	<u>233.771</u> =====	<u>237.271</u> =====

Las Notas adjuntas N° 1 a 19 forman parte integral de estos estados financieros.

## FUNDACIÓN TRASCENDER

## ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

(METODO INDIRECTO)

	<u>NOTAS</u>	Por los períodos comprendidos entre el 1 de enero y el	
		<u>31/12/2023</u> M\$	<u>31/12/2022</u> (No auditado) M\$
<b>FLUJO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN</b>			
(Déficit) Superávit del año		(18.347)	51.896
<b>AJUSTES POR CONCILIACIÓN DE GANANCIAS (PÉRDIDAS)</b>			
Ajustes por gastos de depreciación	7	2.098	1.188
Ajuste por disminuciones (incrementos) en cuentas por cobrar de origen comercial		(3.874)	(25.021)
Ajuste por incrementos en cuentas por pagar de origen comercial		81.614	155.971
Ajuste por incrementos provisión beneficio a los empleados	11	<u>350</u>	<u>1.800</u>
Total ajustes por conciliación de pérdidas		<u>80.188</u>	<u>133.938</u>
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación		<u>61.841</u>	<u>185.834</u>
<b>FLUJO DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>			
Compras de propiedades, planta y equipo	7	<u>(1.430)</u>	<u>(4.185)</u>
Flujo de efectivo netos (utilizados en) actividades de inversión		<u>(1.430)</u>	<u>(4.185)</u>
INCREMENTO (DISMINUCIÓN NETO) EN EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTES		<u>60.411</u>	<u>181.649</u>
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO		<u>404.757</u>	<u>223.108</u>
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	4	<u>465.168</u> =====	<u>404.757</u> =====

Las Notas adjuntas N° 1 a 19 forman parte integral de estos estados financieros.